Center za podjetništvo in turizem KRŠKO

MESTNA OBČINA KRŠKO

VISIT KRŠKO

2025

ANALIZA STANJA TURIZMA MESTNE OBČINE KRŠKO ZA LETO 2025

CENTER ZA PODJETNIŠTVO IN TURIZEM KRŠKO
Javni zavod
Cesta krških žrtev 46, 8270 Krško

Krško, avgust 2026

KAZALO VSEBINE

KAZALO VSEBINE iii

KAZALO SLIK v

1 TURIZEM V MESTNI OBČINI KRŠKO V L. 2025 GLEDE NA L. 2024 – NA KRATKO V ŠTEVILKAH 1

2 ANALIZA PRIMARNE TURISTIČNE PONUDBE V MESTNI OBČINI KRŠKO 2

2.1 Površina in lega 2

2.2 Naravna dediščina 2

2.3 Kulturna in sakralna dediščina, arheološka najdišča ter pomembnejše osebnosti 3

2.4 Turistične institucije 3

2.5 Prireditve in turistična društva v mestni občini Krško 3

2.6 Turizem na podeželju in vinsko turistične ceste 3

2.7 Šport in rekreacija, pohodniške ter kolesarske poti 4

3 ANALIZA SEKUNDARNE TURISTIČNE PONUDBE 5

3.1 Nastanitvena infrastruktura 5

3.2 Kongresna ponudba 8

4 ANALIZA OBSTOJEČEGA TURISTIČNEGA POVPRAŠEVANJA 9

4.1 Prihodi in prenočitve turistov v regiji in mestni občini Krško 9

4.2 Prihodi gostov v mestni občini Krško 11

4.3 Nočitve v mestni občini Krško 15

4.4 Turistična potrošnja in sezonskost turističnega obiska 22

5 GOSPODARSTVO V NEKATERIH TURISTIČNIH DEJAVNOSTIH V MESTNI OBČINI KRŠKO IN V REGIJI POSAVJE 25

5.1.1 Dejavnost gostinstva v mestni občini Krško 25

5.1.2 Zaposleni v turizmu 26

5.1.3 Poslovanje gospodarskih družb in samostojnih podjetnikov 27

5.1.4 Dejavnost potovalnih agencij in organizatorjev potovanj ter rezervacij in drugih s potovanji povezanimi dejavnostmi – v regiji Posavje in Mestni občini Krško 30

6 TRENDI V TURIZMU 2025–2027 34

7 STRATEGIJA SLOVENSKEGA TURIZMA (2022-2028) 35

8 IZVEDENE AKTIVNOSTI CPT KRŠKO NA PODROČJU RAZVOJA IN PROMOCIJE TURIZMA TER IZVAJANJE STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA MESTNE OBČINE KRŠKO 2023–2030 V LETU 2025 38

8.1 Izvedene aktivnosti CPT Krško na področju razvoja in promocije turizma v letu 2025 38

8.2 Razvojni projekti ter razvoj in trženje turistične ponudbe 41

8.2.1 Razvojni projekti: 42

8.2.2 Dogodki v starem mestnem jedru izvedeni s strani CPT Krško: 43

8.2.3 Outdoor aktivnosti 43

8.2.4 Prireditve 43

8.2.5 Nastanitvene kapacitete 43

8.2.6 Promocija celovite turistične ponudbe 44

8.2.7 Trženje turističnih produktov 44

8.3 Izvajanje Strategije razvoja turizma Mestne občine Krško 2023–2030 45

9 ZAKLJUČNE UGOTOVITVE IN PRIPOROČILA 56

10 VIRI IN LITERATURA 58

KAZALO GRAFOV

Graf 1: Prihodi in prenočitve v mestni občini Krško 1

Graf 2: Prenočitvene zmogljivosti – število ležišč skupaj v Posavju in mestni občini Krško, v letu 2025. 5

Graf 3: Število stalnih ležišč glede na vrsto nastanitvenega obrata v mestni občini Krško – na dan 7. 5. 2026 – stalna oz. aktivna ležišča. 6

Graf 4: Število nastanitvenih obratov po vrstah v mestni občini Krško – na dan 7. 5. 2026. 6

Graf 5: Stalna ležišča glede na nastanitvene obrate v mestni občini Krško, v obdobju 2022 - 2026. 7

Graf 6: Prihodi v mestni občini Krško v obdobju 2022 – 2025. 10

Graf 7: Prenočitve v mestni občini Krško v obdobju 2022 – 2025. 10

Graf 8: Primerjava prihodov domačih in tujih turistov v letu 2025. 12

Graf 9: Struktura prihodov turistov v Posavju in v mestni občini Krško, leto 2025. 12

Graf 10: Struktura prihodov turistov v mestni občini Krško obdobju 2019 – 2025 glede na razmerje domači/tuji turisti. 13

Graf 11: Prihodi tujih gostov glede na državo prihoda, tortni grafikon, l. 2025. 14

Graf 12: Število tujih prihodov po najpomembnejših državah izvora turistov (2022–2025). 14

Graf 13: Gibanje turističnih prenočitev v Mestni občini Krško (2018–2025) in deset najpomembnejših trgov po številu prenočitev v letu 2025. 15

Graf 14: Primerjava prenočitev domačih in tujih turistov v letu 2025. 16

Graf 15: Struktura prenočitev turistov v Posavju in v mestni občini Krško, leto 2025. 16

Graf 16: Gibanje nočitev turistov v mestni občini Krško obdobju 2019 – 2025 glede na razmerje domači/tuji turisti. 17

Graf 17: Prenočitve tujih gostov glede na državo prihoda, tortni grafikon, l. 2025. 18

Graf 18: Število tujih prenočitev po najpomembnejših državah izvora turistov (2022–2025). *19*

Graf 19: Število evidentiranih nočitev v letih 1999 – 2025 glede na podatke o pobrani TT. *20*

Graf 20: Povprečna potrošnja tujih turistov v mestnih občinah Slovenije po letnih časih v EUR (2025–2026). *22*

Graf 21: Indeks sezonskosti prihodov turistov po mesecih v Sloveniji, Posavju in Mestni občini Krško v letu 2025. ..... *23*

Graf 22: Indeks sezonskosti prenočitev turistov po mesecih v Sloveniji, Posavju in Mestni občini Krško v letu 2025. ..... *23*

Graf 24: Število gospodarskih subjektov in zaposleni v nastanitveni in gostinski dejavnosti v obdobju 2015 – 2025, Mestna občina Krško. *29*

KAZALO TABEL

Tabela 1: Delež nastanitvenih in gostinskih dejavnosti znotraj vseh dejavnosti gospodarskih družb, samostojnih podjetnikov in zadrug – Mestna občina Krško, 2025. ..... *26*

Tabela 2: Povprečno število delovno aktivnega prebivalstva v turizmu po metodologiji UN Tourism in OECD, Mestna občina Krško, 2025. ..... *27*

Tabela 3: Poslovni subjekti, ki so imeli kot glavno dejavnost vpisano 79.110 Dejavnost potovalnih agencij za leto 2025 – regija Posavje. *30*

Tabela 4: Poslovni subjekti, ki so imeli kot glavno dejavnost vpisano 79.120 Dejavnost organizatorjev potovanj za leto 2025 – regija Posavje. *31*

Tabela 5: Poslovni subjekti, ki so imeli kot glavno dejavnost vpisano 79.900 Rezervacije in druge s potovanji povezane dejavnosti za leto 2025 – regija Posavje. *32*

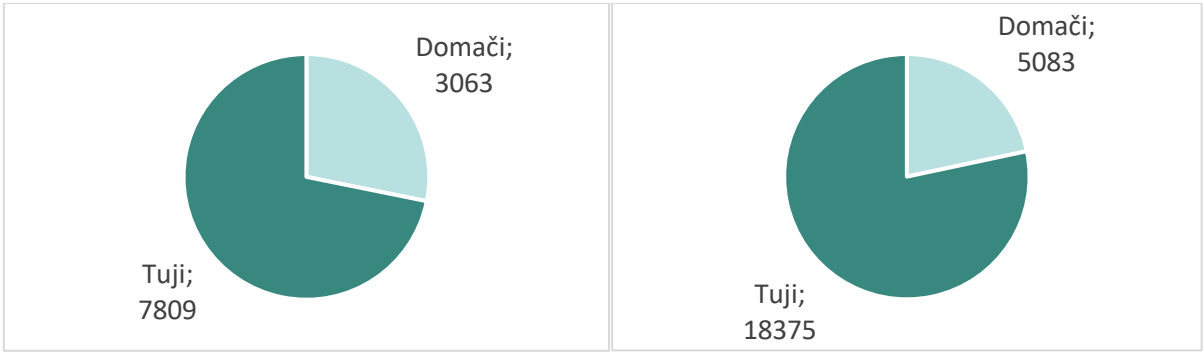
KAZALO SLIK

Slika 1: Zaposleni v turizmu. *26*

1 TURIZEM V MESTNI OBČINI KRŠKO V L. 2025 GLEDE NA L. 2024 – NA KRATKO V ŠTEVILKAH

Prihodi	Prenočitve
10.827 (vsi) +18,4 %	**23.458 (vsi) +17,6 %**

Graf 1: Prihodi in prenočitve v mestni občini Krško.



+ 1.681 **+ 3.511**

VIR: SURS, b. d.-a.

NASTANITVENE IN GOSTINSKE DEJAVNOSTI – GOSPODARSKE DRUŽBE

Število družb	Število zaposlenih	Skupni prihodki
42	**122**	**12,6 MIO €**
+2	**+1**	**+3 %**

Čisti dobiček	Neto dodana vrednost na zaposlenega	Povprečna mesečna plača na zaposlenega
207.859 €	**36.059 €**	**1.693 €**
- 44 %	**+ 1,6 %**	**+ 6,9 %**

Vir: AJPES, FI-PO, 2026.

2 ANALIZA PRIMARNE TURISTIČNE PONUDBE V MESTNI OBČINI KRŠKO

2.1 Površina in lega

Mestna občina Krško leži v jugovzhodnem delu Slovenije, kjer se dolina reke Save razširi v prostrano Krško polje. Na njegovem južnem obrobju se vije reka Krka, polje pa je obrobljeno z Bohorjem in Gorjanci. Občina ima dve mestni četrti in štirinajst krajevnih skupnosti, v njej pa živi približno 26.200 prebivalcev.

Območje Krškega je prometno dobro dostopno. Večina turistov potuje z lastnimi avtomobili. Iz zahodne Slovenije je najhitrejša pot po avtocesti Ljubljana–Zagreb, pri Drnovem pa je odcep za Krško. Iz mariborske smeri vodi cesta ob Savi, malo pred Krškim pa je odcep za Brestanico in Senovo. Od tam dalje cesta pelje na Kozjansko proti Celju, Ptuju in Mariboru, v nasprotni smeri pa znova proti Krškemu. Na območju so tri železniške postaje – Brestanica, Krško in Libna – ki povezujejo promet iz ljubljanske, mariborske in zagrebške smeri. Iz smeri Zagreba je dostop možen po avtocesti do Drnovega. Najbližji letališči sta v Zagrebu in Ljubljani, vojaško letališče pa je v Cerkljah ob Krki.

2.2 Naravna dediščina

Kljub nenehnim posegom v naravo je ta v krški občini še marsikje ohranila svojo prvinskost. Tu so celo predeli, ki jih lahko označimo za naravne znamenitosti oziroma naravno kulturno dediščino – v njihovem celotnem obsegu ali v posameznih delih. Obsežne gozdne površine, vodotoki, kraški svet s svojimi značilnimi pojavi, viri termalne vode … so vredni ogleda, saj prinašajo urice sprehodov in sprostitve.

Navedene so naravne vrednote, ki jih vključujemo v turistične pakete in so individualno dostopne. Ostalih lokacij ravno zaradi neprimernosti ne upoštevamo in jih ne vključujemo v turistično ponudbo:

- Krakovski gozd;
- Gorjanci;
- Bohor in slapovi na Bohorju;
- Rudnik rjavega premoga Senovo ;
- Ajdovska jama;
- Ribniki Mačkovci pri Brestanici;
- Reki Krka in Sava.

Krško ima tudi veliko območij **Nature 2000** (28.652,877 ha površine mestne občine; 5.820,602 ha površine Natura 2000; 20,31 % v mestni občini Krško) zavarovanih območij in biotsko pestrost tudi z ostalimi območji naravnih vrednot, ki predstavljajo pomembno naravno dediščino (Skoberne, 2007).

2.3 Kulturna in sakralna dediščina, arheološka najdišča ter pomembnejše osebnosti

Mestna občina Krško ima bogato zgodovino, saj so se na njenem ozemlju prepletale usode in življenjske poti številnih zgodovinsko pomembnih osebnosti. Še danes se v mestni občini nahajajo različni objekti, ki s svojo kulturno ali zgodovinsko vsebino pričajo o zanimivostih in lepotah preteklosti. V osrčju teh objektov so muzeji, galerije in druge znamenitosti, mnogi pa so že sami po sebi kulturno-zgodovinski spomeniki oziroma del kulturne dediščine. Mestna občina Krško se ponaša tudi z bogatimi arheološkimi najdišči – številne najdbe hranijo v Narodnem muzeju v Ljubljani, Naravoslovnem muzeju na Dunaju, Posavskem muzeju v Brežicah in Joaneumu v Gradcu – ter z izjemno sakralno dediščino, ki jo predstavljajo številne cerkve.

2.4 Turistične institucije

- Turistično informacijski center Krško, CKŽ 46, 8270 Krško,
- Center za podjetništvo in turizem Krško, CKŽ 46, 8270 Krško.

2.5 Prireditve in turistična društva v mestni občini Krško

V mestni občini Krško delujejo ***turistična, kulturna in športna društva***, ki pripravljajo prireditve, različne aktivnosti in skrbijo za poseben utrip na mikro destinaciji. Mnoga društva delujejo tudi za ohranjanje naravnih vrednot, kulturne dediščine in ljudskih običajev. Poseben utrip ponudbi dajejo predvsem turistična društva.

Prireditve so pomembne za prepoznavnost destinacije in njeno promocijo, obsegajo pa kulturne, zabavne, športne in sejemske dogodke, ki so mnogi že postali tradicionalni. Na mikro destinaciji Krško poteka več različnih tradicionalnih prireditev, med katerimi prevladujejo kulturne, zlasti koncerti pevskih zborov in različnih skupin. V zadnjem času se ponovno obujajo tudi razne šege in običaji.

Veliko je tudi športnih prireditev, kot so speedway, tenis, nogometni turnirji, pohodi, teki, veslaška in kolesarska tekmovanja ter podobno. Prireditve organizirajo predvsem turistična, kulturna, športna, planinska in druga društva.

2.6 Turizem na podeželju in vinsko turistične ceste

Poseben segment doživetij predstavlja turizem na podeželju, ki živi v sožitju z naravo in kulturo ter vpliva na zdravje in dobro počutje. Med drugimi so nosilci turizma na podeželju tudi **turistične kmetije** in **vinske kleti.**

Skozi mestno občino se vijejo tudi **vinsko turistične ceste**:

- Bizeljsko sremiška vinsko turistična cesta,
- Podgorjanska vinsko turistična cesta,
- Gornjedolenjska vinsko turistična cesta.

Vinske ceste so izgubile na pomenu v smislu skupne promocije, označevanja in trženja. V zadnjih letih ni bilo celovitega povezovanja na vinskih cestah, zato so v ospredju posamezni vinarji, ki sledijo inovativnim smernicam razvoja.

2.7 Šport in rekreacija, pohodniške ter kolesarske poti

V mestni občini Krško so tudi možnosti preživljanja aktivnega oddiha in priprav za športnike in športne ekipe. Rekreativno, profesionalno ali zgolj iz radovednosti se lahko turisti vključijo v športne aktivnosti, hkrati pa spoznajo tudi naravo in ljudi, ki bivajo na tem območju. Pomembnejše aktivnosti so pohodništvo, kolesarjenje, lov, ribolov, kopanje in plavanje, speedway, tenis, gokart, konjeništvo in zračni športi.

Krško odpira ljubiteljem **kolesarjenja** možnosti prijetne rekreacije in neposreden stik z naravo, predvsem se znotraj Evropskega programa CLLD in LEADER poleg obstoječih poti razvijajo nove trase, ki povezujejo posamezne ponudnike in pridelovalce.

Glede na moderno tehnologijo so cestne označbe manj pomembne, saj si je s pametnim telefonom mogoče naložiti gpx trase.

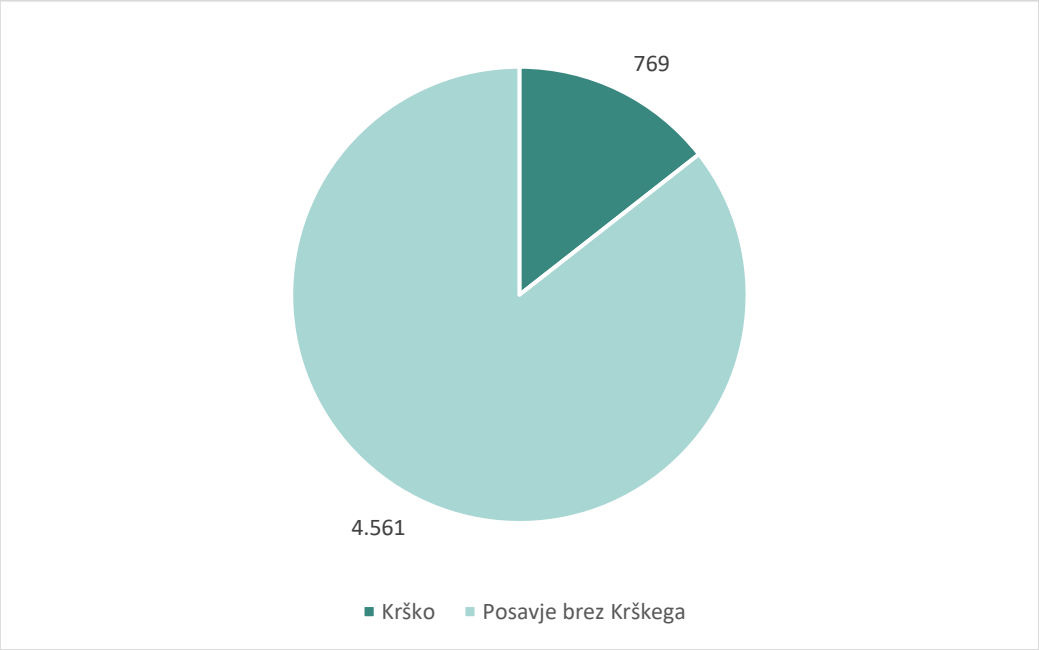
3 ANALIZA SEKUNDARNE TURISTIČNE PONUDBE

Pri analizi nastanitvene infrastrukture so uporabljeni podatki Statističnega urada Republike Slovenije (SURS) ter podatki Registra nastanitvenih obratov, ki ga vodi AJPES in so dostopni prek portala NiST. Podatki SURS omogočajo primerjavo nastanitvenih zmogljivosti med občinami in regijami, medtem ko Register nastanitvenih obratov omogoča podrobnejši pregled vrst nastanitvenih obratov, njihovega števila in nastanitvenih zmogljivosti na ravni posamezne občine. Kategorizacijo nastanitvenih obratov ureja Pravilnik o kategorizaciji nastanitvenih obratov, sprejet na podlagi Zakona o gostinstvu (ZGos-1). Med pripravo analize je začel veljati novi Pravilnik o kategorizaciji nastanitvenih obratov (Uradni list RS, št. 34/26), ki je nadomestil dosedanji pravilnik (Uradni list RS, št. 22/18, 5/19, 182/20 in 77/25 – ZGos-1). Ker Register nastanitvenih obratov predstavlja administrativno stanje na dan zajema podatkov, podatki niso neposredno primerljivi z uradnimi letnimi statističnimi podatki SURS.

3.1 Nastanitvena infrastruktura

Po podatkih SURS je bilo julija 2025 ***v mestni občini Krško*** **registrirano 769 stalnih ležišč.**

Graf 2: Prenočitvene zmogljivosti – število ležišč skupaj v Posavju in mestni občini Krško, v letu 2025.

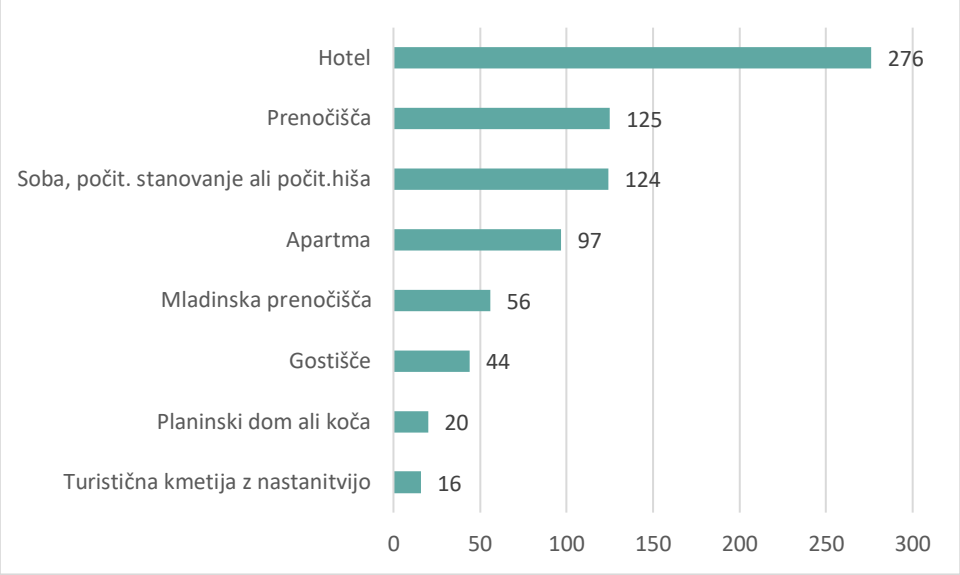


Vir: SURS, b. d.-b; b. d.-c.

Kot je razvidno iz grafa 2, predstavljajo stalna ležišča v Mestni občini Krško 14,4 % vseh stalnih ležišč v posavskih občinah, kar je nekoliko več kot leto poprej (13 %). V vseh občinah regije Posavje je bilo v letu 2025 registriranih skupaj 5.330 (v l. 2024 5.095) stalnih ležišč, pri čemer jih je največ v občini Brežice – kar 75,4 %. Število stalnih ležišč v regiji se je v letu 2025 povečalo za 56 ležišč, kar predstavlja 1,06-odstotno rast. Nihanje števila stalnih ležišč med posameznimi leti je lahko posledica sprememb v razpoložljivosti nastanitvenih zmogljivosti oziroma njihove namembnosti (npr. preusmeritev v dolgoročne najeme).

Za podrobnejši vpogled v strukturo nastanitvene ponudbe na ravni Mestne občine Krško so bili uporabljeni podatki Registra nastanitvenih obratov (AJPES), dostopni prek portala NiST.

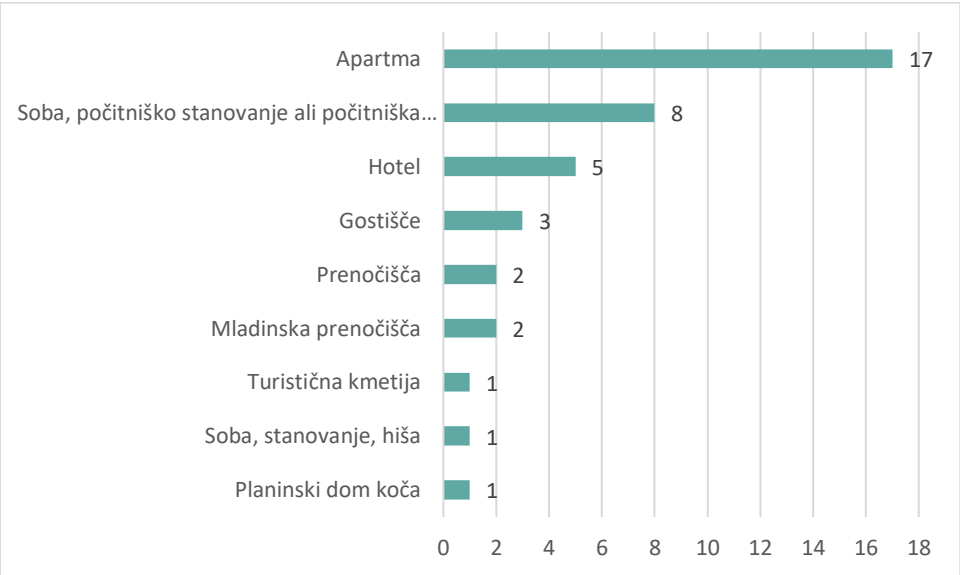
Graf 3: Število stalnih ležišč glede na vrsto nastanitvenega obrata v mestni občini Krško – na dan 7. 5. 2026 – stalna oz. aktivna ležišča.



Vir: STO (NiST), 2026a.

Po podatkih Registra nastanitvenih obratov (AJPES), pridobljenih prek portala NiST, je bilo na dan 7. 5. 2026 v Mestni občini Krško največ stalnih ležišč v hotelih (276 ležišč), sledijo prenočišča (125 ležišč), sobe, počitniška stanovanja ali hiše (124 ležišč), apartmaji (97 ležišč), mladinska prenočišča (56 ležišč), gostišča (44 ležišč), planinski domovi (20 ležišč) in turistične kmetije (16 ležišč). Skupno je bilo evidentiranih 758 stalnih ležišč, kar je 113 ležišč več kot leto prej (645 ležišč).

Graf 4: Število nastanitvenih obratov po vrstah v mestni občini Krško – na dan 7. 5. 2026.

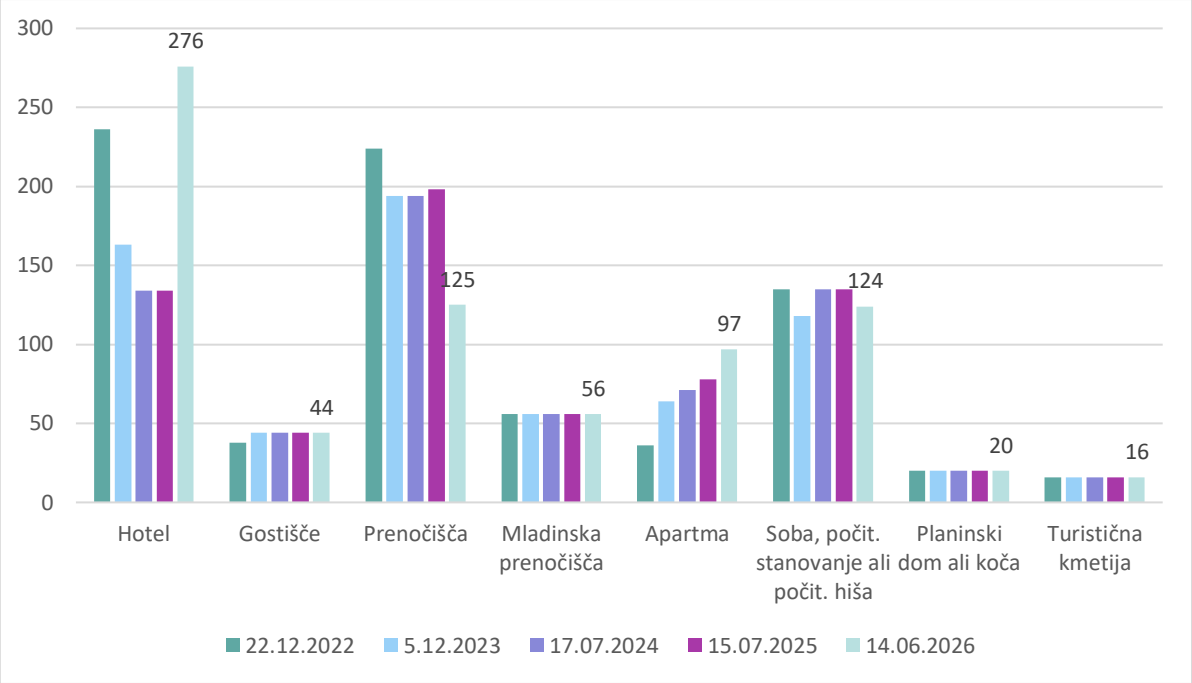


Vir: STO (NiST), 2026a.

Po podatkih Registra nastanitvenih obratov (AJPES), pridobljenih prek portala NiST, je bilo na dan 7. 5. 2026 v Mestni občini Krško evidentiranih 40 nastanitvenih obratov. Največ je bilo apartmajev (17), sledijo sobe, počitniška stanovanja in počitniške hiše (8) ter hoteli (5). Med manj zastopanimi vrstami nastanitev so mladinska prenočišča in prenočišča (po 2 obrata), medtem ko so planinski dom, turistična kmetija z nastanitvijo ter druge vrste nastanitvenih obratov zastopani le z enim obratom.

Struktura nastanitvenih obratov kaže na razmeroma raznoliko nastanitveno ponudbo, pri kateri prevladujejo manjše nastanitvene enote, predvsem apartmaji ter sobe oziroma počitniška stanovanja in hiše. Hotelska ponudba ostaja pomemben segment turistične infrastrukture, medtem ko je ponudba nastanitev, povezanih s podeželskim in naravnim okoljem, kot so turistične kmetije in planinski domovi, manj razvita. To nakazuje na potencial za nadaljnji razvoj podeželskega in trajnostnega turizma v občini.

Graf 5: Stalna ležišča glede na nastanitvene obrate v mestni občini Krško, v obdobju 2022 - 2026.



Vir: AJPES, Register nastanitvenih obratov, (stanje na dan 9. 12. 2022, 5. 12. 2023, 17. 7. 2024, 1. 9. 2025); STO (NiST) 2026a (stanje na dan 14. 6. 2026).

V obdobju 2022–2026 se je število stalnih ležišč v Mestni občini Krško povečalo, pri čemer je bila največja rast zabeležena v hotelih. Najizrazitejša sprememba je bila med letoma 2024 in 2025, ko se je število stalnih ležišč povečalo za 77 oziroma 11,3 %. Povečalo se je tudi število ležišč v apartmajih (+24,4 %). Po drugi strani se je zmanjšalo število ležišč v kategoriji prenočišč (-36,9 %) ter v sobah, počitniških stanovanjih in počitniških hišah (-8,1 %). Število ležišč v gostiščih, mladinskih prenočiščih, planinskih domovih in turističnih kmetijah je ostalo nespremenjeno. Rast hotelskih zmogljivosti je skoraj v celoti nadomestila zmanjšanje števila ležišč v prenočiščih, zato se je skupno število stalnih ležišč kljub zmanjšanju v nekaterih kategorijah povečalo.

3.2 Kongresna ponudba

S sodobno opremljenimi dvoranami nudi Mestna občina Krško možnosti za organizacijo seminarjev, poslovnih in motivacijskih srečanj, team buildingov, kongresov, konferenc, delavnic, izobraževanj in drugih poslovnih dogodkov. Zanimivo doživetje je tudi srečanje poslovnežev v naravi, na primer v obliki piknika. Poslovna srečanja je mogoče dopolniti z obiskom pokrajine, ki je primerna za oddih in sprostitev, saj ponuja možnosti za kolesarjenje, tek, pohodništvo, sprehode na konjskem hrbtu, lov, ribolov, kopanje ter oglede naravne in kulturne dediščine ter turistične ponudbe na destinaciji, povezane v integralne turistične proizvode.

Konferenčne in večnamenske dvorane se nahajajo predvsem v Hotelu City, Kulturnem domu Krško, na gradu Rajhenburg, v Gostilni in Hotelu Kunst ter v Hotelu Tri Lučke.

4 ANALIZA OBSTOJEČEGA TURISTIČNEGA POVPRAŠEVANJA

4.1 Prihodi in prenočitve turistov v regiji in mestni občini Krško

SLOVENIJA

Po statističnih podatkih SURS-a se je po letu 2011 število prihodov in nočitev tujih gostov na ravni Slovenije do vključno leta 2019 povečevalo. V letu 2020 pa je Slovenijo obiskalo precej manj gostov kot leto poprej, saj so se posledice epidemij najbolj poznale v turističnem sektorju.

Tako se je število obiskovalcev v letu 2020 prepolovilo – na le 3 milijone, ki so ustvarili nekaj več kot 9 milijonov nočitev. Spremenila se je tudi struktura obiska: drastično so se zmanjšali prihodi tujih gostov, prav tako njihove nočitve, ki so znašale le 30 % vrednosti iz leta 2019.

Vendar je že v letu 2021 stanje precej boljše – prihodi turistov so se zvišali na 4 milijone (kar je 31 % več kot leto poprej), nočitve pa so se povečale za 22 %.

V letu 2025 so se prihodi turistov glede na prejšnje leto **zvišali** tako pri tujih kot domačih obiskovalcih, prav tako pa se je **povečalo** število **prenočitev**. *Povprečna dolžina bivanja* vseh gostov znaša **2,55 dneva** (kar je več, kot lani – 2,18 %).

REGIJA POSAVJE

Podobno kot vsa pretekla leta je bila tudi v letu 2025 glavnina prihodov in nočitev v regiji Posavje ustvarjena v občini Brežice, predvsem v Termah Čatež – kar 87,7 % nočitev v celotni regiji (v letu 2024 pa je delež znašal 94 %). To potrjuje izjemno koncentracijo turističnega prometa v občini Brežice oziroma v Termah Čatež.

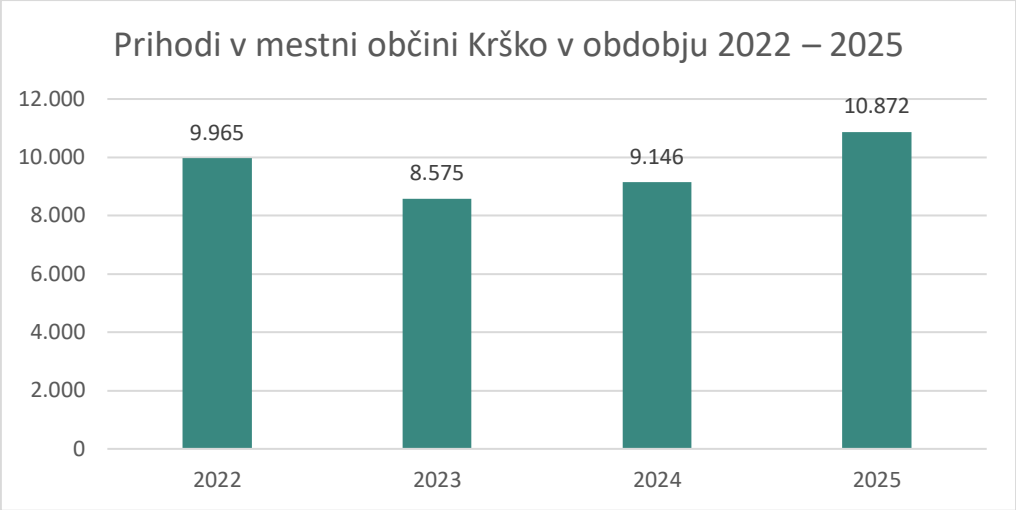
Po upadu v letu 2020 je trend naraščajoč tako za prihode kot za nočitve, v letu 2022 pa doseže vrhunec z unovčitvijo turističnih bonov. V letu 2023 je bilo na ravni regije realiziranih 217 tisoč prihodov (kar je 2 % manj kot leto poprej) in 680 tisoč nočitev (oz. 4 % manj kot leto poprej). V letu 2025 je bilo na ravni regije realiziranih **247.105 prihodov** (od tega 97.842 domačih in 149.263 tujih) ter **754.801 nočitev** (289.780 domačih in 465.021 tujih). To pomeni povečanje za 7,1 % (v l. 2024 za 5 %) pri prihodih in 7,9 % (v l. 2024 pa za 3,5 %) pri nočitvah.

V regiji se je v letu 2024 *povprečni čas bivanja* vseh *tujih* gostov glede na predhodno leto skrajšal na 3 dni, v letu 2025 pa se malenkost povečal na 3,1 dni.

MESTNA OBČINA KRŠKO

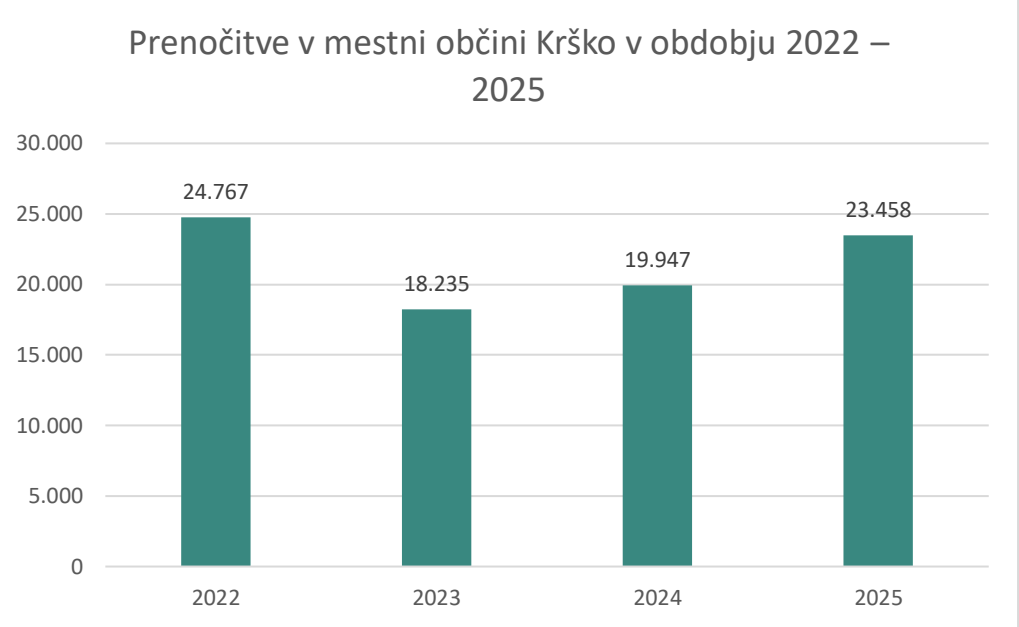
Slika gibanja prihodov in nočitev v mestni občini Krško - tako domačih kot tujih gostov po podatkih SURS, ki se deloma razlikuje s podatki o pobrani turistični taksi v MOKK.

Graf 6: Prihodi v mestni občini Krško v obdobju 2022 – 2025.



Vir: SURS, b. d.-a.

Graf 7: Prenočitve v mestni občini Krško v obdobju 2022 – 2025.



Vir: SURS, b. d.-a.

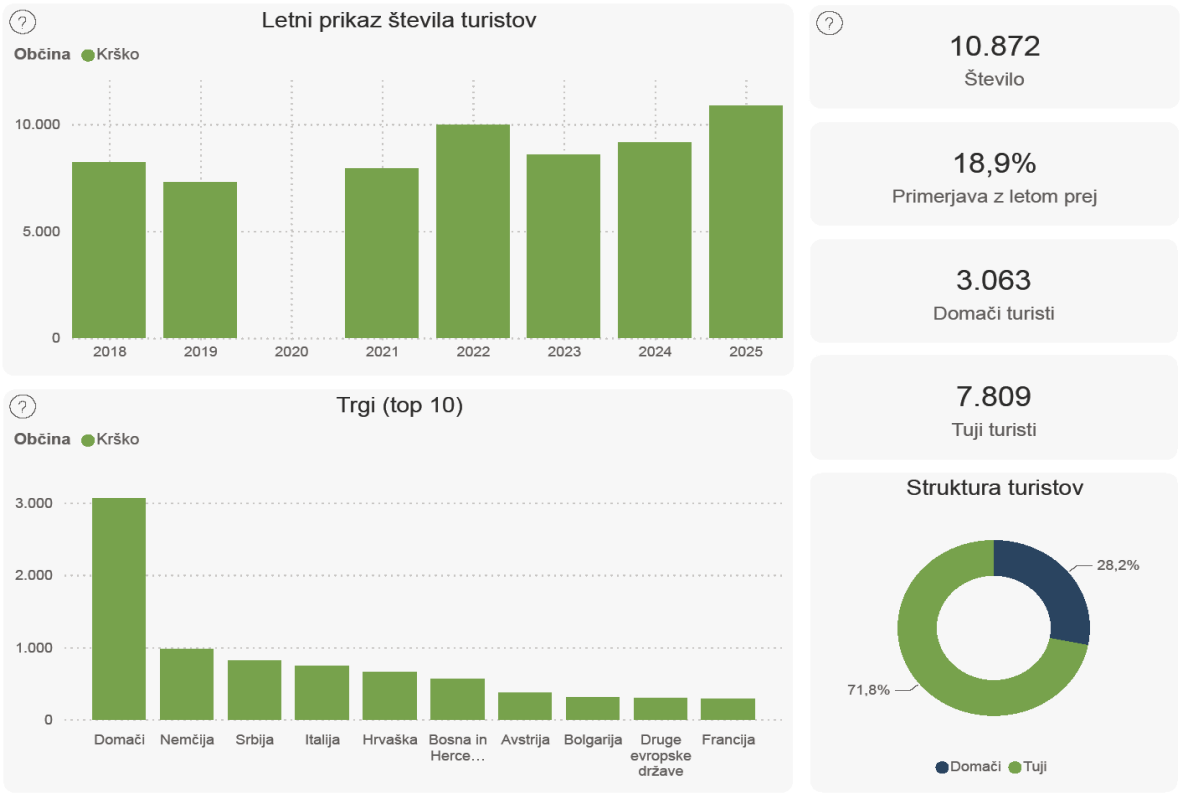
Po upadu turističnega prometa v letu 2023 sta se tako število prihodov kot število prenočitev v Mestni občini Krško v letih 2024 in 2025 ponovno povečevala. V letu 2025 je bilo zabeleženih **10.872 prihodov** in **23.458 prenočitev**, kar predstavlja najvišje vrednosti po letu 2022 ter potrjuje pozitiven trend razvoja turizma v občini.

Povprečna doba bivanja **tujih turistov** v Mestni občini Krško je v letu 2025 znašala 2,4 dni, kar je primerljivo z letom 2024 in enako slovenskemu povprečju za tuje goste (2,4 dni).

Povprečna doba bivanja **domačih turistov** v Mestni občini Krško je v letu 2025 znašala 1,7 dni, kar je manj od slovenskega povprečja, ki znaša 2,9 dni. V prihodnje si želimo z razvojem turistične ponudbe spodbuditi daljše bivanje domačih gostov.

4.2 Prihodi gostov v mestni občini Krško

V letu 2025 je bilo v občini glede na prihode več tujih kot domačih gostov; od vseh prihodov jih je bilo 71,8 % tujih, kar je 18,9 % več kot v letu 2024.

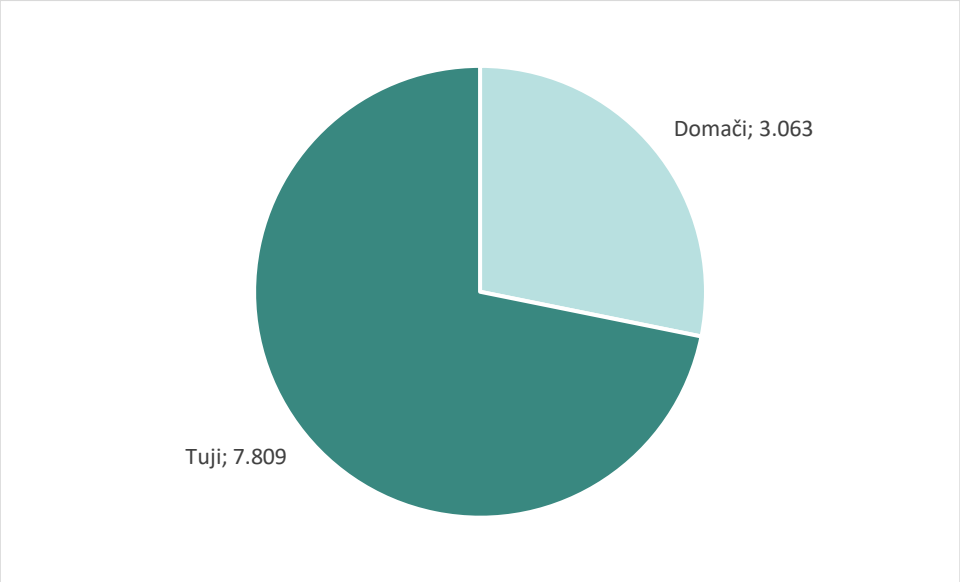


Vir: STO (NiST), 2026b.

Na naslednjem grafu 8 je razvidno razmerje prihodov turistov na ravni regije in na ravni Mestne občine Krško za leto 2025.

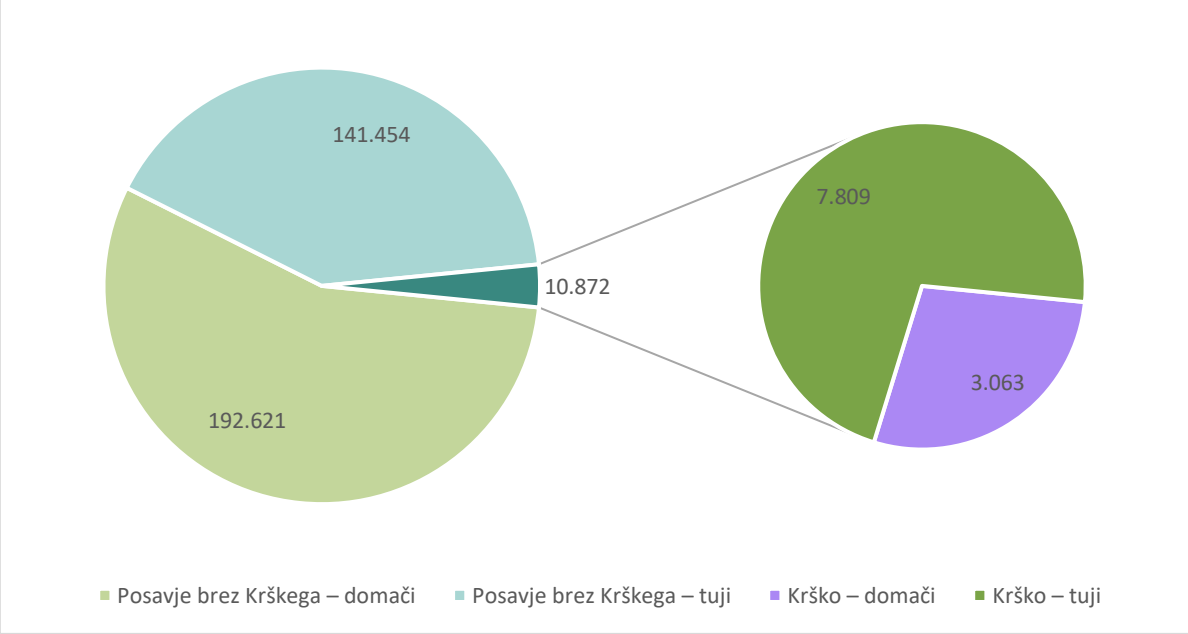
V Mestni občini Krško je situacija za leto 2025 podobna oziroma značilna glede na dolgoletna povprečja, saj je vsako leto več prihodov tujih gostov, ki ustvarjajo tudi poslovni turizem.

Graf 8: Primerjava prihodov domačih in tujih turistov v letu 2025.



Vir: SURS, b. d.-b.

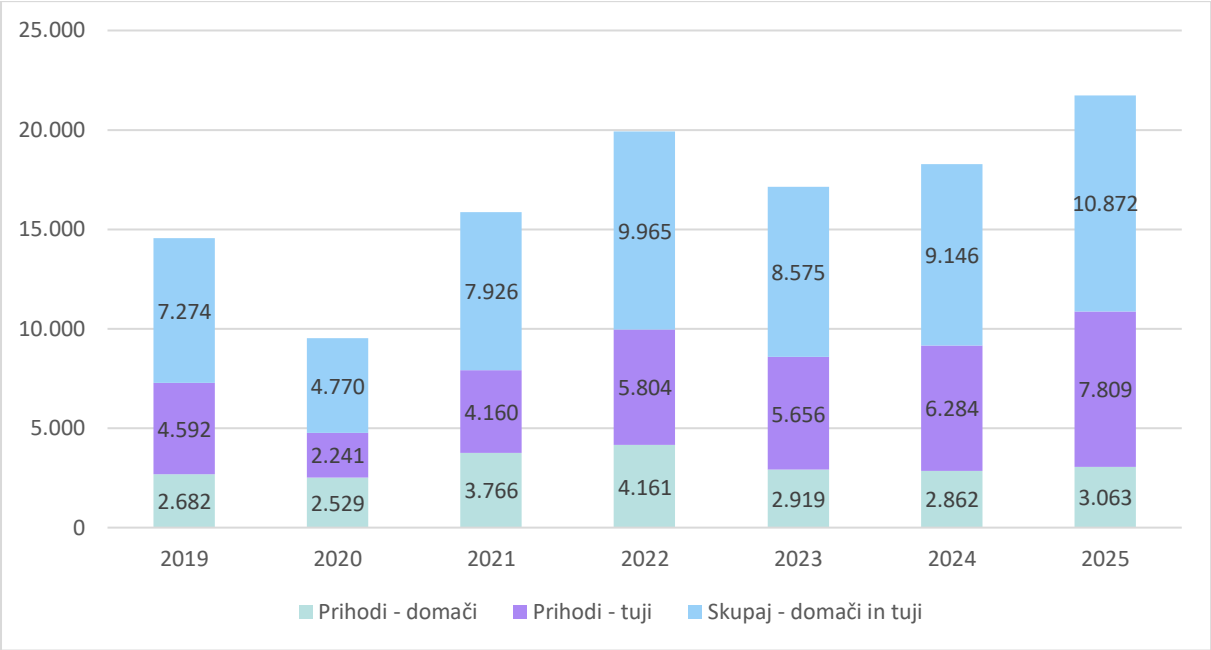
Graf 9: Struktura prihodov turistov v Posavju in v mestni občini Krško, leto 2025.



Vir: SURS, b. d.-a.

Glede na strukturo je v občini ves čas **več prihodov** s strani **tujih gostov** kot domačih. Zadnja leta (z izjemo 2019 in 2020) je delež tujih gostov naraščal – tako po prihodih kot po nočitvah. Opazno povečanje prihodov je bilo v letu 2022, ko so bili na voljo turistični boni, v letu 2023 pa so se prihodi ponovno znižali na raven pred epidemijo, v letu 2025 pa so se zopet povečali.

Graf 10: Struktura prihodov turistov v mestni občini Krško obdobju 2019 – 2025 glede na razmerje domači/tuji turisti.

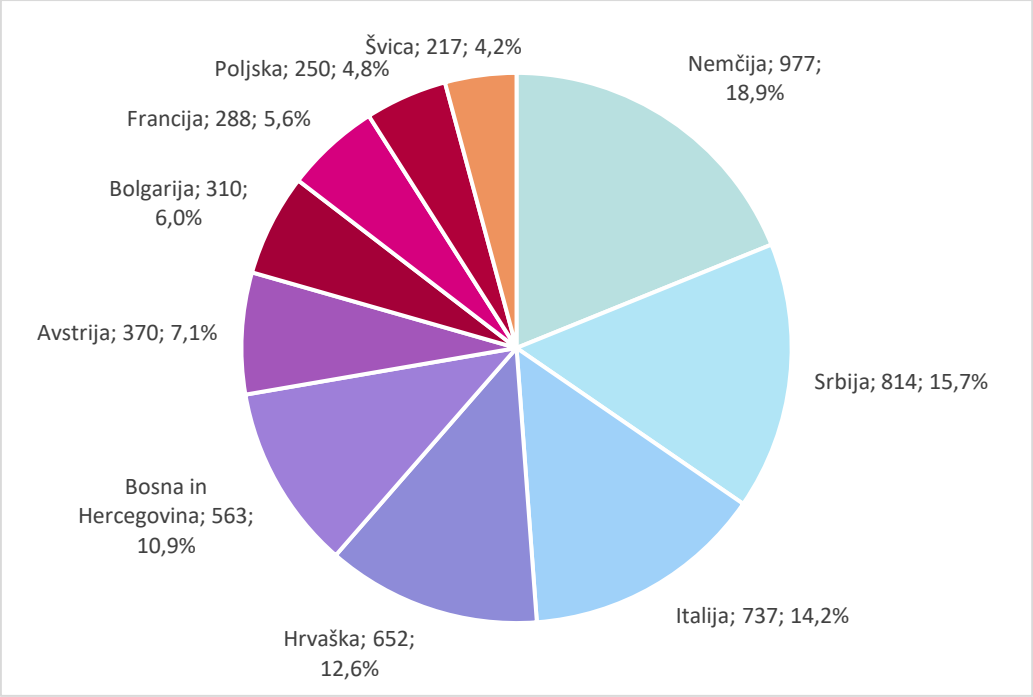


Vir: SURS, b. d.-a.

Graf 10 prikazuje strukturo prihodov domačih in tujih turistov v Mestni občini Krško v obdobju 2019–2025. V celotnem obdobju prevladujejo prihodi tujih gostov. Po izrazitem upadu v letu 2020 zaradi epidemije covida-19 je sledila rast prihodov v letih 2021 in 2022, nato krajši upad v letu 2023 ter ponovna rast v letih 2024 in 2025. V letu 2025 je bilo zabeleženih 10.872 prihodov turistov, kar je največ v obravnavanem šestletnem obdobju.

Po podatkih SURS so v mestni občini Krško v letu **2025** zabeležili skupaj **10.827 prihodov**, kar predstavlja **povečanje** za približno **18,4 %** glede na leto 2024, ko je bilo prihodov **9.146**. Za primerjavo: v obdobju 2023–2024 se je število prihodov povečalo za **6,7 %**, kar pomeni, da se je **rast** v letu 2025 glede na prejšnje obdobje **pov**

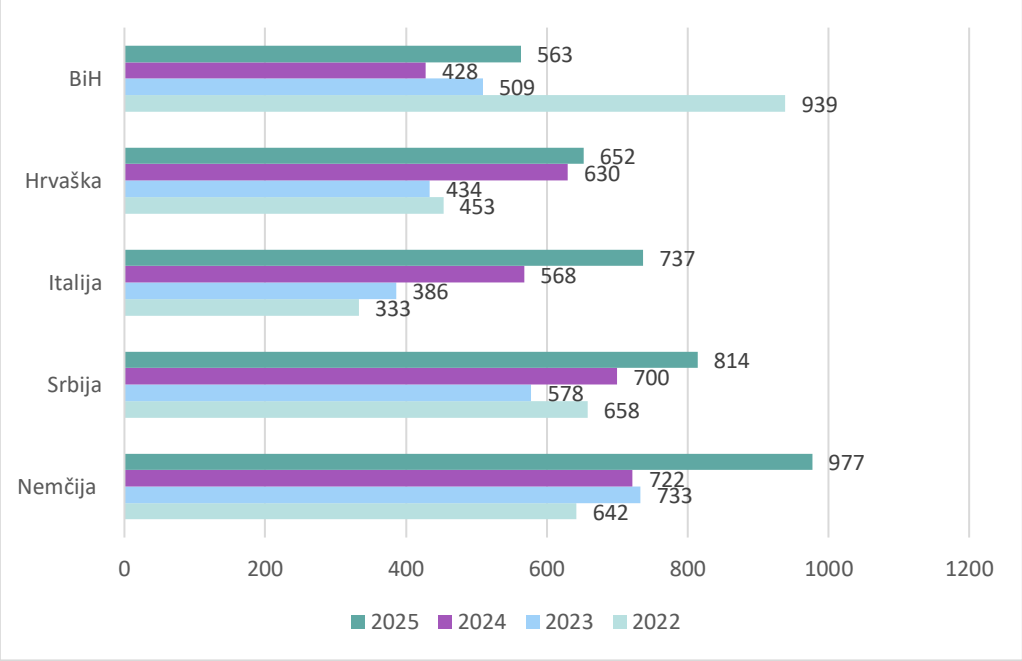
Graf 11: Prihodi tujih gostov glede na državo prihoda, tortni grafikon, l. 2025.



Vir: SURS, b. d.-a.

Kot je razvidno iz grafa 11, je največ tujih prihodov bilo iz Nemčije (19,6 % oz. 977 prihodov) sledi Srbija (18,4 %), Italija (14,8 %) in Hrvaška (7,1 %). V primerjavi z letom 2024, sta se zamenjali državi Italija in Hrvaška glede na število prihodov. Odstotki prihodov so se pri vseh državah povečali.

Graf 12: Število tujih prihodov po najpomembnejših državah izvora turistov (2022–2025).

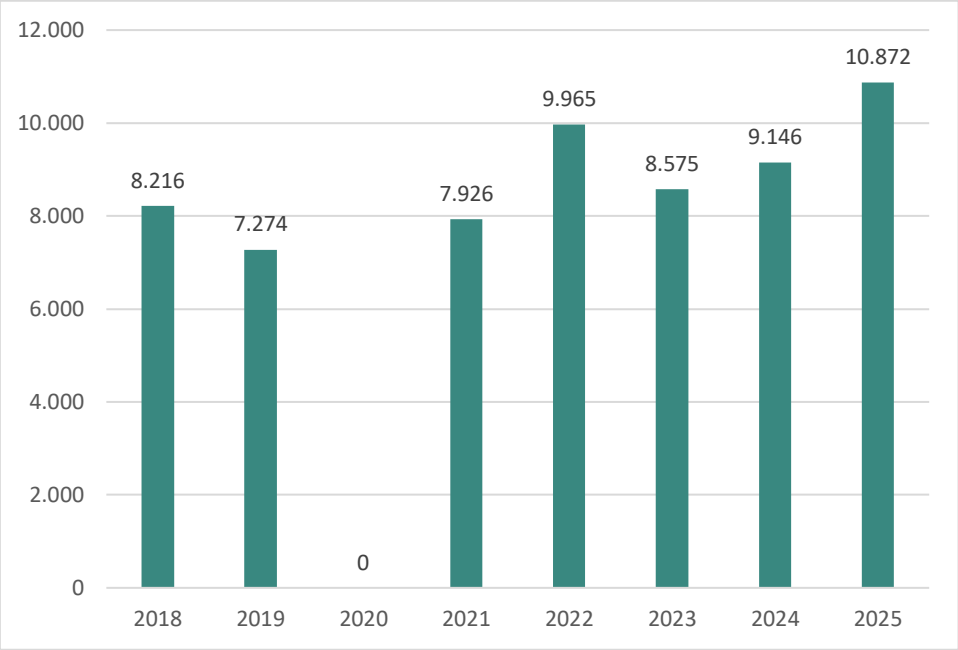


Vir: SURS, b. d.-a.

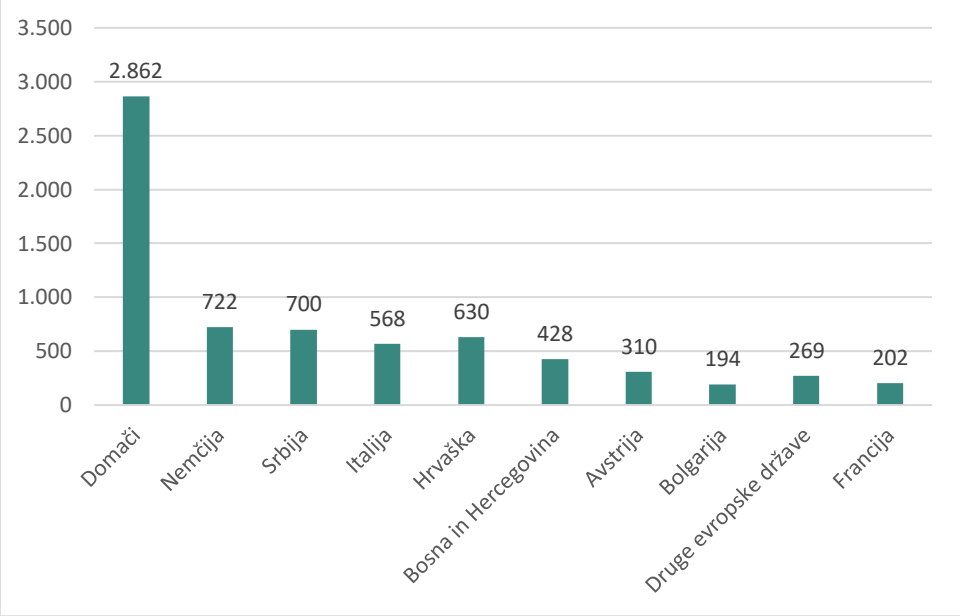
Prikazane so države, ki ustvarijo največ prihodov tujih turistov – Nemčija, Srbija, Italija, Hrvaška ter Bosna in Hercegovina.

4.3 Nočitve v mestni občini Krško

Graf 13: Gibanje turističnih prenočitev v Mestni občini Krško (2018–2025) in deset najpomembnejših trgov po številu prenočitev v letu 2025.



Vir: STO (NiST), 2026b.



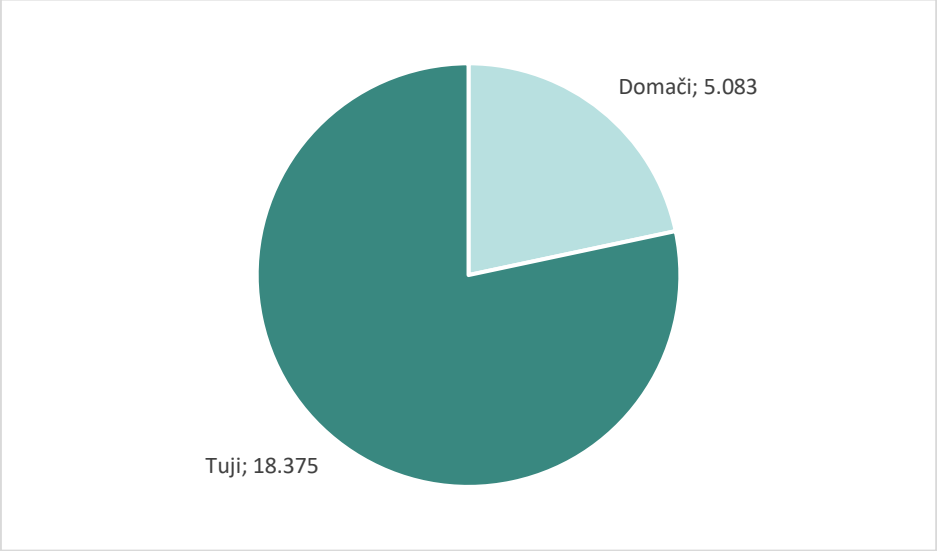
Vir: STO (NiST), 2026b.

Graf prikazuje pregled turističnih prenočitev v Mestni občini Krško. V zgornjem delu je prikazano gibanje skupnega števila prenočitev v obdobju 2018–2025, iz katerega je razvidno,

da se je po upadu v letu 2023 število prenočitev v letih 2024 in 2025 ponovno povečalo. V letu 2025 je bilo ustvarjenih 23.458 prenočitev, kar je 17,6 % več kot leto prej.

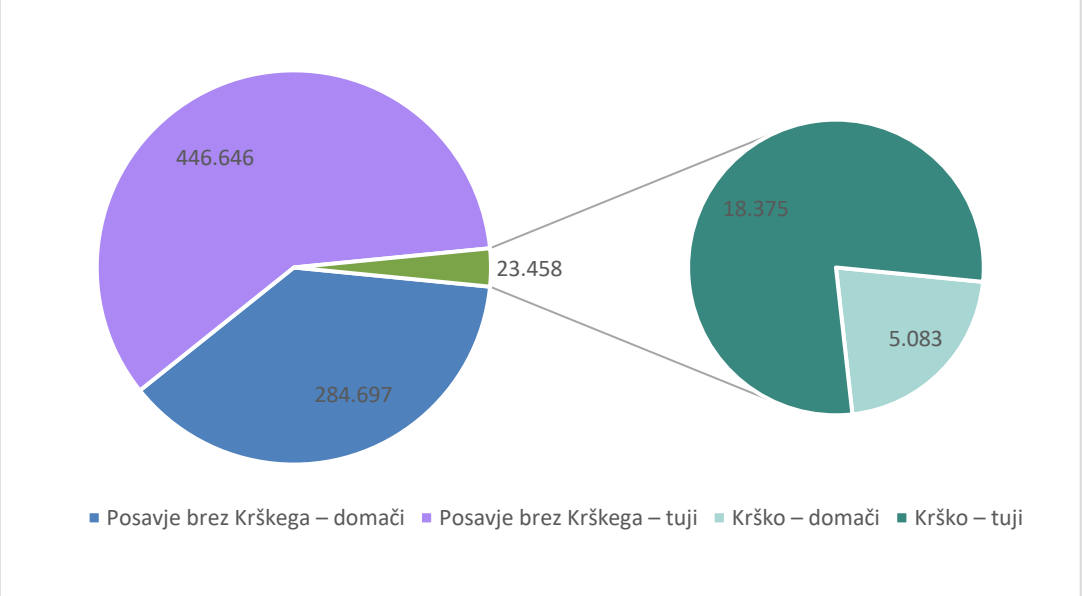
V spodnjem delu grafa je za leto 2025 prikazanih deset najpomembnejših trgov glede na število prenočitev. Največ prenočitev so ustvarili domači gostje (5.083), med tujimi trgi pa izstopajo Bosna in Hercegovina, Nemčija, Hrvaška, Srbija in Italija. Tuji gostje so v letu 2025 ustvarili 78,3 % vseh prenočitev, domači pa 21,7 %.

Graf 14: Primerjava prenočitev domačih in tujih turistov v letu 2025.



Vir: SURS, b. d.-a.

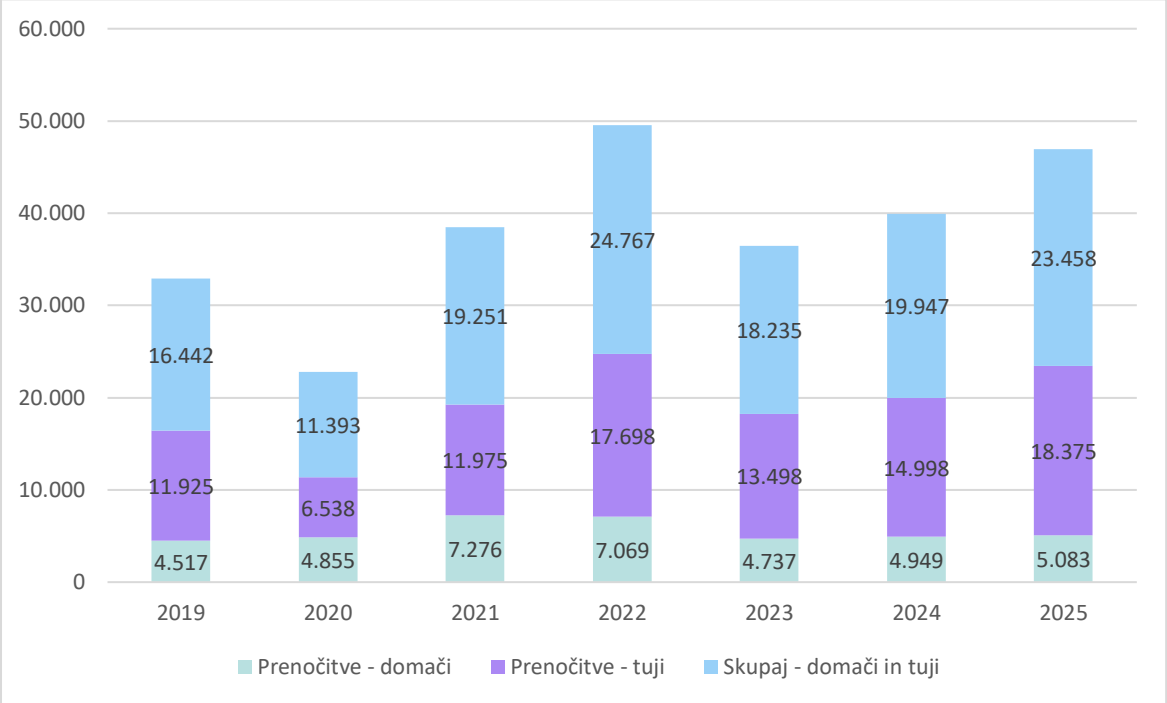
Graf 15: Struktura prenočitev turistov v Posavju in v mestni občini Krško, leto 2025.



Vir: SURS, b. d.-a.

Kot je razvidno iz Grafa 15, na **ravni regije tudi v letu 2025 prevladujejo prenočitve tujih turistov** (strukturo narekujejo Terme Čatež z glavnino nočitev v regiji), v občini Krško prav tako nočitve tujih turistov.

Graf 16: Gibanje nočitev turistov v mestni občini Krško obdobju 2019 – 2025 glede na razmerje domači/tuji turisti.



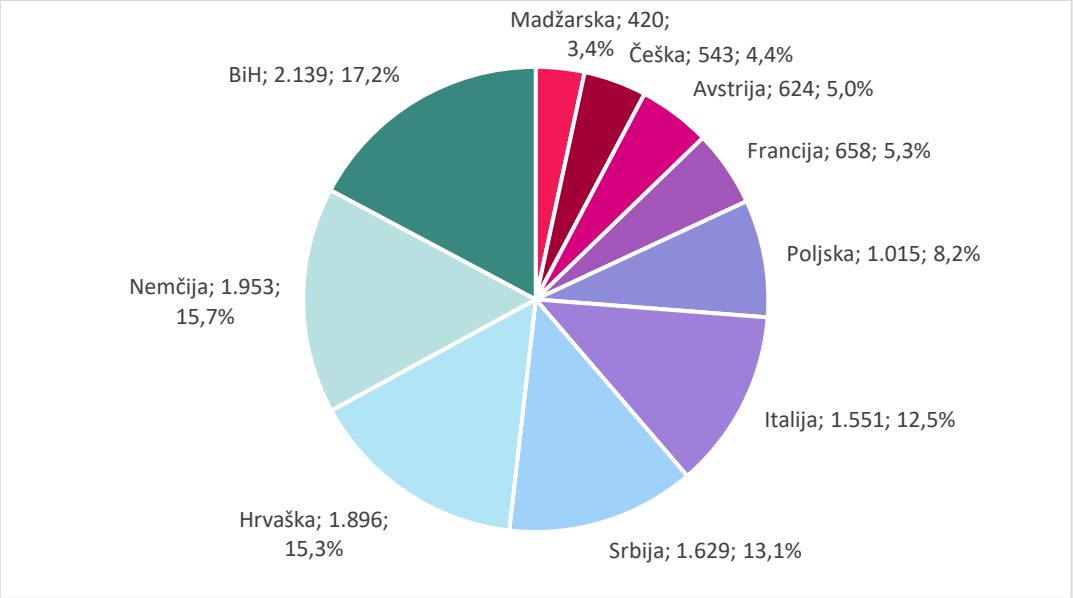
Vir: SURS, b. d.-a.

Graf 16 prikazuje strukturo prenočitev domačih in tujih turistov v Mestni občini Krško v obdobju 2019–2025. Po izrazitem upadu v letu 2020 zaradi epidemije covida-19 je sledila rast prenočitev v letih 2021 in 2022, nato krajši upad v letu 2023 ter ponovna rast v letih 2024 in 2025. V celotnem obdobju prevladujejo prenočitve tujih gostov. V letu 2025 je bilo zabeleženih 23.458 prenočitev, kar predstavlja drugo najvišjo vrednost v obravnavanem obdobju, takoj za letom 2022.

Po podatkih SURS je bilo v letu 2025 zabeleženih 23.458 vseh nočitev – kar je več kot v letu 2024, ko jih je bilo **19.947** – torej so se nočitve povečale za 17,6 %.

Naslednji Graf 17, prikazuje strukturo prenočitev glede na državo prihoda tujih gostov v letu 2025.

Graf 17: Prenočitve tujih gostov glede na državo prihoda, tortni grafikon, l. 2025.

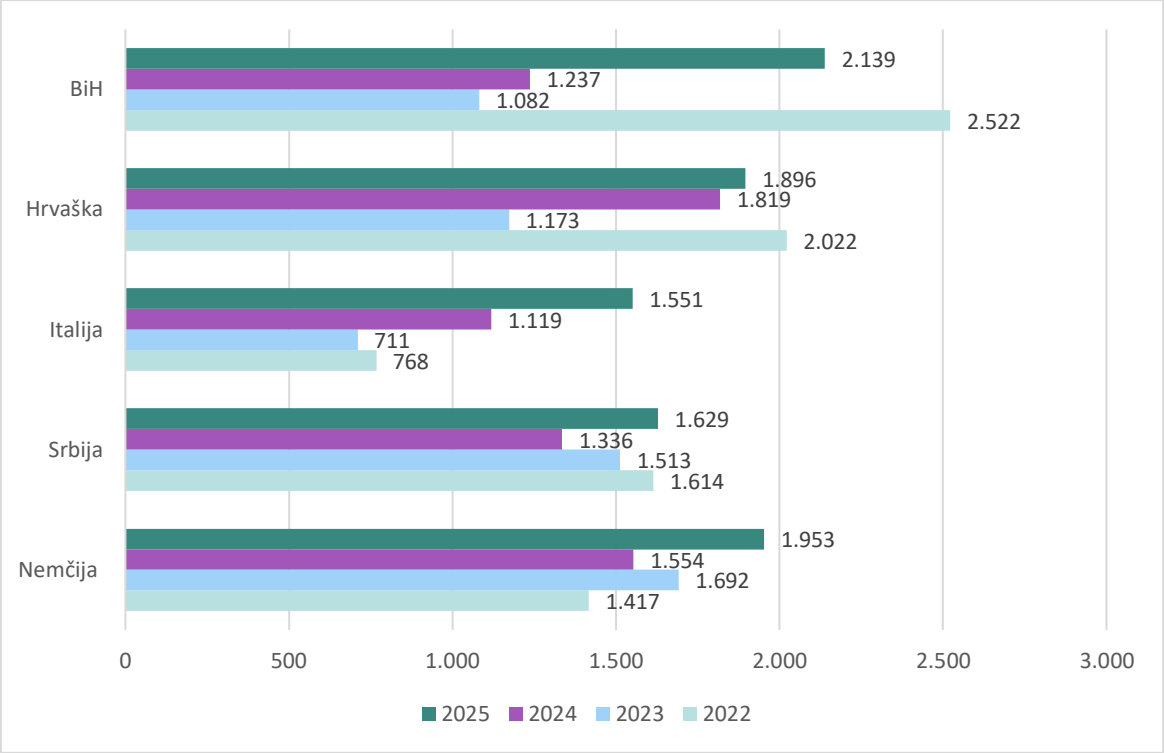


Vir: SURS, b. d.-d.

Graf 17 prikazuje število prenočitev tujih gostov v Mestni občini Krško glede na državo izvora v letu 2025. Največ prenočitev so ustvarili gostje iz Bosne in Hercegovine, ki predstavljajo 17,2 % vseh prenočitev tujih gostov oziroma 2.139 prenočitev. Sledijo gostje iz Nemčije (15,7 % oziroma 1.953 prenočitev), Hrvaške (15,3 % oziroma 1.896 prenočitev), Srbije (13,1 % oziroma 1.629 prenočitev) in Italije (12,5 % oziroma 1.551 prenočitev).

Pomemben delež prenočitev ustvarjajo tudi gostje iz Poljske (8,2 %), Francije (5,3 %), Avstrije (5,0 %), Češke (4,4 %) in Madžarske (3,4 %). Navedenih deset držav skupaj ustvari približno 100 % prenočitev med najpomembnejšimi tujimi trgi občine. Struktura prenočitev kaže na močno zastopanost gostov iz srednjeevropskih držav ter držav jugovzhodne Evrope. Na delež gostov iz Bosne in Hercegovine, Srbije in Hrvaške pomembno vplivajo tudi delavci na začasnem delu, povezani z industrijo in remontnimi deli v Nuklearni elektrarni Krško.

Graf 18: Število tujih prenočitev po najpomembnejših državah izvora turistov (2022–2025).



Vir: SURS, b. d.-d.

Graf prikazuje gibanje prenočitev tujih gostov iz najpomembnejših emitivnih trgov v obdobju 2022–2025. Po upadu v letu 2023 se je v letih 2024 in 2025 število prenočitev pri večini držav ponovno povečalo. Najizrazitejša rast je bila zabeležena pri gostih iz Italije in Srbije, medtem ko se je število prenočitev gostov iz Bosne in Hercegovine po vrhuncu v letu 2022 postopoma ponovno povečevalo. Podatki kažejo na krepitev mednarodnega obiska in stabilno prisotnost ključnih tujih trgov v Mestni občini Krško.

Evidentirane nočitve in turistična taksa v mestni občini Krško – na podlagi evidenc občine Krško

Po internih evidencah Mestne občine Krško **vrednost pobrane turistične takse skozi leta precej niha**, je **relativno majhna in pri razvoju občine ne predstavlja znatnega vira prihodka**. Kot prihodek Mestne občine se taksa, skladno z Zakonom o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS 13/18 – ZSRT-1, 15. člen, 2. točka), uporablja predvsem za poravnavanje stroškov v zvezi z informacijsko turistično dejavnostjo, spodbujanjem razvoja in trženja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja, promocijo turizma v digitalnem okolju, razvoj in vzdrževanje javnih površin, namenjenih turistom, urejanje in vključevanje zavarovanih naravnih območij v turistično ponudbo, organizacijo in izvajanje prireditev ter ozaveščanje in spodbujanje lokalnega prebivalstva glede pozitivnega odnosa do turistov in turizma.

Tudi za leto 2025 opazimo manjše razhajanje podatkov na občinski ravni – po interni evidenci Mestne občine Krško je bilo 22.500 nočitev, medtem ko uradni podatki SURS beležijo 23.458 nočitev.

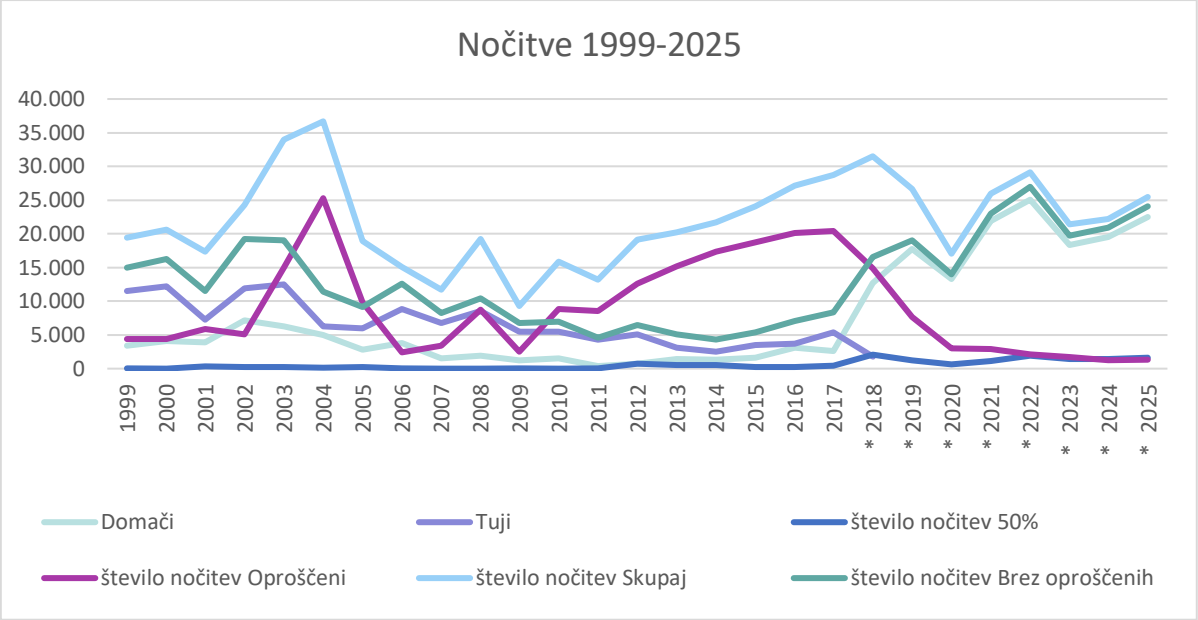
Razlog je v tem, da število prenočitev turistov v uradni državni statistiki (SURS) sledi mednarodnim smernicam ter usklajenim mednarodnim statistikam Eurostata.

Po definiciji turista[1] so v podatkih o številu prenočitev turistov <u>delavci</u> (oz. zapisi iz baze eTurizem s turistično takso »7a« in »7b«) **<u>izločeni</u> iz statističnih analiz in <u>niso upoštevani pri podatkih o prihodih in prenočitvah turistov</u> (torej iz baze podatkov SURS).** Podatki v eTurizmu so namreč kombinacija podatkov za potrebe policije, občin in Statističnega urada.

V letu 2018 je prišlo do spremembe metodologije zajemanja podatkov s strani Statističnega urada Republike Slovenije.

Zaradi prehoda Statističnega urada RS na nove vire podatkov in posodobljeno metodologijo je od leta 2018 mogoče pridobiti le agregirane podatke na višjih ravneh (regije in vrste turističnih občin); na ravni posamezne občine pa se še pojavljajo nekatera razhajanja. Naslednji graf 19 prikazuje evidentirane nočitve iz internih evidenc Mestne občine Krško na podlagi pobranih turističnih taks (TT).

Graf 19: Število evidentiranih nočitev v letih 1999 – 2025 glede na podatke o pobrani TT.



Vir: Interne evidence Mestne občine Krško, junij 2026 (skupaj z oproščenimi).

V zadnjih petih letih je razviden trend naraščanja nočitev, pri čemer so ponavljajoči se »vrhovi« predvsem posledica remontnih del v Nuklearni elektrarni Krško (NEK) in drugih sezonskih del, povezanih s poslovnim turizmom. Kot je že omenjeno, so se v letu 2022 nočitve povečale tudi zaradi turističnih bonov. Po manjšem upadu v letu 2023 se je število nočitev v letih 2024 in 2025 ponovno povečalo. V letu 2025 je bilo po internih evidencah zabeleženih 25.447 nočitev.

[1] *Turist je oseba, ki potuje zaradi preživljanja prostega časa, sprostitve, poslov ali iz drugih razlogov, vendar ne zaradi zaslužka (turist ne prejme plačila, nagrade), in ki prenoči vsaj eno noč (vendar zaporedno ne več kot 365-krat) v gostinskem ali kakem drugem nastanitvenem obratu v kraju zunaj svojega običajnega okolja.*

Prikazani podatki se nanašajo na leto 2025, medtem ko je v letu 2026 zaradi novih nastanitvenih zmogljivosti (hotel Kunst) pričakovati nadaljnjo rast števila prenočitev.

Število nočitev, pri katerih so gostje oproščeni plačila turistične takse, predstavlja v Mestni občini Krško pomemben delež vseh evidentiranih nočitev (po interni evidenci), in sicer 5,6 % v letu 2024 in 5,2 % v letu 2025. Pri tem je treba upoštevati tudi delavce iz tujine. V nekaterih nastanitvenih objektih večino gostov predstavljajo delavci na začasnem delu, ki v kraju bivajo dalj časa in so oproščeni plačila turistične takse. Statistično gledano ti gostje povečujejo povprečno dobo bivanja ter število nočitev v Mestni občini Krško.

Plačila turistične takse so v skladu z Zakonom o spodbujanju razvoja turizma [ZSRT-1], 2018) in Odlok o turistični in promocijski taksi v občini Krško (2018) v celoti ali delno oproščene določene skupine obiskovalcev. Mednje sodijo predvsem otroci, invalidi in osebe s posebnimi potrebami, udeleženci vzgojno-izobraževalnih programov in letovanj, prostovoljci ob odpravljanju posledic naravnih nesreč, osebe na začasnem delu z neprekinjenim bivanjem, daljšim od 30 dni, ter druge skupine, določene z zakonodajo. Dodatne oprostitve v Mestni občini Krško veljajo tudi za osebe, ki prenočujejo v avtodomih na postajališčih za avtodome, ter za dijake in študente z rednim statusom do dopolnjenega 26. leta. Polovične (50 %) turistične takse so oproščeni tudi gostje, ki prenočujejo v kampih ter planinskih domovih in kočah.

Na terenu je tudi opaziti **večji trend potovanja predvsem tujih *gostov z avtodomi***.

Enodnevni obiski, izletniški turizem ter obiskovalci kulturnih in ostalih dogodkov v letu 2025 po zabeleženih podatkih posameznih organizacij, je število gostov/obiskovalcev (v živo) naslednje:

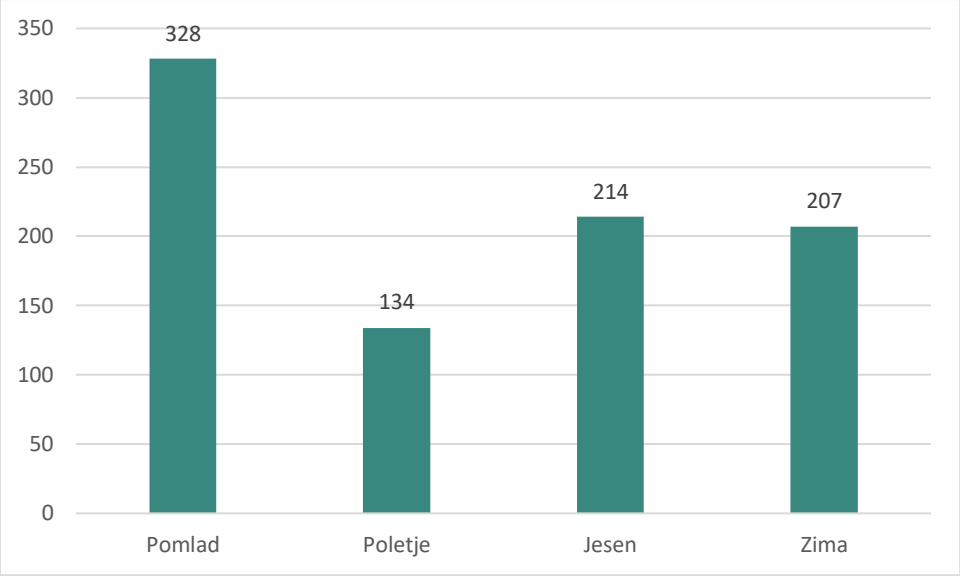
Organizacija	Število obiskovalcev
Kulturni dom Krško	59.943 (prejšnje leto 61.889)
Mestni muzej Krško in Mencingerjeva hiša	8.092 (prejšnje leto 6.131)
Galerija Krško	549 (prejšnje leto 973)
Grad Rajhenburg	19.813 (prejšnje leto 24.168)
Valvasorjeva knjižnica Krško	21.478 (obiskovalci brez izposoje knjig, prejšnje leto 25.284)
Kapucinska knjižnica	600 (prejšnje leto 1.305)
Speedway zbirka	395 (prejšnje leto 885)
Svet energije	7.126 (prejšnje leto 6.084 obiskovalcev)
NEK	4.900 obiskovalcev

Čarovniška šola Krškočara	5.750 Čarobukvic/Čaroknjigic od tega je polovico hrvaških in polovico slovenskih obiskovalcev.

4.4 Turistična potrošnja in sezonskost turističnega obiska

Za Mestno občino Krško podatki o turistični potrošnji obiskovalcev niso na voljo. Za potrebe analize smo zato uporabili podatke Nacionalnega informacijskega središča za turizem (NiST), ki prikazujejo povprečno potrošnjo turistov v slovenskih mestnih občinah. Ti podatki omogočajo okviren vpogled v potrošniške navade obiskovalcev ter predstavljajo primerjalno izhodišče za vrednotenje turističnega povpraševanja tudi v Mestni občini Krško. Poleg potrošnje je za razumevanje turističnega povpraševanja pomembna tudi sezonska razporeditev turističnega obiska. Graf 22 prikazuje indeks sezonskosti prihodov turistov v Sloveniji, Posavju in Mestni občini Krško v letu 2025.

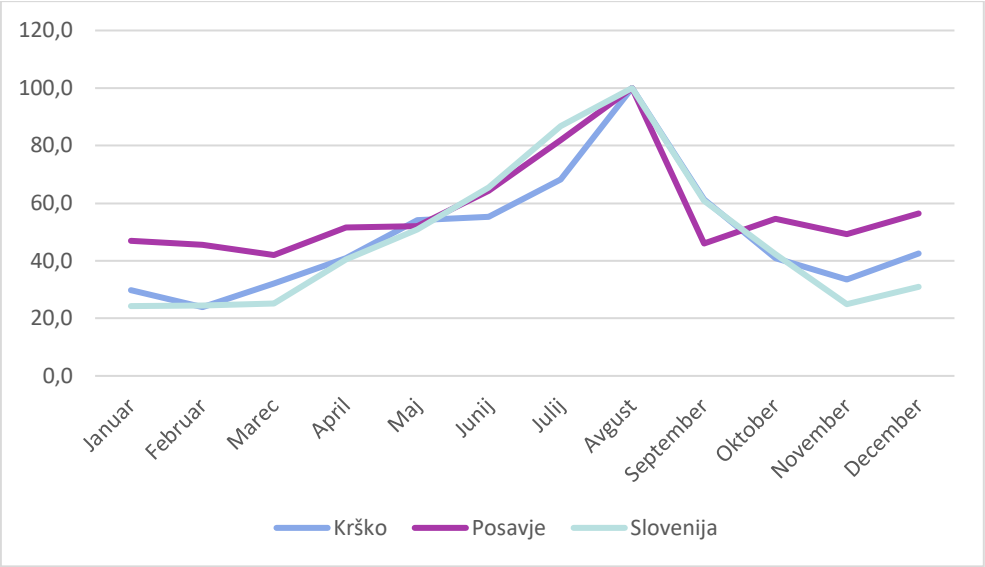
Graf 20: Povprečna potrošnja tujih turistov v mestnih občinah Slovenije po letnih časih v EUR (2025–2026).



Vir: STO (NiST), 2026c.

Graf 20 prikazuje povprečne izdatke tujih turistov v mestnih občinah Slovenije po posameznih letnih časih v obdobju 2025–2026. Najvišja povprečna poraba je bila zabeležena spomladi, ko je znašala 328 EUR na obiskovalca. Sledita jesen s povprečno porabo 214 EUR in zima z 207 EUR, medtem ko je bila najnižja povprečna poraba evidentirana poleti (134 EUR). Podatki kažejo, da se potrošnja tujih turistov med letnimi časi razlikuje, pri čemer je najvišja v spomladanskem obdobju.

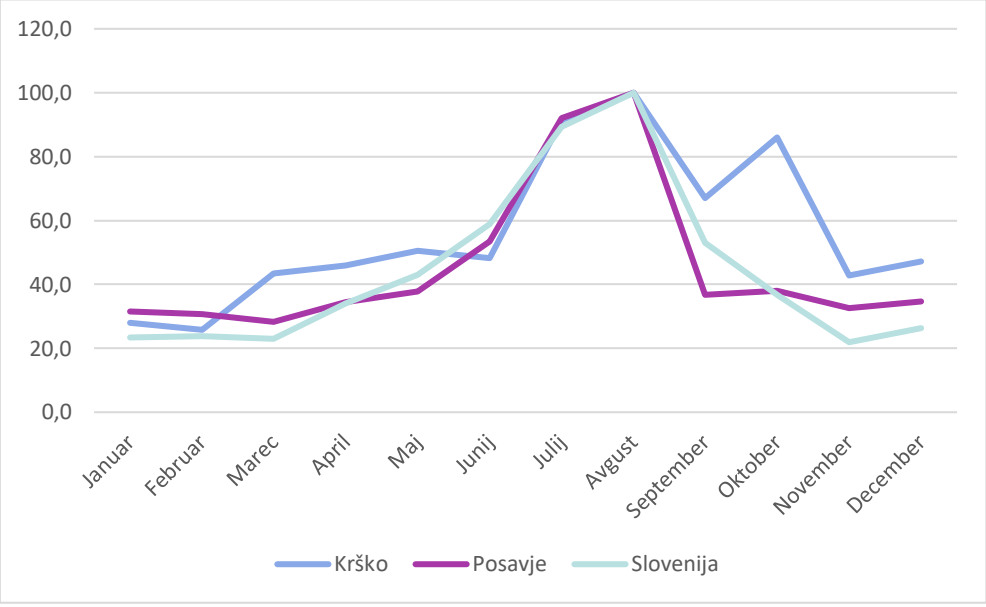
Graf 21: Indeks sezonskosti prihodov turistov po mesecih v Sloveniji, Posavju in Mestni občini Krško v letu 2025.



Vir: STO (NiST), 2026a; lasten izračun.

Graf 21 prikazuje indeks sezonskosti prihodov turistov po mesecih v Sloveniji, Posavju in Mestni občini Krško v letu 2025. Pri vseh treh območjih je največ prihodov zabeleženih avgusta, ki predstavlja vrh turistične sezone. Slovenija in Mestna občina Krško izkazujeta zelo podobno sezonsko dinamiko z izrazitim naraščanjem prihodov od pomladi do poletja in upadom po avgustu. Posavje pa izstopa z nekoliko bolj enakomerno razporeditvijo prihodov skozi leto, predvsem zaradi pomembnega deleža zdraviliškega in poslovnega turizma.

Graf 22: Indeks sezonskosti prenočitev turistov po mesecih v Sloveniji, Posavju in Mestni občini Krško v letu 2025.



Vir: STO (NiST), 2026a; lasten izračun.

Graf 22 prikazuje indeks sezonskosti prenočitev turistov po mesecih v Sloveniji, Posavju in Mestni občini Krško v letu 2025. V vseh treh območjih je največ prenočitev zabeleženih avgusta, ki predstavlja vrh turistične sezone. Slovenija in Posavje izkazujeta podobno sezonsko dinamiko z izrazitim povečanjem prenočitev v poletnih mesecih ter upadom po avgustu. Mestna občina Krško pa odstopa z razmeroma višjim deležem prenočitev tudi v jesenskih mesecih, predvsem septembra in oktobra, kar je povezano z daljšimi bivanji gostov poslovnega turizma, zlasti delavcev, povezanih z remonti Nuklearne elektrarne Krško ter drugimi gospodarskimi dejavnostmi, ki zahtevajo začasno delovno silo.

5 GOSPODARSTVO V NEKATERIH TURISTIČNIH DEJAVNOSTIH V MESTNI OBČINI KRŠKO IN V REGIJI POSAVJE

Nastanitvene in gostinske dejavnosti predstavljajo pomemben segment turističnega gospodarstva ter glede na razpoložljive poslovne podatke omogočajo najboljšo primerjavo razvoja turizma skozi čas. V nadaljevanju je zato prikazana analiza poslovanja gospodarskih družb in samostojnih podjetnikov, katerih glavna dejavnost je po Standardni klasifikaciji dejavnosti (SKD 2025) uvrščena v področje I – Nastanitvene in gostinske dejavnosti, ter izbranih dejavnosti potovalnih agencij in organizatorjev potovanj (SURS, 2024).

Zaradi omejitev podatkovnih baz AJPES analiza ne zajema vseh gospodarskih subjektov, ki ustvarjajo turistično ponudbo. Poslovni podatki so namreč razpoložljivi predvsem za subjekte, katerih glavna dejavnost je registrirana v posamezni dejavnosti SKD, medtem ko številni ponudniki turističnih storitev opravljajo turistično dejavnost kot dopolnilno ali stransko dejavnost. Pri interpretaciji rezultatov je zato treba upoštevati, da analiza prikazuje predvsem poslovanje formalno registriranih gospodarskih subjektov z glavno dejavnostjo na področju turizma.

Omejitve se pojavljajo tudi pri drugih nosilcih turistične ponudbe. Podatkov o poslovanju turističnih kmetij ni mogoče celovito vključiti, saj te niso zavezane k oddaji letnih poročil AJPES. Prav tako javno niso dostopni primerljivi podatki za vse normirane samostojne podjetnike ter za številne manjše ponudnike turističnih storitev. Agregirani podatki na ravni Mestne občine Krško zato predstavljajo okvirno oceno gospodarskega pomena posameznih turističnih dejavnosti.

Pomemben del turistične ponudbe občine predstavljajo tudi športne, rekreacijske, kulturne in druge spremljajoče dejavnosti, ki pomembno prispevajo k razvoju športnega in prireditvenega turizma. Mestna občina Krško gosti številne odmevne športne dogodke, kot so mednarodna tekmovanja v speedwayu, kajaku in kanuju na divjih vodah, teniški turnirji, plavalna tekmovanja ter druge športne prireditve. Ker športne, kulturne in druge spremljajoče turistične dejavnosti večinoma niso uvrščene v področje I – Nastanitvene in gostinske dejavnosti, temveč v različna druga področja Standardne klasifikacije dejavnosti (SKD), jih ni mogoče enotno obravnavati zgolj na podlagi podatkov FI-PO. Poslovni kazalniki so zato v nadaljevanju prikazani predvsem za dejavnosti, ki predstavljajo jedro turističnega gospodarstva (nastanitve, gostinstvo ter izbrane potovalne dejavnosti).

5.1.1 Dejavnost gostinstva v mestni občini Krško

Delež dejavnosti nastanitev in gostinstva med gospodarskimi družbami, samostojnimi podjetniki in zadrugami v Mestni občini Krško se je v primerjavi z letom 2024 nekoliko zmanjšal glede na ustvarjene prihodke in število zaposlenih, medtem ko je delež ustvarjenega čistega dobička rahlo narasel. V letu 2025 je dejavnost ustvarila 0,53 % vseh prihodkov (0,6 % v letu 2024), razpolagala z 0,51 % vseh sredstev in 0,47 % kapitala ter ustvarila 0,38 % skupnega čistega dobička. Neposredno je zaposlovala 2,67 % vseh zaposlenih (2,8 % v letu 2024). Kljub razmeroma majhnemu deležu dejavnost ostaja pomemben gospodarski sektor z izrazitim multiplikativnim učinkom na druge dejavnosti ter širši razvoj turizma.

Tabela 1: Delež nastanitvenih in gostinskih dejavnosti znotraj vseh dejavnosti gospodarskih družb, samostojnih podjetnikov in zadrug – Mestna občina Krško, 2025.

Dejavnost	Sredstva	Kapital	Skupni prihodki	Čisti dobiček ali čista izguba	Število zaposlenih
SKUPAJ VSE DEJAVNOSTI	3.041.676.162	2.033.967.085	4.016.696.197	162.846.427	7.201
NASTANITVE IN GOSTINSTVO	15.592.321	9.502.954	21.395.344	616.954	192
% NASTANITEV IN GOSTISTVA V VSEH DEJAVNOSTIH	0,51%	0,47%	0,53%	0,38%	2,67%

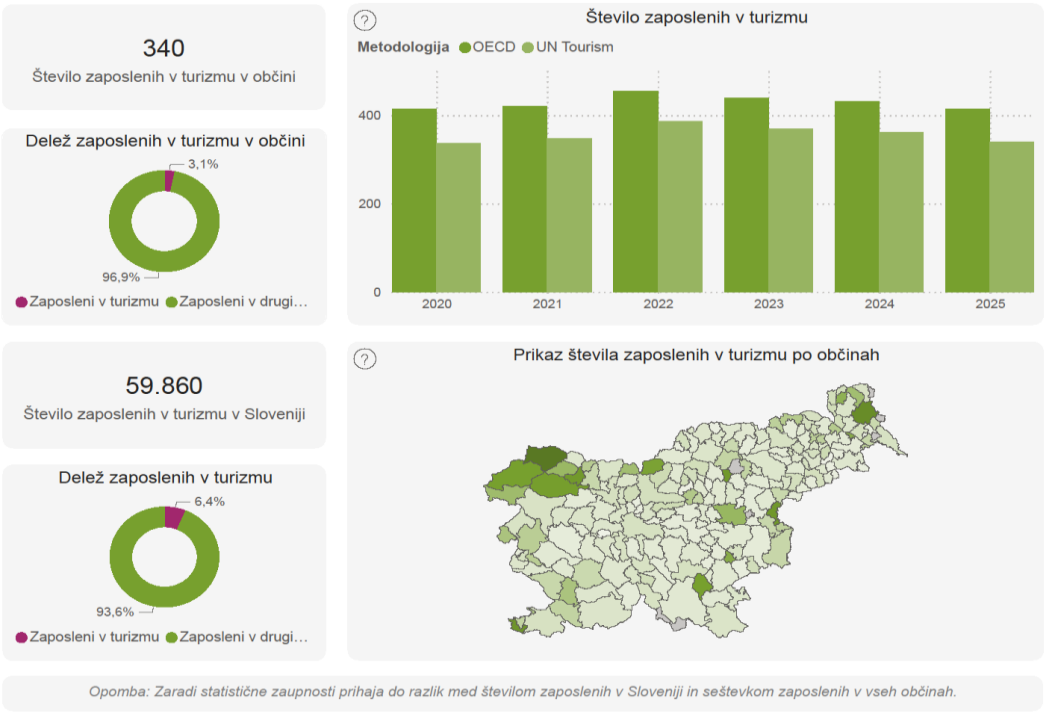
Vir: AJPES, FI-PO, 15. 7. 2026.

Poslovna analiza zajema le dejavnosti, za katere so bili v podatkovni zbirki AJPES FI-PO na voljo primerljivi poslovni podatki. Ker pomemben del turističnega gospodarstva (npr. turistične kmetije, dopolnilne dejavnosti na kmetijah, vinogradništvo in vinarstvo) v tej zbirki ni evidentiran na primerljiv način, ta del turistične ponudbe ni vključen v analizo.

5.1.2 Zaposleni v turizmu

Število zaposlenih v nastanitvenih in gostinskih dejavnostih ne predstavlja celotnega turističnega sektorja. Po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije, ki jih objavlja tudi portal NiST – Nacionalno informacijsko središče za turizem, je bilo v letu 2025 v turizmu v Mestni občini Krško zaposlenih 340 oseb po metodologiji UN Tourism oziroma 415 oseb po metodologiji OECD.

Slika 1: Zaposleni v turizmu.



Vir: STO (NiST), 2026c.

Tabela 2: Povprečno število delovno aktivnega prebivalstva v turizmu po metodologiji UN Tourism in OECD, Mestna občina Krško, 2025.

Delovno aktivno prebivalstvo po UNWTO metodologiji- SKUPAJ	Delovno aktivno prebivalstvo po OECD metodologiji - SKUPAJ
340	415

Vir: SURS, b. d.-e.

Podatek o delovno aktivnem prebivalstvu v turizmu temelji na metodologijah UN Tourism in OECD, ki poleg nastanitvenih in gostinskih dejavnosti vključujeta tudi druge dejavnosti, povezane s turizmom, kot so potovalne agencije, organizatorji potovanj, rezervacijske dejavnosti ter nekatere dejavnosti prevoza, kulture in rekreacije. Zato podatka nista neposredno primerljiva s številom zaposlenih v dejavnosti I – Nastanitvene in gostinske dejavnosti, ki temelji na podatkih FI-PO in zajema le subjekte z glavno dejavnostjo v tej skupini SKD. Zaradi prehoda na klasifikacijo SKD 2025 SURS natančnega nabora dejavnosti po novi klasifikaciji še ni objavil.

5.1.3 Poslovanje gospodarskih družb in samostojnih podjetnikov

V nadaljevanju je podrobneje prikazano poslovanje gospodarskih družb in samostojnih podjetnikov, katerih glavna dejavnost je po SKD 2025 uvrščena v področje I – Nastanitvene in gostinske dejavnosti. Zaradi uveljavitve Standardne klasifikacije dejavnosti (SKD 2025) se je nekdanja dejavnost »Gostinstvo« preimenovala v »Nastanitvene in gostinske dejavnosti«. Zaradi primerljivosti so tudi podatki za leto 2024 prikazani po novem poimenovanju dejavnosti (SURS, 2024).

GOSPODARSKE DRUŽBE v dejavnosti nastanitvenih in gostinskih dejavnosti v Mestni občini Krško so v letu 2025 poslovale stabilno, vendar nekoliko manj uspešno kot leto prej. Kljub rasti prihodkov, sredstev, kapitala in dodane vrednosti so se zmanjšali dobiček, gospodarnost, likvidnost in donosnost poslovanja, hkrati pa se je povečala zadolženost.

- V letu 2025 je v dejavnosti nastanitvenih in gostinskih dejavnosti poslovalo 42 gospodarskih družb, kar sta dve več kot leto prej. Skupaj so zaposlovale 122 oseb, kar je ena oseba več kot v letu 2024. Število zaposlenih tako ostaja nad dolgoletnim povprečjem in kaže na stabilno zaposlenost v dejavnosti.

- Gospodarske družbe so ustvarile 12,6 milijona € prihodkov, kar je približno 3 % več kot leto prej. Čisti prihodki od prodaje so se povečali za 3,9 %, pri čemer so prihodki na domačem trgu narasli, medtem ko so se prihodki na tujih trgih nekoliko zmanjšali.

- Čisti dobiček dejavnosti se je v primerjavi z letom 2024 zmanjšal za približno 44 % in znašal 207.859 €. Posledično se je znižala tudi celotna gospodarnost poslovanja z 1,04 na 1,02, kar pomeni, da dejavnost še vedno posluje pozitivno, vendar z nižjo dobičkonosnostjo kot leto prej. Znižali sta se tudi čista donosnost kapitala (z 0,060 na 0,032) in čista donosnost sredstev (z 0,037 na 0,019).

- Sredstva gospodarskih družb so se povečala za približno 10 % in so konec leta znašala 11,1 milijona €, kapital pa se je povečal za 5,5 % na 6,7 milijona €. Dolgoročne in kratkoročne obveznosti so se povečale za skoraj 19 %, finančne obveznosti pa za približno 36 %, kar kaže na večjo zadolženost dejavnosti.

- Kratkoročni koeficient likvidnosti se je znižal z 1,671 na 1,492, kar pomeni nekoliko slabšo kratkoročno plačilno sposobnost kot leto prej, vendar vrednost ostaja nad priporočeno mejo 1,0.

- Dodana vrednost na zaposlenega se je povečala z 35.478 € na 36.059 €, kar predstavlja približno 1,6-odstotno rast. Povprečni mesečni stroški dela na zaposlenega so se zvišali z 2.273 € na 2.473 € oziroma za 8,8 %.

- Povprečna mesečna bruto plača v gospodarskih družbah dejavnosti nastanitvenih in gostinskih dejavnosti se je v letu 2025 zvišala za 6,9 % in je znašala 1.693 €. Kljub rasti ostaja pod slovenskim povprečjem za dejavnost nastanitvenih in gostinskih dejavnosti (1.883 €), saj dosega približno 90 % državnega povprečja. Še izrazitejše je zaostajanje za povprečno bruto plačo vseh gospodarskih družb v Mestni občini Krško, ki je v letu 2025 znašala 2.879 €, kar pomeni, da gospodarske družbe v dejavnosti nastanitvenih in gostinskih dejavnosti dosegajo približno 59 % občinskega povprečja. Razlika je predvsem posledica prisotnosti kapitalsko intenzivnih in nadpovprečno plačanih dejavnosti, zlasti energetike, ki pomembno vplivajo na raven plač v občini.

SAMOSTOJNI PODJETNIKI v dejavnosti nastanitvenih in gostinskih dejavnosti so v letu 2025 poslovali nekoliko slabše kot leto prej. Zmanjšalo se je število podjetnikov, prihodki in zaposlenost, hkrati pa so se izboljšali dobiček, likvidnost ter dodana vrednost na zaposlenega.

- V letu 2025 je v dejavnosti nastanitvenih in gostinskih dejavnosti poslovalo 55 samostojnih podjetnikov, kar so trije manj kot leto prej. Skupaj so ustvarili 8,8 milijona € prihodkov, kar je približno 2 % manj kot v letu 2024.

- Čisti dobiček se je povečal za približno 13 % in je znašal 409 tisoč €, kar je največ v zadnjih šestih letih. Izboljšala se je tudi celotna gospodarnost poslovanja, ki se je zvišala z 1,04 na 1,05. Povečala sta se tudi dobiček iz poslovanja (EBIT) in denarni tok iz poslovanja (EBITDA).

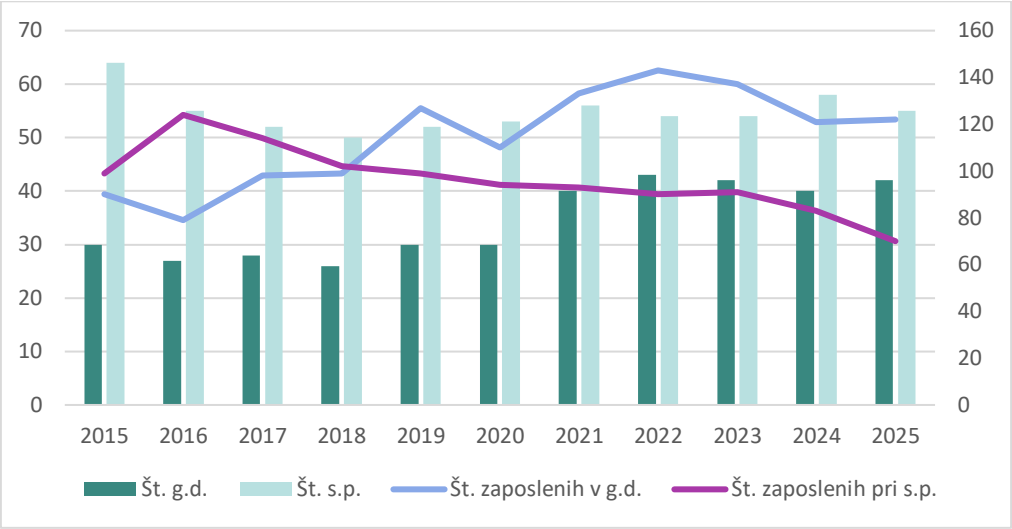
- Kratkoročni koeficient likvidnosti se je izboljšal z 1,145 na 1,556, kar predstavlja približno 36-odstotno rast. Po izrazitem poslabšanju v letu 2024 se je kratkoročna plačilna sposobnost podjetnikov ponovno okrepila in dosegla najvišjo raven po letu 2022.

- Število zaposlenih pri samostojnih podjetnikih se je še naprej zmanjševalo. V letu 2025 je znašalo 70, kar je približno 16 % oziroma 13 zaposlenih manj kot leto prej. Trend upadanja zaposlenosti tako ostaja prisoten že od leta 2017.

- Dodana vrednost na zaposlenega se je povečala s 32.715 € na 36.992 €, kar predstavlja približno 13-odstotno rast. Kljub izboljšanju ostaja pod slovenskim povprečjem za dejavnost nastanitvenih in gostinskih dejavnosti, ki je v letu 2025 znašalo 45.628 €, saj dosega približno 81 % državnega povprečja. Razkorak do slovenskega povprečja tako

ostaja razmeroma velik, čeprav se je produktivnost podjetnikov v občini v primerjavi z letom 2024 izboljšala.

Graf 23: Število gospodarskih subjektov in zaposleni v nastanitveni in gostinski dejavnosti v obdobju 2015 – 2025, Mestna občina Krško.



Vir: AJPES, FI-PO, 15.7.2026; lasten izračun.

Iz grafa 24 je razvidno, da se v dejavnosti nastanitvenih in gostinskih dejavnosti v Mestni občini Krško v obdobju 2015–2025 kaže dolgoročen trend rasti števila gospodarskih družb, medtem ko se število samostojnih podjetnikov po letu 2021 postopoma zmanjšuje. Število gospodarskih družb se je v obdobju 2015–2025 povečalo s 30 na 42, kar predstavlja 40-odstotno rast. V istem obdobju se je število samostojnih podjetnikov zmanjšalo s 64 na 55 oziroma za 14 %.

Število zaposlenih v gospodarskih družbah je v obdobju nihalo in leta 2022 doseglo vrh pri 143 zaposlenih, nato pa se je do leta 2025 zmanjšalo na 122. Kljub temu je glede na leto 2015 še vedno višje za 36 %. Pri samostojnih podjetnikih je trend obraten – število zaposlenih se je z 99 v letu 2015 zmanjšalo na 70 v letu 2025 oziroma za skoraj 29 %, kar kaže na postopno zmanjševanje zaposlovanja pri tej organizacijski obliki.

Če podrobneje pogledamo obdobje 2015–2025, so gospodarske družbe v dejavnosti nastanitvenih in gostinskih dejavnosti občutno povečale obseg poslovanja. V primerjavi s samostojnimi podjetniki so dosegle izrazitejšo rast prihodkov, dodane vrednosti na zaposlenega ter plač, hkrati pa so ohranile rast števila zaposlenih. Samostojni podjetniki so kljub zmanjševanju števila podjetnikov in zaposlenih izboljšali več kazalnikov poslovne uspešnosti, predvsem dodano vrednost na zaposlenega, prihodke in EBITDA, kar kaže na prilagajanje poslovanja in večjo produktivnost.

V obdobju 2015–2025 so gospodarske družbe v dejavnosti nastanitvenih in gostinskih dejavnosti v Mestni občini Krško povečale število družb za 40 %, prihodke za 97 % in čiste prihodke od prodaje za 111 %. Dodana vrednost na zaposlenega se je povečala za 54 %, povprečna bruto plača pa za 93 %. Donosnost kapitala se je glede na leto 2015 zmanjšala za približno 68 %, donosnost sredstev pa za 24 %, kar odraža nekoliko nižjo donosnost kapitala in sredstev kljub bistveno večjemu obsegu poslovanja. Kratkoročni koeficient likvidnosti se je z

0,668 povečal na 1,492, kar kaže na precej boljšo kratkoročno plačilno sposobnost kot ob začetku opazovanega obdobja.

Pri samostojnih podjetnikih število zaposlenih ne sledi gibanju števila podjetnikov. Medtem ko se je število podjetnikov v obdobju 2015–2025 zmanjšalo za 14 %, se je število zaposlenih zmanjšalo še izraziteje – za skoraj 29 %. To kaže na postopno zmanjševanje povprečnega števila zaposlenih na posameznega podjetnika in na prilagajanje poslovanja razmeram na trgu dela.

Samostojni podjetniki v dejavnosti nastanitvenih in gostinskih dejavnosti so v obdobju 2015–2025 povečali prihodke za približno 40 %, čiste prihodke od prodaje za 39 %, EBITDA za 53 % in čisti dobiček za približno 7 %. Dodana vrednost na zaposlenega se je povečala za približno 73 %, kar pomeni precejšnjo rast produktivnosti dela. Kratkoročni koeficient likvidnosti se je z 0,496 povečal na 1,556, kar pomeni več kot trikrat boljšo kratkoročno plačilno sposobnost kot leta 2015. Donosnost sredstev (ROA) se je sicer znižala z 0,116 na 0,081 (–30 %), kar kaže, da je bila rast sredstev hitrejša od rasti ustvarjenega dobička. Kljub temu podatki kažejo, da so samostojni podjetniki poslovanje prilagodili predvsem z izboljšanjem produktivnosti in učinkovitejšo uporabo razpoložljivih virov (AJPES, FI-PO, 15.7.2026; lasten izračun).

5.1.4 Dejavnost potovalnih agencij in organizatorjev potovanj ter rezervacij in drugih s potovanji povezanimi dejavnostmi – v regiji Posavje in Mestni občini Krško

V regiji **Posavje** je v letu 2025 delovalo manjše število mikro gospodarskih družb in podjetnikov, ki so se ukvarjali z dejavnostmi potovalnih agencij, organizatorjev potovanj ter rezervacij in drugih s potovanji povezanih storitev. Povprečna starost teh podjetij je razmeroma nizka, saj večina posluje manj kot pet let. V spodnjih preglednicah so prikazana podjetja, ki so oddala letna poročila.

Tabela 3: Poslovni subjekti, ki so imeli kot glavno dejavnost vpisano 79.110 Dejavnost potovalnih agencij za leto 2025 – regija Posavje.

Firma	Sredstva	Kapital	Skupni prihodki	Čisti dobiček ali čista izguba	Število zaposlenih	Dodana vrednost na zaposlenega
JUNISIB d.o.o.	52	-323.946	227	-26.728	1	-727
PREVOZI PRAH d.o.o.	143.324	22.439	220.012	443	3	38.592
See You d.o.o.	55.623	-17.992	8.610	-10.529	0	
ŠOLA VOŽNJE PRAH SEVNICA d.o.o.	627.688	142.372	1.607.753	74.955	7	59.839
VIVAS TRAVEL d.o.o.	299.496	58.945	471.888	3.762	2	37.760
TURISTIČNA AGENCIJA KARANTANIJA, Roman Pleterski s.p.	126.990	123.433	181.656	1.067	0	

**Družba s sedežem v mestni občini Krško.*
Vir: AJPES, FI-PO, 14. 7. 2026.

V letu 2025 je bilo poslovanje subjektov v dejavnosti 79.110 – dejavnost potovalnih agencij v Posavju – raznoliko. V dejavnosti še vedno prevladujejo mikro podjetja z nizkim številom zaposlenih. Skupaj je v tej dejavnosti delovalo šest podjetij, ki so oddala letna poročila, od

katerih jih je pet ustvarjalo prihodke, eno pa je poslovalo z izgubo. V primerjavi z letom 2024 družba KOMPAS KRŠKO d. o. o. v letu 2025 ni več vključena v analizo, saj je prenehala poslovati.

Po rezultatih poslovanja je bilo tudi v letu 2025 najuspešnejše podjetje **ŠOLA VOŽNJE PRAH SEVNICA d. o. o.**, ki posluje od leta 2020. Družba je prihodke povečala za 37 % glede na preteklo leto in dosegla najvišji obseg prihodkov med spremljanimi podjetji (1,61 mio €). Čisti dobiček se je povečal za kar 264 %, na 74.955 €, kar je najvišji dobiček med vsemi podjetji v dejavnosti. Število zaposlenih ostaja nespremenjeno (7), dodana vrednost na zaposlenega pa se je povečala za 66 %, kar kaže na občutno izboljšanje poslovne uspešnosti.

Po višini prihodkov sledi **VIVAS TRAVEL d. o. o.** iz Artič, ustanovljena leta 2022. V letu 2025 je družba zabeležila 22 % nižje prihodke in kar 79 % nižji čisti dobiček. Število zaposlenih ostaja nespremenjeno (2), dodana vrednost na zaposlenega pa se je zmanjšala za približno 8 %, kar kaže na nekoliko slabše poslovne rezultate kot leto prej.

Družba **PREVOZI PRAH d. o. o.** iz Sevnice, ustanovljena leta 2021, je v letu 2025 nadaljevala z nižjim obsegom poslovanja. Prihodki so se zmanjšali za 58 %, čisti dobiček pa za 38 %, vendar je družba kljub temu poslovno leto zaključila s pozitivnim rezultatom. Število zaposlenih se je zmanjšalo s štirih na tri, dodana vrednost na zaposlenega pa se je zmanjšala za 77 %.

TURISTIČNA AGENCIJA KARANTANIJA, Roman Pleterski s. p., ki posluje od leta 2022, je v letu 2025 ustvarila 22 % nižje prihodke, čisti dobiček pa se je zmanjšal za 95 %. Podjetje še naprej posluje brez zaposlenih, rezultati pa kažejo na občutno slabše poslovanje kot v letu 2024.

Družba See You d. o. o., ki je začela poslovati leta 2024, je v letu 2025 prvič ustvarila prihodke v višini 8.610 €, vendar je poslovno leto kljub temu zaključila s čisto izgubo v višini 10.529 €. Podjetje posluje brez zaposlenih, zato rezultati še kažejo na začetno fazo razvoja.

Družba JUNISIB d. o. o., ki posluje od leta 2015, je v letu 2025 ustvarila skromne prihodke v višini 227 €, hkrati pa izkazala čisto izgubo v višini 26.728 €. V primerjavi z letom 2024, ko prihodkov ni ustvarila, je sicer začela poslovati, vendar poslovni rezultat ostaja negativen. V letu 2025 je podjetje zaposlovalo eno osebo.

Tabela 4: Poslovni subjekti, ki so imeli kot glavno dejavnost vpisano 79.120 Dejavnost organizatorjev potovanj za leto 2025 – regija Posavje.

Firma	Sredstva	Kapital	Skupni prihodki	Čisti dobiček ali čista izguba	Število zaposlenih	Dodana vrednost na zaposlenega
CLUTCH DT d.o.o.	438.574	5.199	0	-1.499	0	
DIGITALNI TURIZEM d.o.o.	525.389	226.546	2.357.000	139.416	7	73.693
GO BEYOND d.o.o.	42.993	12.820	5.243	-5.496	0	
Koncerti.net, d.o.o.	1.927.506	834.694	2.014.631	174.015	1	242.758
TWIN, ROBERT UREKAR S.P.	72.689	522	1.328.881	50.817	0	
GOŠEK, Luka Gošek s.p.*	9.900	8.264	24.486	11.130	0	

**Opomba: GOŠEK, Luka Gošek s. p. posluje kot normirani samostojni podjetnik in ni zavezan k oddaji letnega poročila za javno objavo pri AJPES (FI-PO), temveč davčne obračune predloži Finančni upravi Republike Slovenije (FURS). Zato javno dostopni*

podatki o poslovanju za leto 2025 niso na voljo. V analizo za leto 2024 je podjetje vključeno, ker je za navedeno leto oddalo letno poročilo.

Vir: AJPES, FI-PO, 15. 7. 2026.

V letu 2025 je bilo, podobno kot leto prej, najuspešnejše podjetje **Koncerti.net d. o. o.** iz Sevnice, ki deluje od leta 2022. Doseglo je najvišje skupne prihodke (+4 %) ter hkrati tudi najvišji čisti dobiček v dejavnosti (+31 %). Podjetje je ohranilo povprečno eno redno zaposleno osebo, vrednost osnovnih sredstev pa se je povečala na skoraj 1,93 milijona €, kar predstavlja 9 % več kot v letu 2024.

Družba **DIGITALNI TURIZEM d. o. o.** iz Brežic, ustanovljena leta 2017, je tudi v letu 2025 nadaljevala uspešno poslovanje. Ob nespremenjenem številu zaposlenih (7) je povečala prihodke za 19 %, čisti dobiček pa za kar 505 %. Dodana vrednost na zaposlenega se je povečala za 60 %, kar potrjuje nadaljnjo rast in uspešnost poslovanja.

Najstarejša družba v tej dejavnosti, **TWIN TURISTIČNA AGENCIJA – ROBERT UREKAR s. p.**, ki deluje od leta 1995, je v letu 2025 prav tako beležila pozitivne rezultate. Prihodki so se povečali za 22 %, čisti dobiček pa za 13 %, na 50.817 €, kar ostaja drugi najvišji dobiček v dejavnosti. Kljub odsotnosti zaposlenih podjetje še naprej posluje uspešno kot lastniško vodena dejavnost.

Družba **GO BEYOND d. o. o.**, ki je bila ustanovljena leta 2024, je v prvem letu poslovanja ustvarila 5.243 € prihodkov, poslovno leto pa zaključila s čisto izgubo v višini 5.496 €. Podjetje posluje brez zaposlenih, zato je rezultate prvega poslovnega leta še prezgodaj podrobneje vrednotiti.

Na drugi strani je družba **CLUTCH DT d. o. o.** iz Sevnice, ki posluje od leta 2018, tudi v letu 2025 ostala brez prihodkov in zaposlenih. Kljub skoraj 439 tisoč € sredstev je poslovno leto zaključila s čisto izgubo v višini 1.499 €, kar kaže na nadaljevanje neaktivnega oziroma mirujočega poslovanja.

***GOŠEK, Luka Gošek s. p.**, ki je z dejavnostjo začel v letu 2024, je ustvaril 24.486 € prihodkov in 11.130 € čistega dobička, brez zaposlenih. To nakazuje uspešen vstop na trg.

Tabela 5: Poslovni subjekti, ki so imeli kot glavno dejavnost vpisano 79.900 Rezervacije in druge s potovanji povezane dejavnosti za leto 2025 – regija Posavje.

Firma	Sredstva	Kapital	Skupni prihodki	Čisti dobiček ali čista izguba	Število zaposlenih	Dodana vrednost na zaposlenega
CMTS d.o.o.*	3.912	-935	0	-1.278	0	
ECAST d.o.o.	114.562	28.727	109.382	2.519	1	36.824
TURIZEM MEDUNJA d.o.o.	29.647	5.333	2.985	81	0	
OMEGA Mateja Pajić s.p.*	400	117	10.440	425	0	
Sanjin Černoš s.p.	615	0	33.948	6.087	0	

***Opomba**: Družba s sedežem v mestni občini Krško.*

Vir: AJPES, FI-PO, 14. 7. 2026.

Družba **CMTS d. o. o.** iz Brestanice tudi v letu 2025 ni ustvarila prihodkov ali zaposlovala delavcev. Čista izguba se je glede na leto 2024 rahlo povečala (za 6 €), kapital pa ostaja negativen, kar kaže na nadaljevanje neaktivnega poslovanja.

Brežiška družba **ECAST d. o. o.**, ki posluje od leta 2016, je v letu 2025 ustvarila 89 % več prihodkov in dosegla 2.519 € čistega dobička, kar je 626 € več kot v letu 2024. Število zaposlenih ostaja nespremenjeno (1), dodana vrednost na zaposlenega pa se je povečala za 23 %. Podjetje tako nadaljuje trend uspešnega poslovanja.

TURIZEM MEDUNJA d. o. o., ki posluje od leta 2022, je v letu 2025 skoraj podvojila prihodke (za 95 %) in prvič po začetku poslovanja ustvarila pozitiven poslovni rezultat v višini 81 € čistega dobička. V primerjavi z letom 2024, ko je družba izkazala 2.138 € čiste izgube, gre za pomembno izboljšanje poslovanja. Družba posluje brez zaposlenih.

OMEGA Mateja Pajić s. p., ki posluje od leta 2019, je v letu 2025 ustvarila 16 % manj prihodkov in dosegla 425 € čistega dobička, kar je 97 € manj kot leto prej. Podjetje je tudi v letu 2025 poslovalo brez zaposlenih ter ohranilo pozitivno poslovanje.

Sanjin Černoš s. p., ki posluje od leta 2023, je v letu 2025 ustvaril 13 % več prihodkov, čisti dobiček pa se je zmanjšal za 1.293 € oziroma 17 % glede na leto 2024. Kljub nižjemu dobičku podjetje še naprej posluje uspešno in brez zaposlenih.

5.1.4.1 Pregled registriranih subjektov s področja potovalnih dejavnosti v Mestni občini Krško

V regiji Posavje je bilo v letu 2025 v AJPES FI-PO (2026) skupaj registriranih 24 poslovnih subjektov (v letu 2024 pa 17), ki so imeli priglašeno dejavnost organiziranja in/ali prodaje turističnih paketov (I – Nastanitvene in gostinske dejavnosti)).

Z glavno dejavnostjo s področja potovalnih dejavnosti so v letu 2025 v Mestni občini Krško poslovala ena gospodarska družba in trije samostojni podjetniki, in sicer:

- Znotraj dejavnosti **79.110** – Dejavnost potovalnih agencij in organizatorjev potovanj:
  - TURISTIČNA AGENCIJA KARANTANIJA, Roman Pleterski s. p.
  - Jasmina Šetinc s. p.
- Znotraj dejavnosti **79.900** – Rezervacije in druge s potovanji povezane dejavnosti:
  - CMTS d. o. o.
  - OMEGA Mateja Pajić s. p.

Pri vseh registriranih podjetij pod **79.120** v mesni občini Krško ni vpisanega nobenega poslovnega subjekta.

6 TRENDI V TURIZMU 2025–2027

Globalni turizem vstopa v obdobje 2025–2027 s pozitivno usmeritvijo: naraščajočim obsegom potovanj, rekordno porabo ter vse večjo vlogo digitalnih tehnologij in umetne inteligence. Zmagovalci bodo tisti, ki bodo združili udobje, vrednost in odgovornost ter ponudili nepozabne, trajnostne izkušnje. Za destinacije je to priložnost ne le za povečanje turističnega prometa, temveč tudi za krepitev zvestobe nove generacije potnikov (International Investment, 2025). Potovanja danes niso več usmerjena le v destinacijo, temveč predvsem v doživetja in osebno izkušnjo. Po pandemiji Covid-19 se turizem premika od množičnega obiskovanja znamenitosti k bolj trajnostnim, pristnim in individualiziranim potovanjem. CNBC je izpostavil pet ključnih trendov prihodnosti (Ling & Pitrelli, 2025):

1. "Anti-turist" pristop – popotniki se izogibajo gneči, potujejo izven sezone in odkrivajo manj znane destinacije (t. i. sekundarna mesta), tudi zaradi podnebnih sprememb in trajnosti.
2. "Decision detox" počitnice – zaradi preobremenjenosti z odločitvami želijo popotniki, da organizacijo prevzamejo drugi (agencije, hoteli), zato raste priljubljenost all-inclusive in vnaprej pripravljenih programov.
3. Wellness turizem – presega klasične spa izkušnje in vključuje programe za zdravje, dolgoživost in duševno dobrobit; vse bolj priljubljen je med različnimi starostnimi skupinami.
4. Nostalgična potovanja – mlajši obujajo spomine na otroštvo, starejši pa si privoščijo daljša, bolj avanturistična potovanja (t. i. "golden gap year").
5. Umetna inteligenca v hotelih – AI omogoča personalizirane izkušnje, kjer hoteli vnaprej predvidijo želje gostov in prilagodijo bivanje.

Turizem se v zadnjih letih hitro spreminja, pri čemer se krepijo naslednji trendi, ki smo jih v TIC-u zaznali/opazili:

- **Krajša bivanja in več enodnevnih obiskov** – turisti pogosteje izbirajo kratke oddihe.
- **Individualizacija potovanj** – manj skupinskih, več individualnih gostov.
- **Rast avtodomarstva** – povečuje se povpraševanje po PZA infrastrukturi.
- **Trajnost in butičnost** – večji poudarek na lokalni ponudbi in doživetjih.
- **Digitalizacija odločanja** – izbor destinacije temelji na spletnih ocenah in digitalni prisotnosti.
- **Športni turizem** – športne prireditve, aktivnosti in priprave postajajo vse pomembnejši del turistične ponudbe ter prispevajo k povečanju obiska destinacije.

Pomen za MO Krško:

- razvoj in/ali promocija kratkih (1–2 dnevnih) turističnih paketov,
- nadgradnja infrastrukture za avtodome,
- povezovanje ponudnikov v integralne produkte,
- krepitev digitalne promocije,
- razvoj športnega turizma in povezovanje športnih prireditev z lokalno turistično ponudbo za podaljšanje bivanja in večjo turistično potrošnjo.

7 STRATEGIJA SLOVENSKEGA TURIZMA (2022-2028)

Strateška vizija slovenskega turizma:

- *Zelena butičnost.*
- *Manjši odtis.*
- *Večja vrednost za vse.*

Ciljno tržno pozicioniranje slovenskega turizma:

Zelena butična destinacija za individualnega odgovornega gosta, ki ceni naravo, zdravje, kulturna doživetja in avtentični karakter lokalnih skupnosti.

Elementi tržnega pozicioniranja:

- **ZELENO** – Slovenija turizem razvija na uravnotežen in odgovoren način, po mednarodnih standardih trajnosti (upoštevanje vseh treh stebrov trajnosti).

- **BUTIČNO** – Ustvarjamo kakovostno ponudbo z višjo dodano vrednostjo, po trajnostnih standardih in po meri individualnega odgovornega obiskovalca.

- Nagovarjamo **INDIVIDUALNEGA, ODGOVORNEGA**, zahtevnejšega gosta, ki v skladu s trendi novega luksuza išče in ceni avtentična, edinstvena in kakovostna (5-zvezdična) doživetja.

- Slovenija je destinacija, kjer je **NARAVA** vedno na dosegu. Narava, ki navdihuje in vabi k aktivnostim. Narava, ki nas uči pomena odgovornega ravnanja.

- V Sloveniji se človek ustavi in poskrbi za svoje **ZDRAVJE** in dobro počutje. Stoletja tradicije in edinstvene termo-mineralne vode in naravni zdravilni faktorji.

- Slovenija na stičišču Alp, Krasa, Mediterana in Panonske nižine nudi raznolika in lahko dostopna **KULTURNA DOŽIVETJA** z močnim lokalnim **AVTENTIČNIM KARAKTERJEM.**

- Varna destinacija, majhne, uravnotežene in gostoljubne lokalne skupnosti.

Strateški okvir razvoja turizma – strateška področja delovanja:

1. kakovost, vrednost in celoletnost ponudbe;
2. zadovoljstvo prebivalcev, zaposlenih in gostov;
3. pozicioniranje turizma kot generatorja vrednosti v drugih panogah in trajnostnega razvoja;
4. razogljičenje in uravnoteženje slovenskega turizma ter
5. kompetentne in učinkovite upravljavske strukture.

KAKOVOST, VREDNOST IN CELOLETNOST PONUDBE = Pogoji za drzen preskok v zeleno butičnost in vrednostno transformacijo ponudbe za zagotovitev mednarodne konkurenčnosti turistične industrije na trgu turizma višje vrednosti.

Razvojni cilji:

- Uravnoteženje kakovosti, obsega in strukture nastanitev, gastronomije in dodatne s turizmom povezane ponudbe (usmerjena podpora naložbam)
- Okrepitev segmentov višje vrednosti in sočasen premik tržne pozicije
- Desezonalizacija z razvojem ustreznih produktov, ustreznim izborom tržnih segmentov in zagotavljanjem razpršenosti in časovne razporejenosti obiska
- Digitalna transformacija turističnega gospodarstva in pametne destinacije

ZADOVOLJSTVO PREBIVALCEV, ZAPOSLENIH IN GOSTOV = Pogoji za dvig ugleda panoge, turističnih poklicev in kakovosti storitve, ponosa, vključevanja in opolnomočenja domačinov ter zagotavljanja avtentičnosti izkušnje gostov.

Razvojni cilji:

- turizem kot zaželen in ugleden delodajalec, ki privablja tudi več mladih;
- dvig kompetenc in motivacije kadrov na vseh ravneh za zagotovitev storitev višje vrednosti;
- odgovorno trženje (tudi v podporo sezonski in geografski distribuciji turističnih tokov ter odgovornemu ravnanju);
- zagotavljanje avtentičnosti trajnosti in inovativnosti doživljanj, lokalnih kulturnih elementov in karakterja ponudbe.

POZICIONIRANJE TURIZMA KOT GENERATORJA VREDNOSTI v drugih panogah in TRAJNOSTNEGA RAZVOJA > razumevanje vpliva večdimenzijske funkcije turizma na ostalo gospodarstvo in povečanje števila prebivalcev in podjetij, ki imajo koristi od turizma

Razvojni cilji:

- okrepitev (zelenih) lokalnih verig vrednosti in projektov med turizmom in ostalimi panogami;
- povečati možnosti za izrabo podjetniških priložnosti v turizmu – turizem kot platforma za ustvarjanje trga za prodajo številnih izdelkov in storitev;
- prijaznejše poslovno okolje, zmanjšanje ovir in obremenitev za obstoječe podjetnike in olajšanje vstopa novim podjetnikom na trg;
- izboljšanje urejenosti in podobe prostora, turistične infrastrukture in kulturne krajine v destinacija.

RAZOGLJIČENJE IN URAVNOTEŽENJE SLOVENSKEGA TURIZMA = Odgovornost in zavzetost deležnikov, da zmanjšujemo vplive na okolje in podnebje ter postanemo najbolj napredna panoga pri trajnostnih zavezah v EU in prehodu Slovenije v ogljično nevtralnost

Razvojni cilji:

- uravnavanje in boljše upravljanje turističnih tokov in destinacij;
- okrepitev trajnostne mobilnosti in povezljivosti v turizmu;
- uresničevanje (zelene) obljube v praksi destinacij in na ravni ponudnikov;
- prilagajanje ponudbe, produktov in infrastrukture podnebnim spremembam.

KOMPETENTNE IN UČINKOVITE UPRAVLJAVSKE STRUKTURE = Pogoji za uspešno povezovanje turističnega ekosistema na vseh ravneh in prihodnje usmerjanje razvoja turizma
Razvojni cilji:

- nadgradnja in strukturiranje modela in vsebin in dvig kompetenc destinacijskih organizacij;
- vzpostaviti sistemsko utečeno in digitalno podprto lokalno, regijsko, nacionalno in medsektorsko sodelovanje na vseh ravneh;
- opolnomočenje STO za večjo vlogo na področju upravljanja razvoja;
- optimizacija finančnih virov (spodbud, takse), namenjenih razvoju turizma, vključno z modelom upravljanja procesa konsolidacije, razvoja in privatizacije državnih naložb na področju turizma in kulture.

8 IZVEDENE AKTIVNOSTI CPT KRŠKO NA PODROČJU RAZVOJA IN PROMOCIJE TURIZMA TER IZVAJANJE STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA MESTNE OBČINE KRŠKO 2023–2030 V LETU 2025

8.1 Izvedene aktivnosti CPT Krško na področju razvoja in promocije turizma v letu 2025

1. **Promocija destinacije:**

- *Digitalna promocija*:
  - družbena omrežja- FB Visit KRŠKO in Instagram VisitKrško, FB Okusi Posavja, TikTok Visit Krško (na novo);
  - spletna stran www.visitkrsko.com in www.okusiposavja.si;
  - na novo ustvarjen novičnik (Newsletter) – Utripi Krškega, ki se pošilja mesečno;
  - digitalna promocija na spletni strani Camperstop;
  - sodelovanje v konzorcijski kampanji Hike Slovenia Green 2025 za promocijo pohodniških in outdoor doživetij destinacije Krško;
  - prilagoditev spletnih strani www.visitkrsko.com in www.okusiposavja.si zahtevam ZDSMA (Zakona o dostopnosti spletišč in mobilnih aplikacij), s čimer je zagotovljena večja dostopnost za vse uporabnike.

- *Radio objave in oglasi:*
  - oglaševanje dogodkov.

- *Tiskana promocija:*
  - Slovenske počitnice 2025;
  - Časopis Družina;
  - Revija Vino - revija za ljubitelje vina, kulinarike in drugih užitkov;
  - Časnik Finance;
  - Dobra ideja za izlet in počitnice;
  - prenova in priprava na ponatis Kolesarske karte Krško in Posavje;
  - Knjiga The Slovenia Book;
  - Vodič The Slovenia Map 2055;
  - Brošura Ljubljana In your pocket;
  - Moja dežela – lepa in gostoljubna;
  - Časopis Dolenjski list;
  - Katalog Spoznavajmo Slovenijo;
  - tiskana promocija v reviji AVTODOM;

2. **Izvajanje nalog TIC-a:**
   - odprta pisarna za obiskovalce, podajanje informacij;
   - priprava odgovorov in oblikovanje programov/paketov za povpraševanja preko elektronske pošte, telefona in ostalih kanalov;

- dostava tiskanega promocijskega materiala do turističnih ponudnikov (javnih in zasebnih);
- oblikovanje tiskanega in digitalnega koledarja dogodkov.

3. **Novi brendirani promocijski materiali v letu 2025:** loparji za namizni tenis, kolebnice in družabne igre.

4. **Promocija na sejmih in B2B srečanjih:**
   - sejem Alpe Adria, Gospodarsko razstavišče v Ljubljani;
   - sejem Place2Go, Zagreb;
   - sejem Place2Go Camping & Outdoor, Zagreb;
   - festival za tretje življenjsko obdobje, Cankarjev dom Ljubljana;
   - predstavitev na sejmih v Italiji (5x) v sodelovanju z zunanjim izvajalcem Lovely trips.

5. **Ostale predstavitve destinacije:**
   - svetovni dan turizma (vodenje po mestu) v sodelovanju z Muzejem, JSKD OI Krško in turističnimi društvi;
   - sodelovanje pri organizaciji ETM - Evropskega tedna mobilnosti: skupna srečanja in priprava programa za dva pohoda in ostale aktivnosti;
   - kolesarski maraton po deželi cvička: promocija pohodnih in kolesarskih poti;
   - Speedway – Zlati znak Mestne občine Krško: promocija destinacije in izvajanje anket za zeleno shemo.

6. **Izobraževanja za ponudnike:**
   - strokovne ekskurzije za ponudnike: študijska tura za turistične ponudnike v Italijo;
   - organizacija in izvedba izobraževanja WSET Level 2 Award in Wines za turistične ponudnike in gostince;
   - organizacija srečanja turističnih ponudnikov in društev z namenom spodbujanja sodelovanja, razvoja skupnih turističnih produktov ter predstavitve trendov na italijanskem trgu in področju avtodomarskega turizma.

7. **Organizacija in sodelovanje na dogodkih:**
   - Festival piva & BBQ Krško (CPT Krško);
   - Družinski piknik v parku (ohranili 2* na poti brez odpadkov);
   - Posavski festival pohodništva pomladni in jesenski del (koordinacija in promocija v sodelovanju z ostalimi zavodi);
   - Ulični festival Okusi Posavja (CPT Krško);
   - Mesec Okusov Posavja (koordinacija in promocija);
   - Martinovo v Krškem 2025 (koordinacija in promocija);
   - Prižig prazničnih luči (CPT Krško in Kostak Krško);
   - Božični koncert, december 2025;
   - Silvestrovanje za otroke (v sodelovanju z ZPM);
   - Silvestrovanje v Krškem (skupaj z MOKK).

8. Dogodki na Tržnici Videm in promocija podeželskih ekonomij:

- Pustni sejem;
- Velikonočni sejem;
- Martinov sejem;
- Miklavžev sejem.

9. Razvojne aktivnosti na področju turistične ponudbe:

- **Sodelovanje z RRA Posavje** v projektih na nivoju destinacije Čatež in Posavje polno priložnosti – 3P 2025 (redna tedenska srečanja, sodelovanje pri izvajanju promocije, razvoja produktov in izvajanju izobraževanj).
- **Sodelovanje z združenjem Outoor Slovenia** (priprava vsebin za nacionalne pohodniške in kolesarske kataloge, sodelovanje na dogodkih, redna srečanja v sklopu nadzornega odbora, promocija na sejmih).
- **Blagovna znamka Okusi Posavja:**
  - letno srečanje članov blagovne znamke;
  - komunikacija in srečanja s člani blagovne znamke;
  - skupne promocijske aktivnosti (obisk sejmov in predstavitev) ter izdaja nove brošure;
  - skupna izobraževanja;
  - predstavitev Okusov Posavja, kjer je potekal ulični festival, Celovec;
  - predstavitev Okusov Posavja na Sejem Vinocom Zagreb.

- **Združenje zgodovinskih mest:**
  - priprava in oblikovanje grafik ter besedil za promocijo;
  - skupno sodelovanje na sestankih in dogovori za promocijo na spletni strani Združenje zgodovinskih mest Slovenije.

- **Strategija turizma regije Posavje 2025-2030:**
  - Skupne aktivnosti z RRA in Fakulteto za turizem UM, za oblikovanje in strokovne skupine in priprave strategije.
- **Izvajanje in priprava EU Projektov:**
  - SOLIDARITOWN – solidarnost v času božičnih praznikov;
  - priprava in izvajanje evropskega projekta Hospitality - Haret;
- **Zelena shema slovenskega turizma:**
  - redna mesečna izobraževanja in usposabljanja za zelene koordinatorje;
  - ogledi dobrih praks;
  - spremljanje trajnostnih kazalnikov;
  - obveščanje prebivalstva o trajnosti na področju turizma;
  - presoja in terenski obisk akreditiranega partnerja za zeleno shemo slovenskega turizma;
  - priprava akcijskega načrta trajnostnih ukrepov v sodelovanju z zeleno ekipo in seznanitev Občinskega sveta z le-temi;

- sodelovanju na posvetu v občini Hrpelje-Kozina, ki je potekalo v organizaciji Društva Ekologi brez meja glede uporabe povratne embalaže:
- izvedba prireditve Družinski piknik v parku po smernicah zero waste in ohranitev naziva prireditev na poti z manj odpadki z uporabo 2*;
- sodelovanje na okrogli mizi S plastiko nad plastiko, ki je potekalo v organizaciji RIC Bela Krajina in Društva Ekologov brez meja glede predstavitve primerov dobrih praks organizacije prireditev in uporabe povratne embalaže;
- sodelovanje v kampanji Slovenia Green Hike z Tovarna trajnostnega turizma GoodPlace in priprava aktivnega paketa za obisk vplivnežev z ogledom Pot trapistov, nočitve na posestvu Tri lučke in ogleda mestnega jedra z električnim kolesom

- izvedba izobraževanj:
  - spletno izobraževanje o trajnostni mobilnosti v zavarovanih območjih;
  - izobraževanje o trajnostnem vodenju zaposlenih ter Direktivi EU o transparentnosti in enakosti plač;
  - izobraževanje o oblikovanju kakovostnih zelenih doživetij za goste, vključevanju deležnikov in primerih dobrih praks;
  - udeležba na predstavitvi Zeleni Shark Tank za povezovanje lokalnih turističnih doživetij z incoming turističnimi agencijami;
  - trajnostno poslovanje ter podnebne spremembe in ogljični odtis ter predstavitev novega portala Nacionalno informacijsko središče za turizem;
  - izvedba izobraževanja v soorganizaciji Galerije Božidar Jakac za organizatorje prireditev na temo prireditev brez plastike;
  - sodelovanje s Konzorcijem Slovenia Green glede promocije destinacije Krško v sklopu promocijske kampanje Teden destinacij.

- **Peninoteka na gradu Rajhenburg**:
  - redno izvajanje vodenih ogledov in degustacij;
  - komunikacija z vinarji;
  - sodelovanje z gostinci;
  - sodelovanje pri dogodkih na gradu Rajhenburg v organizaciji KDK in TD Brestanica;
  - oblikovanje skupnih paketov v sodelovanju z Restavracijo A3.

- **Infrastruktura CPT in MOKK**
  - nove table po krajevnih skupnostih (nove vsebine in zemljevidi).

8.2 Razvojni projekti ter razvoj in trženje turistične ponudbe

Center za podjetništvo in turizem Krško razvija manjše produkte znotraj Mestne občine Krško v sodelovanju s ponudniki, društvi in upravljalci naravne in kulturne dediščine. Na področju gastronomije in pohodništva razvijamo produkte širše ter se povezujemo z regijskimi ponudniki, društvi in LTO-ji.

8.2.1 Razvojni projekti:

OKUSI POSAVJA

Sodelovanje s ponudniki na področju gastronomije (restavracije, turistične kmetije, vinske kleti, pivovarne) z namenom skupne promocije in razvoja gastronomskih programov. Skupen nastop na sejmih, oblikovanje dogodkov, priprava študijskih tur za novinarje in turistične agencije. Izvedba dogodka- Mesec okusov Posavja v sodelovanju s posavskimi ponudniki in posavskimi LTO-ji. Od leta 2019 so *Okusi Posavja* zaščitena blagovna znamka znotraj katere so člani neformalno povezani iz odprti za sprejem novih članov, ki dosegajo kriterije kvalitete. Zaenkrat je vključenih 23 članov, ki so ocenjeni po kriterijih Šole VIVI. Leta 2023 je bila vzpostavljena spletna stran *Okusi Posavja*. V letu 2025 pa je izšla nova brošura Okusi Posavja, ki je a voljo tudi v spletni obliki. Aktivno poteka promocija tudi na FB profilu in na Instagram profilu *Okusi Posavja*.

POHODNIŠTVO

Sodelovanje z društvi, ki vzdržujejo pohodniške poti in organizirajo pohodniške ture. Skupna promocija pohodniškega festivala v sodelovanju z LTO-ji in nacionalnim združenjem Outdoor Slovenia GIZ. Pristop k mreži Outdoor Active z namenom promocije pohodniških in kolesarskih tur na evropskem spletnem portalu, vključno z vnosom gpx tras in opisom naravnih in kulturnih znamenitosti.

Posavski festival pohodništva je potekal v smislu promocije samostojnih pohodov, ki jih organizirajo turistična in ostala društva.

CLLD PROJEKTI

Eko okusi Slovenije (trajnost), Go green, go clean, Posavje na dlani, na krožniku in v kozarcu.

ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA

Mestna občina Krško ima oblikovano zeleno ekipo, ki se redno izobraževanje ter izvaja akcijski načrt. V letu 2025 je destinacija prejela srebrni znak Slovenia Green Destination. Za ponudnike organizira izobraževanja na temo trajnostnega turizma in spodbuja ponudnike za pridobitev trajnostnih znakov.[

VODILNA DESTINACIJA ČATEŽ POSAVJE

V okviru projekta Razvoj in promocija turistične ponudbe vodilne destinacije Čatež in Posavje smo skupaj s strokovnjaki razvijali nove produkte in marketinške akcije. Udeleževali smo se regijskih delavnic, pripravili nabore izletov in sodelovali pri oblikovanju posavskih produktov.

PENINOTEKA NA GRADU RAJHENBURG

V letu 2021 je Mestna občina Krško na Gradu Rajhenburg vzpostavila sodobno opremljeno peninoteko z namenom promocije širšega vinogradniškega območja Posavja in predvsem vinarjev, ki v zadnjih letih pridelujejo vrhunske penine. CPT Krško kot izvajalec programa v peninoteki obiskovalcem ponuja vodena doživetja s predstavitvijo zgodbe blagovne znamke Okusi Posavja ter degustacijo posavskih penin. Tudi v letu 2025 je CPT Krško izvajal samostojne degustacije in doživetja v kombinaciji z vodenimi ogledi Gradu Rajhenburg. V peninoteki so potekali tudi obiski medijev, študijske ture, dogodki v okviru projekta Posavje na dlani,

sodelovanje na Srednjeveškem dnevu ter decembrski dogodki v sodelovanju z vinarji in z vodenimi ogledi gradu. Skupno je peninoteko v letu 2025 obiskalo 567 oseb.

8.2.2 Dogodki v starem mestnem jedru izvedeni s strani CPT Krško:

- Festival piva & BBQ Krško, Družinski piknik v parku, Ulični festival Okusi Posavja;
- Dogodki na Trgu Matije Gubca: Prižig prazničnih luči, Silvestrovanja za otroke in Silvestrovanja.

8.2.3 Outdoor aktivnosti

- **Pohodniške in tematske poti**: CPT Krško je v sodelovanju z društvi digitaliziral nove pohodne poti in promoviral posamezne individualno organizirane pohode.
- **Urejanje in povezovanje poti**: Potrebno je nadaljevati z urejanjem pohodnih in kolesarskih poti ter jih povezovati s turistično ponudbo. Predvsem je treba razvijati poti, kot je Krka–Sava bike, ki povezujejo širše območje, saj je sama mestna občina Krško za daljše podvige premajhna. Mestna občina Krško mora nameniti več sredstev za to infrastrukturo, institucije pa zagotoviti ustrezno izvedbo in upravljanje poti.
- **Adrenalinski in vodni športi**: Te aktivnosti je treba vključevati v ostalo turistično ponudbo.
- **Konjeniške poti**: V mestni občini Krško se s konjerejo ukvarja precej posameznikov, tako ljubiteljsko kot profesionalno, povezanih v konjeniška društva in klube. Konjerejci izražajo potrebo po nujni označitvi konjeniških poti ter njihovi povezavi na ravni regije.
- **Hipodrom Brege**: Projekt, ki združuje konjeniški šport in konjeniški turizem, bi lahko postal pomemben konjeniški center v Sloveniji in širše. Zaradi lokacije, strateške lege in terena ima velik potencial, njegov vpliv pa bi lahko segel čez državne meje. CPT Krško sodeluje pri organizaciji konjeniških dirk na Hipodromu Brege.

8.2.4 Prireditve

Na CPT Krško evidentiramo veliko število dogodkov in prireditev, katerih organizatorji so številna kulturna, športna in turistična društva. Prireditve so največkrat organizirane s strani društev na prostovoljni osnovi. CPT Krško se po potrebi vključuje v izvajanje dogodkov s promocijo ali strokovno podporo. Na podlagi tega nastaja digitalni mesečni napovednik za območje celotne mestne občine, ki zajema vse dogodke s področja kulture in zabave, športa in rekreacije ter programa za otroke.

8.2.5 Nastanitvene kapacitete

Postajališča za avtodome: Mestna občina Krško je tudi v letu 2025 zaznala dober obisk javnega postajališča za avtodome (PZA) pri Stadionu Matije Gubca. Sodobno urejeno postajališče sprejme do 12 avtodomov. Razmah avtodomarskega turizma predstavlja priložnost za mestno občino, zlasti zaradi bližine avtoceste in dobre dostopnosti. Pomembna je vključitev v nacionalno mrežo postajališč ter priprava vsebin za promocijske kanale te mreže. Na območju celotne mestne občine Krško je skupno osem lokacij s 23 razpoložljivimi parkirnimi mesti za avtodome. Žal trenutno še ni vzpostavljenega sistema za beleženje obiska postajališč.

8.2.6 Promocija celovite turistične ponudbe

- Nujna je nadaljnja promocija turizma, saj ta hkrati predstavlja promocijo Mestne občine Krško, njenega gospodarstva ter priložnosti za bivanje, uživanje in opravljanje dejavnosti. S tem postaja občina tudi poslovno privlačna.
- Oblikovanje turističnih paketov – celotne ponudbe in povezanih aktivnosti. V okviru projektov in individualnih pobud so se oblikovali novi produkti in paketi, ki jih promoviramo prek TIC-a.
- Povezovanje med ponudniki (stik javnega in zasebnega sektorja ter civilne družbe).
- Redno ažuriranje spletne strani www.visitkrsko.com z inovativnimi pristopi in predstavitvami, vključno s foto in videomaterialom ter objavami na družbenih omrežjih.
- Promocija na družbenih omrežjih (FB Visit Krško, FB Okusi Posavja, Instagram Visit Krško, Instagram Okusi Posavja, TikTok Visit Krško, prav tako FB Tržnica Videm Krško in Kmečka tržnica Videm Krško).
- Skupna promocija na sejmih doma in v tujini je potekala digitalno, prek spletnih portalov, medijev in agencij.
- Komunikacija z domačimi in tujimi organizatorji potovanj prek nastopov na digitalnih sejmih.
- Sodelovanje z institucijami na nacionalni ravni. CPT Krško sodeluje kot partnerska organizacija v Združenju Outdoor Slovenia GIZ ter s Slovensko turistično organizacijo (STO).
- Turistična signalizacija. Potrebno je nadaljevati z vzpostavljanjem označb (table, zemljevidi, digitalizacija pohodniških poti in predstavitev na turističnih spletnih portalih Posavja).
- Vključevanje v nacionalna tematska združenja, ki prispevajo k prepoznavnosti turistične ponudbe Mestne občine Krško. Leta 2014 je CPT Krško postal partner v Združenju Pohodništvo & Kolesarjenje GIZ in s tem povečal prepoznavnost v slovenskem prostoru ter pridobil številne ugodnosti pri predstavitvi na tujih sejmih v okviru agencije SPIRIT.
- Študijske ture za turistične agencije in medije. CPT Krško v sodelovanju z nacionalnimi turističnimi organizacijami pripravlja programe študijskih obiskov za tuje agencije in novinarje v Posavju. Obiski vključujejo večdnevne programe, s katerimi predstavljamo nastanitvene objekte, kulinarično in vinsko ponudbo ter naravne in kulturne znamenitosti regije. Turistične agencije se na podlagi ogleda odločijo za trženje naših produktov kot dela svoje celovite ponudbe Slovenije. Po njihovih ocenah je zanimanje za Mestno občino Krško nekoliko manjše, predvsem zaradi bližine NEK in prisotnosti industrijskih obratov v samem mestu.
- Večina obiskov novinarjev je pozitivnih, objave njihovih člankov v tujih revijah pa niso zanemarljive. Poleg tiskanih medijev so za promocijo našega turizma zelo dobrodošle tudi objave na družbenih omrežjih.

8.2.7 Trženje turističnih produktov

Trenutno v regiji Posavje obratuje nekaj individualnih tržnih subjektov, ki delujejo pod okriljem javnih zavodov na področju turizma in ponujajo programe znotraj njihovih občinskih meja ter

širše. Poleg tega trženje poteka tudi preko zasebnih turističnih agencij, ki ponujajo programe tako znotraj regije kot tudi izven regije in države.

8.3 Izvajanje Strategije razvoja turizma Mestne občine Krško 2023–2030

Pregled izvajanja Strategije temelji na izvedenih aktivnostih CPT Krško, podatkih Mestne občine Krško ter drugih javno dostopnih dokumentih in informacijah, ki se nanašajo na izvajanje posameznih aktivnosti Strategije razvoja turizma Mestne občine Krško 2023–2030 v letu 2025. V dokument so vključene izključno aktivnosti, izvedene oziroma načrtovane v obdobju 2023–2025, medtem ko aktivnosti, predvidene za obdobje 2026–2030, niso predmet tega pregleda.

RAZVOJNI CILJ 1: UVELJAVLJEN KONCEPT ZELENEGA TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA			
Aktivnost Strategije	**Nosilec aktivnosti**	**Izvedba v letu 2025**	**Dokaz izvedbe / vir**
Ukrep 1.1: Uresničevanje zelene zaveze destinacije			
A 1.1.1 Priprava in izvajanje akcijskih načrtov ukrepov Zelene sheme slovenskega turizma za razvoj trajnostnega turizma v mestni občini	CPT/MO Krško	Izvedeno	Letno poročilo CPT 2025 Prva presoja destinacije – prejem srebrnega znaka Slovenia Green Destination Silver, sprejem Akcijskega načrta
A 1.1.2 Usposabljanje zelenega koordinatorja	CPT Krško	Izvedeno	Letno poročilo CPT 2025: mesečna srečanja, obveščanje prebivalstva spremljanje kazalnikov
A 1.1.3 Organizacija najmanj enega dogodka letno na temo zelenih rešitev v Mestni občini Krško	CPT Krško	Izvedeno	Letno poročilo CPT Krško – Družinski piknik v parku: certifikat 2*
A 1.1.4 Izvajanje letnih anket o zadovoljstvu občanov, turističnih ponudnikov in gostov	CPT Krško	Delno izvedeno	V pripravi v sklopu Zelene sheme
Ukrep 1.2: Dvig kakovosti turistične ponudbe in pridobivanje zelenih znakov			
A 1.2.1 Organizacija najmanj enega usposabljanja in izobraževanja na temo pomena znakov kakovosti za turistične ponudnike	CPT Krško	Izvedeno	Izvedeno v sklopu projekta Go green, go clean

A 1.2.2 Organizacija in izvajanje strokovne pomoči turističnim ponudnikom pri pridobivanju zelenih znakov	CPT Krško	Izvedeno	Izvedeno, individualni sestanki in napotki ponudniku, ki je znak pridobil v začetku leta 2026
Ukrep 1.3: Vlaganja v ureditev destinacije po merilih zelenega turizma			
A 1.3.1 Urejanje javnih površin in prostorov v mestni občini v skladu z načeli trajnostnega in zelenega urejanja prostora	MO Krško	Delno izvedeno	Občinska celostna prometna strategija 2025 in investicije MOK
RAZVOJNI CILJ 2: RAZVITA PONUDBA BUTIČNIH ZELENIH IN ENERGIJE POLNIH TURISTIČNIH PROIZVODOV IN DOŽIVETIJ ZA ZAHTEVNEJŠE IN ODGOVORNE GOSTE			
Ukrep 2.1: Razvoj turističnih proizvodov in doživetij			
A 2.1.1 Organizacija usposabljanj, »match-making« dogodkov in drugih oblik srečanj zainteresiranih turističnih ponudnikov za razvoj butičnih zelenih doživetij	CPT Krško/ponudniki	Izvedeno	Letno poročilo CPT 2025 – Izobraževanja za ponudnike; srečanja turističnih ponudnikov in društev, študijska tura za ponudnike v Italijo, ZSST: Zeleni Shark Tank za povezovanje lokalnih turističnih doživetij z incoming turističnimi agencijami
A 2.1.2 Vključevanje turističnih proizvodov in storitev, ki jih upravlja CPT Krško, v sestavljena turistična doživetja in programe	CPT Krško/ponudniki	Izvedeno	Letno poročilo CPT 2025 – Peninoteka na Gradu Rajhenburg Oblikovani paketi v sklopu Združenja zgodovinskih mest, turistični paketi, ki so nastali v sklopu projektov Posavje na dlani, Eko okusi Slovenije, Svetovni dan turizma, Povezani s Savo, Okusi posavsko ribo – Okusi ribo, Doživi energijo Save, Ribje legende, (vodenje po mestu) v

			sodelovanju z Muzejem, JSKD OI Krško in turističnimi društvi, peninoteka na gradu
A 2.1.3 Spodbujanje vzpostavljanja lokalnih verig vrednosti	CPT Krško	Izvedeno	Letno poročilo CPT 2025 – Peninoteka, sodelovanje z vinarji, gostinci, Restavracijo A3, Okusi Posavja, projekt Sava živi, Okusi posavsko ribo – Okusi ribo, Doživi energijo Save, Ribje legende, SVEŽE-OKUSNO-LOKALNO, Posavje na dlani, na krožniku in v kozarcu
A 2.1.6 Usposabljanja in animacijski dogodki za spodbujanje občanov in podjetnikov k razvoju raznovrstnih storitev	CPT Krško	Izvedeno	Program KK Posel podjetniškega inkubatorja Krško, Študijska tura v Italijo, organizacija in izvedba izobraževanja WSET Level 2, izobraževanje za avtodomarski turizem
A 2.1.7 Organizacija in izvajanje izobraževanj za pridobitev licenc za turistične in druge specializirane vodnike	CPT Krško	Ni izvedeno	*Opomba: Izvedeno v letu 2026*
A 2.1.8 Priprava in izvajanje javnih razpisov za sofinanciranje izobraževanj za turistične in druge specializirane vodnike	MO Krško	Ni izvedeno	*Opomba: Priprava razpisa v letu 2025, izvajanje v 2026*
A 2.1.9 Organizacija usposabljanj in pomoč turističnim ponudnikom pri uvajanju digitalnih rešitev v razvoj turističnih proizvodov in doživetij	CPT Krško	Izvedeno	Izobraževanja v sklopu Inkubatorja Krško
Ukrep 2.2: Dvig kakovosti turistične ponudbe			
A 2.2.1 Sistematično spodbujanje kakovosti turističnih proizvodov in storitev z izobraževanjem in	CPT Krško	Izvedeno	Letno poročilo CPT 2025 – WSET Level 2 Award in Wines; strokovna

usposabljanjem turističnih ponudnikov			usposabljanja ponudnikov, Ribje legende, SVEŽE-OKUSNO-LOKALNO, Posavje na dlani, obveščanje o nacionalnih izobraževanjih
A 2.2.2 Spodbujanje turističnih ponudnikov k pridobivanju znakov kakovosti in vključevanju v certificirane blagovne znamke	CPT Krško	Delno izvedeno	Letno poročilo CPT 2025 – Aktivnosti Okusi Posavja (+ študijska tura), Zelena shema slovenskega turizma, zero waste
A 2.2.3 Spodbujanje turističnih ponudnikov k vključevanju v produktna interesna združenja (Outdoor, Kongresni urad ipd.) z obveščanjem o možnostih, vsebinah delovanja in načinu vključevanja in z organizacijo dogodkov v organizaciji produktnih združenj v Mestni občini Krško.	CPT Krško/ponudniki	Izvedeno	Letno poročilo CPT 2025 – Sodelovanje z Outdoor Slovenia in obveščanje o združenju Slovenia Outdoor, priprava vsebin za nacionalne pohodniške in kolesarske kataloge, sodelovanje na dogodkih, redna srečanja v sklopu nadzornega odbora, promocija na sejmih, Združenjem zgodovinskih mest Slovenije, Okusi Posavja
A 2.2.4 Vzpostavitev celovitega sistema spremljanja kakovosti turistične ponudbe	CPT Krško	Ni izvedeno	–
Ukrep 2.3: Turistična infrastruktura in mobilnost			
A 2.3.1 Izvedba celovite ureditve turistične signalizacije	CPT/MO Krško/ponudniki	Izvedeno	CPT Krško: Oblikovanje in postavitev novih tabel po vseh KS v MMK,
A 2.3.2 Vzpostavitev mreže TIC pri turističnih ponudnikih	CPT Krško	Delno izvedeno	Letno poročilo CPT 2025 – izvajanje nalog TIC-a, opremljanje najbolj

			obiskanih turističnih točk s promocijskimi materiali
A 2.3.3 Proučitev možnosti in priprava projekta središča za obiskovalce	MO Krško	Ni izvedeno	–
A 2.3.4 Preverba učinkovitosti sistema upravljanja kolesarskih, pohodniških in tematskih poti	MO Krško/OTZ/društva		Upravljanje urejeno na pohodni poti Krškočara, Pot trapistov, Bohorski slapovi, planinska pot na Bohor
A 2.3.5 Priprava modela sistemskega financiranja upravljanja poti	MO Krško	Ni izvedeno	–
A 2.3.6 Proučitev možnosti uvedbe sistema »mobility on demand«	MO Krško	Ni izvedeno	–
A 2.3.7 Priprava in izvajanje projektov in investicij v turizmu	MO Krško / CPT		CPT Krško: Posavje na dlani, na krožniku in v kozarcu, Sava živi, Go green, go clean, Haret: Hospitality in tourism, Povezani s Savo – PoSava, Okusi posavsko ribo – Okusi ribo, Doživi energijo Save, Solidaritown MO Krško: Ureditev in namestitev infrastrukture ob Savi (EU sklad za pomorstvo in ribištvo), obnova strehe na samostanu v starem mestnem jedru, revitaliziran del ob reki Savi (cca. 450 m) – klopi, Sava 1 in Sava 2, dostop do vode in 2 totema , nakup ribiške opreme in vzpostavitev možnosti izposoje na ribniku Brestanica Krško,

			Bohor je zakon: urejenih 630,20 m2 prostora v planinski koči, oblikovana 2 športna programa za šolske, obšolske in prostočasne dejavnosti
Ukrep 2.4: Razvoj nastanitvenih kapacitet			
A 2.4.1 Kontinuirano urejanje prostorskih pogojev za vlaganja v zasebno turistično infrastrukturo (OPN)	MO Krško	Delno izvedeno	Aktivnosti na področju prostorskega načrtovanja (OPN)
A 2.4.2 Priprava in izvajanje razpisov za sofinanciranje vlaganj v zasebno turistično infrastrukturo	MO Krško	Delno izvedeno	Sprejet pravilnik za sofinanciranje izgradnje in obnove turističnih nastanitev
A 2.4.3 Nudenje strokovne pomoči pri prijavah na državne javne razpise za investicije v turizmu	CPT Krško	Izvedeno	SPOT svetovanje, strokovna pomoč na terenu ali na sedežu CPT Krško v zvezi z vsemi vprašanji o razpisih
A 2.4.4 Priprava nabora javnih objektov za preureditev v nastanitvene kapacitete	MO Krško	Ni izvedeno	–
A 2.4.5 Priprava projektne dokumentacije in izvedba projektov iz potrjenega nabora	MO Krško	Ni izvedeno	–
RAZVOJNI CILJ 4: OKREPLJENA TRŽNA POZICIJA IN PREPOZNAVNOST DESTINACIJE KRŠKO			
Ukrep 4.1: Promocija in tržno komuniciranje destinacije			
A 4.1.1 Priprava in izvajanje letnih programov promocije in tržnega komuniciranja v skladu s strateškimi usmeritvami in smernicami slovenske turistične strategije	CPT Krško/ponudniki	Izvedeno	Letno poročilo CPT Krško 2025: promocija destinacije – digitalna, tiskana, radio oglasi, sejmi
A 4.1.2 Sprotno spremljanje novosti na področju digitalnih rešitev ter nadgradnja funkcionalnosti spletnih strani in uporaba digitalnih novosti v vseh segmentih promocije in trženja	CPT Krško	Izvedeno	Letno poročilo CPT Krško 2025: uvedba TikTok kanala, uvedba mesečnega novičnika Utripi Krškega, posodobitev in

			prilagoditev spletnih strani visitkrsko.com in okusiposavja.si, digitalna promocija na Camperstop, srečanja z zunanjim izvajalcem digitalnih rešitev, Posodobitev spletne strani Virtualno Posavje preko projekta 3P, ki ga je vodil RRA Posavje
A 4.1.3 Redno spremljanje rezultatov tržnih raziskav STO in drugih dostopnih raziskav trga	CPT Krško	Izvedeno	Letno poročilo CPT Krško 2025, reden pregled aktivnosti STO
A 4.1.5 Aktivno vključevanje promocijskih in trženjskih aktivnosti v trženjske programe in aktivnosti vodilnih destinacij Čatež in Posavje	CPT Krško	Izvedeno	Letno poročilo CPT Krško 2025, redna srečanja posavskih občin
A 4.1.6 Aktivno sodelovanje s STO in produktnimi interesnimi združenji pri pripravi in izvedbi promocijskih in trženjskih aktivnosti	CPT Krško	Izvedeno	Letno poročilo CPT Krško 2025: letne pogodbe za članstva v združenjih (Zgodovinska mesta, Outdoor Active)
Ukrep 4.2: Povezovanje turističnih ponudnikov v promociji in trženju			
A 4.2.1 Vključevanje turističnih ponudnikov v pripravo letnih programov promocije in trženja	CPT Krško/ponudniki	Delno izvedeno	Letno poročilo CPT Krško 2025
A 4.2.2 Proučitev vzpostavitve »co-marketing« platforme na nivoju destinacije	CPT Krško	Ni izvedeno	–
A 4.2.4 Proučitev vzpostavitve »co-branding« platforme na nivoju destinacije	CPT Krško	Ni izvedeno	–
A 4.2.6 Spremljanje razvoja nacionalne »co-marketing« platforme in aktivno vključevanje turistične ponudbe destinacije	CPT Krško/ponudniki	Ni izvedeno	–

A 4.2.7 Redno spodbujanje turističnih ponudnikov in drugih s turizmom povezanih deležnikov k uporabi blagovne znamke Krško – polni energije v svojih promocijskih in trženjskih materialih	CPT Krško/ponudniki	Izvedeno	Letno poročilo CPT Krško 2025
Ukrep 4.3: Prodaja turističnih proizvodov in doživetij			
A 4.3.1 Načrtno iskanje in vzpostavljanje stikov ter sodelovanja s specializiranimi TA/TO za prodajo gastronomskih, kulinaričnih in kulturnih doživetij ter aktivnosti v naravi	CPT Krško/ponudniki	Izvedeno	Letno poročilo CPT Krško 2025: vzpostavljeni stiki z agencijami na sejmih v SLO in HR
A 4.3.2 Organizacija študijskih tur za specializirane TA/TO	CPT Krško/ponudniki	Delno izvedeno	Letno poročilo CPT Krško 2025: študijske ture za novinarje, vplivneže, za TA/TO ni bilo izvedeno
A 4.3.5 Spremljanje razvoja nacionalne »marketplace« platforme in aktivno vključevanje turistične ponudbe destinacije	CPT Krško/ponudniki	Ni izvedeno	–
RAZVOJNI CILJ 5: TURIZEM JE KARIERNA PRILOŽNOST ZA OBČANE IN GENERATOR TRGA ZA PODJETNIKE			
Ukrep 5.1: Spodbujanje podjetništva v turizmu			
A 5.1.1 Priprava programa spodbujanja podjetništva v turizmu oz. prilagoditev programa spodbujanja podjetništva specifikam turistične dejavnosti	MO Krško	Izvedeno	CPT Krško: V okviru KK posel
A 5.1.2 Izvedba programa spodbujanja podjetništva v turizmu	MO Krško	Izvedeno	CPT Krško: V okviru KK posel
A 5.1.3 Priprava in izvedba natečaja za najboljšo podjetniško idejo v turizmu	MO Krško / CPT Krško	Izvedeno	KK Posel, program podjetniškega inkubatorja Krško
Ukrep 5.2: Oživitev starega mestnega jedra			
A 5.2.1 Vključitev v Združenje zgodovinskih mest Slovenije	MO Krško	Izvedeno	Letno poročilo CPT Krško 2025: da, vključeni – priprava in oblikovanje grafik za promocijo, sodelovanje za promocijo na spletni strani

			Združenje zgodovinskih mest Slovenije
A 5.2.2 Priprava in izvajanje celovitega projekta oživitve starega mestnega jedra	MO Krško	Izvedeno	Letno poročilo CPT Krško 2025
A 5.2.3 Priprava in izvedba natečaja oz. programa spodbud za kreativne podjetniške ideje v starem mestnem jedru	CPT Krško	Delno izvedeno	Program KK POSEL in druga podjetniška izobraževanja so spodbujala razvoj kreativnih podjetniških idej, tudi z možnostjo njihove umestitve v staro mestno jedro. Namenski natečaj ni bil izveden.
A 5.2.4 Ocena načina organizacije in izvajanja prireditev v starem mestnem jedru in v mestni občini Krško	MO Krško/CPT/društva	Izvedeno	CPT Krško, MOKK in ostali izvajalci v starem mestnem jedru se sproti prilagajajo zahtevam in željam prebivalcev
A 5.2.5 Priprava prenovljenega modela prireditev v Mestni občini Krško	MO Krško	Ni izvedeno	–
Ukrep 5.3: Zeleni prehod v turizmu			
A 5.3.1 Dogovor s Svetom energije za pripravo programa spodbujanja zelenega prehoda v turizmu	CPT/MO Krško/Svet energije	Ni izvedeno	–
A 5.3.2 Priprava programa spodbujanja zelenega prehoda v turizmu	CPT/Svet energije	Ni izvedeno	–
A 5.3.3 Izvedba programa spodbujanja zelenega prehoda v turizmu	CPT/Svet energije	Ni izvedeno	–
A 5.3.4 Priprava in izvedba investicij za blaženje podnebnih sprememb	MO Krško/zasebni vlagatelji	Delno izvedeno	Občinska celostna prometna strategija MOK; objave MO Krško
RAZVOJNI CILJ 6: UČINKOVITO PARTNERSKO UPRAVLJANJE TURIZMA			
Ukrep 6.1: Nadgradnja modela upravljanja destinacije			

A 6.1.1 Redno izvajanje letnih programov dela v skladu s strateškimi usmeritvami, akcijskim načrtom in smernicami slovenske turistične strategije	CPT Krško	Izvedeno	Letno poročilo CPT Krško 2025
A 6.1.2 Redna mesečna srečanja s turističnimi ponudniki	CPT Krško	Delno izvedeno	Letno poročilo CPT Krško 2025
A 6.1.3 Vzpostavitev komunikacijske platforme preko spletne strani visitkrsko.si za razpravo, usklajevanje in pripravo letnih programov dela	CPT Krško	Ni izvedeno	–
A 6.1.4 Priprava programske zasnove Turističnega foruma in redno letno izvajanje	CPT Krško	Ni izvedeno	–
A 6.1.5 Spremljanje razvoja nacionalnega projekta nadgradnje organizacijske sheme slovenskega turizma in uskladitev organiziranosti turizma v destinaciji	CPT Krško	Delno izvedeno	Letno poročilo CPT Krško 2025
A 6.1.6 Aktivno vključevanje v vodilno destinacijsko organizacijo v regiji Posavje	CPT Krško	Izvedeno	Letno poročilo CPT Krško 2025: redna srečanja, sodelovanje pri izvajanju promocije, razvoja produktov in izvajanju izobraževanj, skupne aktivnosti z RRA in FTUM, za oblikovanje strategije
Ukrep 6.2: Okrepiti sodelovanje med turističnimi ponudniki in drugimi s turizmom povezanimi deležniki ter podjetji in pridelovalci v lokalnih verigah vrednosti v mestni občini in regiji			
A 6.2.1 Redno informiranje vseh zainteresiranih deležnikov o možnostih sodelovanja in povezovanja s primeri dobrih praks	CPT Krško	Izvedeno	Letno poročilo CPT Krško 2025: izvedena študijska tura
A 6.2.2 Organizacija rednih srečanj zainteresiranih turističnih in s turizmom povezanih deležnikov	CPT Krško	Izvedeno	Letno poročilo CPT Krško 2025: srečanja po tematikah, npr. s turističnimi društvi, z ponudniki PZA-jev…),
A 6.2.3 Organizacija in izvajanje usposabljanj, izobraževanj in	CPT Krško	Izvedeno	Letno poročilo CPT Krško 2025:

študijskih tur za turistične ponudnike in druge deležnike			študijska tura v Italijo, WSET Level 2 Award in Wines, Okusi Posavja: srečanja, komunikacija, nova brošura, predstavitev na sejmih
A 6.2.4 Organizacija in izvedba »match-making« srečanj za razvoj skupnih turističnih proizvodov	CPT Krško	Ni izvedeno	–
A 6.2.6 Preučitev optimalne različice in možnih oblik strokovne pomoči turističnim ponudnikom za razvoj turističnih proizvodov in pripravo projektov	CPT Krško	Ni izvedeno	V izvajanju projekti Posavje na dlani, Črno belo bogastvo s krškega polja, projekt obnove koče na Bohorju
A 6.2.7 Redno izvajanje informativnih dni za objavljene javne razpise za spodbude v turizmu	CPT Krško	Ni izvedeno	–
A 6.2.8 Preučitev, priprava in izvajanje javnih razpisov za sofinanciranje priprave projektne dokumentacije in prijav na javne razpise	MO Krško	Ni izvedeno	–

9 ZAKLJUČNE UGOTOVITVE IN PRIPOROČILA

Analiza stanja turizma v Mestni občini Krško kaže, da se je turistična dejavnost v letu 2025 v primerjavi z letom 2024 ponovno okrepila. Število prihodov turistov se je povečalo za 18,9 %, število prenočitev pa za 17,6 %, kar potrjuje nadaljevanje pozitivnih trendov po upadu v letu 2023. Leta 2025 je bilo zabeleženih 10.872 prihodov in 23.458 prenočitev, pri čemer so tuji gostje ustvarili 71,8 % vseh prihodov in 78,3 % vseh prenočitev. Dolgoročni podatki za obdobje 2018–2025 kažejo, da se je turistični promet po epidemiji uspešno obnovil in presegel raven izpred epidemije, pri čemer se je v zadnjih letih okrepil predvsem obisk tujih gostov.

V občini se je izboljšala tudi turistična infrastruktura. Število stalnih ležišč se je povečalo za 11,3 %, predvsem zaradi povečanja hotelskih zmogljivosti. Tudi dolgoročni podatki kažejo na postopno krepitev nastanitvene ponudbe, ki sledi rasti turističnega obiska in ustvarja pogoje za nadaljnji razvoj destinacije.

Turistični obisk še naprej pomembno zaznamuje poslovni turizem, povezan z delovanjem Nuklearne elektrarne Krško in drugimi gospodarskimi dejavnostmi, hkrati pa se krepi pomen športnih, kulturnih in drugih prireditev, ki prispevajo k prepoznavnosti destinacije ter povečujejo obisk enodnevnih gostov.

Poslovanje gospodarskih družb v dejavnosti nastanitvenih in gostinskih dejavnosti je v letu 2025 ostalo stabilno. Prihodki so se povečali za približno 3 %, dodana vrednost na zaposlenega za 1,6 %, število gospodarskih družb pa z 40 na 42. Po drugi strani se je čisti dobiček zmanjšal za približno 44 %, povečala pa se je tudi zadolženost dejavnosti. Kljub temu dolgoročni trendi kažejo na uspešno rast dejavnosti, saj se je v obdobju 2015–2025 število gospodarskih družb povečalo za 40 %, prihodki skoraj podvojili (+97 %), dodana vrednost na zaposlenega pa se je povečala za 54 %. Samostojni podjetniki so v letu 2025 ustvarili približno 2 % manj prihodkov, vendar so povečali čisti dobiček za okoli 13 % in dodano vrednost na zaposlenega za približno 13 %, ob nadaljnjem zmanjševanju števila zaposlenih. V obdobju 2015–2025 so prihodke povečali za približno 40 %, dodana vrednost na zaposlenega pa se je povečala za približno 73 %, medtem ko se je število podjetnikov zmanjšalo za 14 %, število zaposlenih pa za skoraj 29 %.

Rezultati kažejo, da se v Mestni občini Krško postopno uresničujejo cilji Strategije razvoja turizma 2023–2030. Nadaljnji razvoj naj temelji na trajnostnem upravljanju destinacije, povezovanju ključnih deležnikov, razvoju kakovostnih turističnih produktov ter učinkovitem trženju, s katerim bo mogoče povečati dodano vrednost turizma in njegov prispevek k lokalnemu razvoju.

Za nadaljnji razvoj turizma je smiselno prednostno izvajati naslednje ukrepe:

- nadaljevati razvoj kakovostnih turističnih produktov, ki povezujejo kulturno dediščino, naravo, gastronomijo, šport in podeželje;
- spodbujati razvoj nastanitvenih zmogljivosti, predvsem turističnih kmetij, butičnih nastanitev in drugih trajnostnih oblik turizma;

- športne in kulturne prireditve še intenzivneje vključevati v promocijo destinacije ter jih izkoristiti za podaljševanje bivanja obiskovalcev;
- okrepiti povezovanje turističnih ponudnikov, društev, športnih organizacij in lokalnih pridelovalcev pri oblikovanju skupnih turističnih produktov;
- nadaljevati promocijo občine na ključnih tujih trgih, predvsem na trgih, iz katerih prihaja največ obiskovalcev (Nemčija, Srbija, Italija, Hrvaška in Bosna in Hercegovina);
- tudi v prihodnje spremljati razvoj turizma z uporabo uradnih statističnih podatkov.

Center za podjetništvo in turizem Krško
Direktorica
Kristina Ogorevc Račič

Pripravili:
Kaja Šetinc, vodja
Ksenja Kragl, članica
Tanja Levstik Levičar, članica
Mateja Jurečič, članica
Kristina Ogorevc Račič, članica
Helena Omerzel, predstavnica MO Krško, članica

10 VIRI IN LITERATURA

AJPES. (2018). *Spletna aplikacija za vpis nastanitvenih obratov v Register nastanitvenih obratov: Uporabniška navodila (ver. 1.1).* Pridobljeno iz https://www.ajpes.si/Doc/Registri/Drugi_registri/Navodilo_za_uporabnike_spletne_aplikacije_RNO.pdf, 5. 12. 2023.

AJPES. (2026). *Fi=Po – Finančni pomočnik: Agregirani podatki [Podatkovna zbirka]*. Pridobljeno iz https://www.ajpes.si/fipo/ag_default.asp, 16. 7. 2026.

Center za podjetništvo in turizem Krško. (2026). *Povzetek letnega poročila za leto 2025.* Pridobljeno iz https://www.cptkrsko.si/wp-content/uploads/Povzetek-letnega-porocila-za-leto-2025-.pdf, 13. 7. 2026.

International Investment. (2025). *The World Is on the Move Again: How Tourism Will Grow in 2025–2027 — and What It Means for Countries and Brands.* Pridobljeno iz https://internationalinvestment.biz/en/tourism/6377-the-world-is-on-the-move-again-how-tourism-will-grow-in-20252027-and-what-it-means-for-countries-and-brands.html, 29. 4. 2026.

Ling, K. in Pitrelli, M. (2025). *5 major trends set to shape travel in 2026*. CNBC. Pridobljeno iz https://www.cnbc.com/2025/12/25/5-major-trends-set-to-shape-travel-in-2026.html, 29. 4. 2026.

Mestna občina Krško. (2026). *Interne evidence o pobrani turistični taksi in evidentiranih nočitvah za obdobje 1999–2025*. Krško: Mestna občina Krško.

Odlok o turistični in promocijski taksi v občini Krško. (2018). *Uradni list Republike Slovenije*, št. 53/2018.

Skoberne, P. (2007). *Delež območij Natura 2000 po občinah*. Ministrstvo za okolje in prostor. Pridobljeno iz https://natura2000.gov.si/fileadmin/user_upload/knjiznica/publikacije/delez_po_obcinah.pdf, 27. 12. 2023.

STO. (2026a). *Nastanitveni obrati in prenočitvene zmogljivosti*. Pridobljeno iz https://nist.slovenia.info/drevesni-diagram/ekonomsko/turisticne-kapacitete/nastanitveni-obrati-in-prenocitvene-zmogljivosti, 7. 5. 2026.

STO. (2026b). *Prihodi in prenočitve*. Nacionalno informacijsko središče za turizem (NiST). Pridobljeno iz https://nist.slovenia.info/drevesni-diagram/ekonomsko/obisk-in-potrosnja-turistov/prihodi-in-prenocitve, 11. 6. 2026.

STO. (2026c). *Potrošnja turistov*. Pridobljeno iz https://nist.slovenia.info/drevesni-diagram/ekonomsko/obisk-in-potrosnja-turistov/potrosnja-turistov, 4. 6. 2026.

SURS. (2024). *Pojasnila k standardni klasifikaciji dejavnosti – SKD 2025 (prva različica).* Pridobljeno iz

https://spot.gov.si/assets/Dokumenti/pojasnila_k_standardni_klasifikaciji_2025.pdf, 16. 7. 2026.

SURS. (b. d.-a). *Prihodi in prenočitve domačih in tujih turistov, občine, Slovenija, letno*. Pridobljeno iz https://pxweb.stat.si/SiStatData/pxweb/sl/Data/-/2164525S.px/table/tableViewLayout2/, 11. 6. 2026.

SURS. (b. d.-b). *Prenočitvene zmogljivosti po nastanitvenih obratih, statistične regije, Slovenija, letno.* Pridobljeno iz https://pxweb.stat.si/SiStatData/pxweb/sl/Data/-/2164529S.px, 5. 5. 2026.

SURS. (b. d.-c). *Prenočitvene zmogljivosti po občinah, Slovenija, letno*. Pridobljeno iz https://pxweb.stat.si/SiStatData/pxweb/sl/Data/-/2164527S.px/, 5. 5. 2026.

SURS. (b. d.-d). *Prihodi in prenočitve turistov po državah, občine, Slovenija, letno*. Pridobljeno iz https://pxweb.stat.si/SiStatData/pxweb/sl/Data/-/2164526S.px/table/tableViewLayout2/, 11. 6. 2026.

SURS. (b. d.-e). *Povprečno število delovno aktivnega prebivalstva v turizmu po metodologiji (UN Tourism in OECD) in po občinah delovnega mesta, Slovenija, letno*. Pridobljeno iz https://pxweb.stat.si/SiStatData/pxweb/sl/Data/Data/0775342S.px/table/tableViewLayout2/, 16. 7. 2026.

Visit Krško. (2026). *Postajališča za avtodome*. Pridobljeno iz https://www.visitkrsko.com/postajalisca-za-avtodome, 22. 6. 2026.

Zakon o spodbujanju razvoja turizma (ZSRT-1). (2018). *Uradni list Republike Slovenije*, št. 13/18 in 100/25. PISRS.