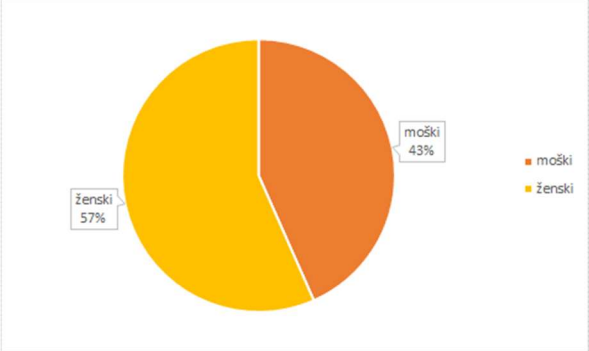
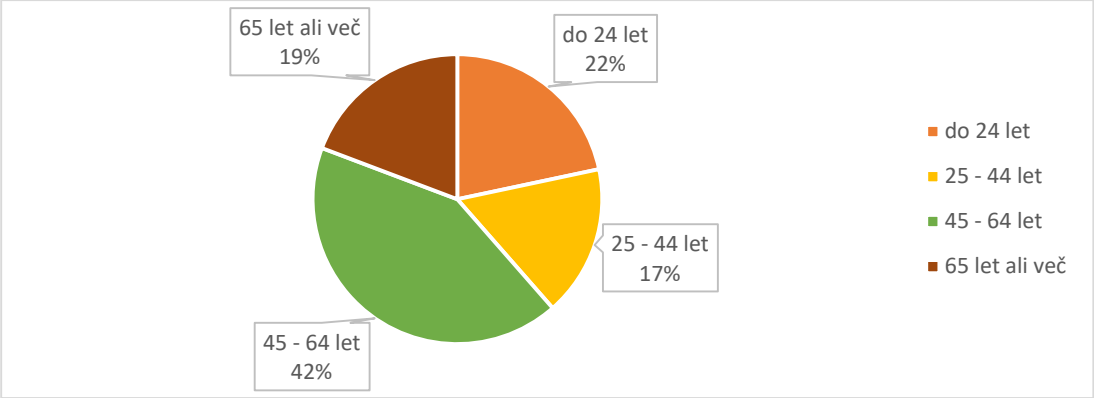
ANALIZA ANKET ZA OBISKOVALCE OBČINE KRŠKO

Anketiranje obiskovalcev je potekalo v mesecih april, maj in junij 2021. K anketiranju so bili pozvani tako domači kot tuji obiskovalci, ki so obiskali destinacijo Krško. Anketiranje je potekalo elektronsko in anonimno. Na vprašanja je odgovorilo 121 obiskovalcev.

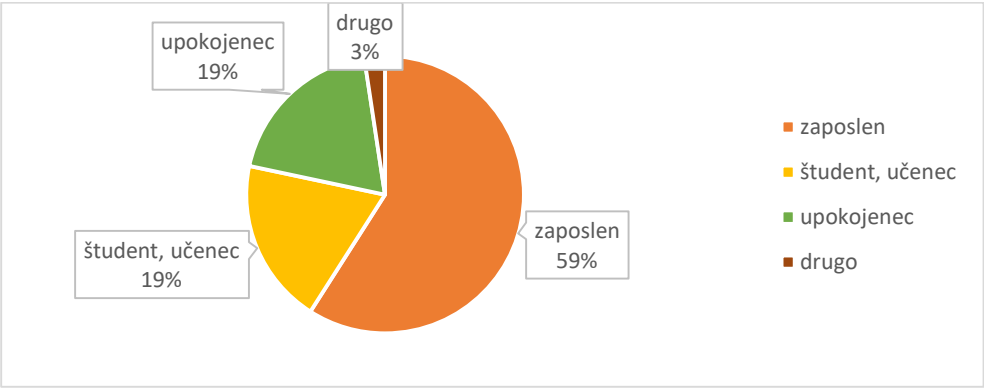
Glede na **spol** je anketo izpolnilo 57% žensk in 43% moških anketirancev.



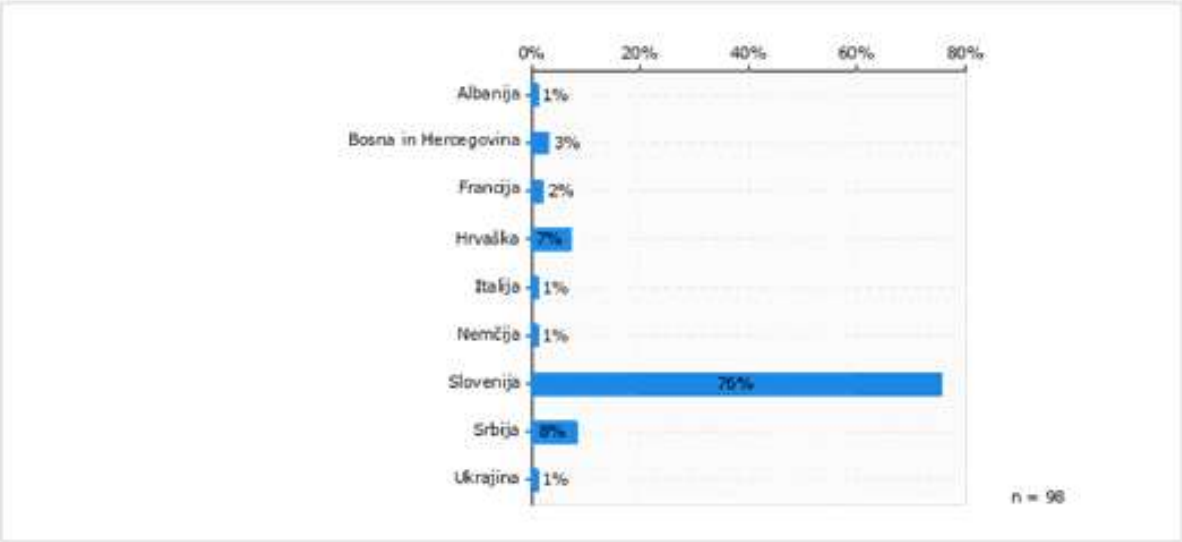
Glede na **starostno strukturo** je anketo izpolnilo 22% starih do 24 let, 17% starih med 25 in 44 let, 42% starih med 45 in 64 let ter 19% starih 65 in več let.



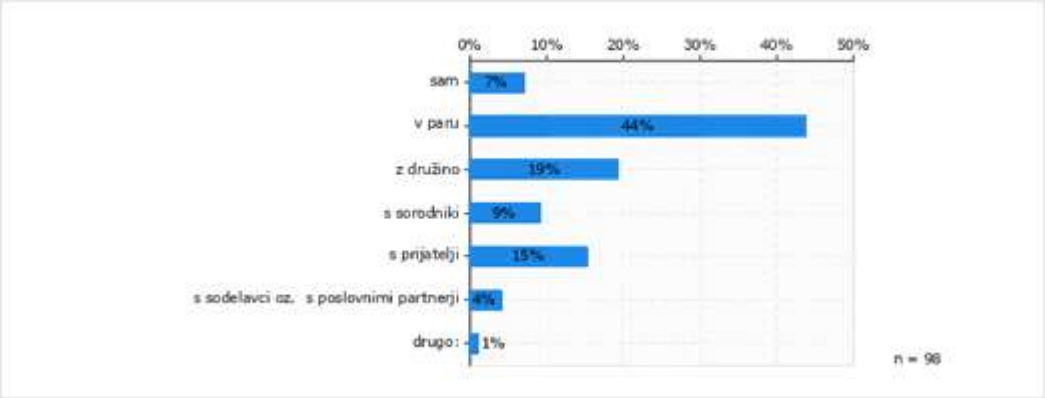
Glede na **status** je anketni vprašalnik izpolnilo 59% zaposlenih, 19% študentov in učencev, 19% upokojencev in 3%, ki ni opredelil statusa.



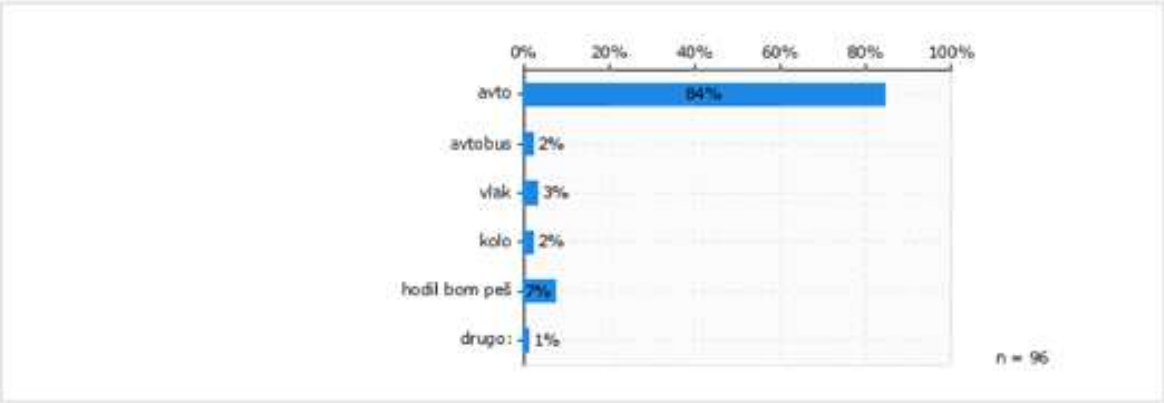
Glede na **državo prihoda** jih je na anketo odgovorilo 76% Slovencev, 7% Hrvatov, 2% Francozov, 8% Srbov, 3% iz Bosne in Hercegovine in po 1% Albancev, Italijanov, Ukrajincev in Nemcev.



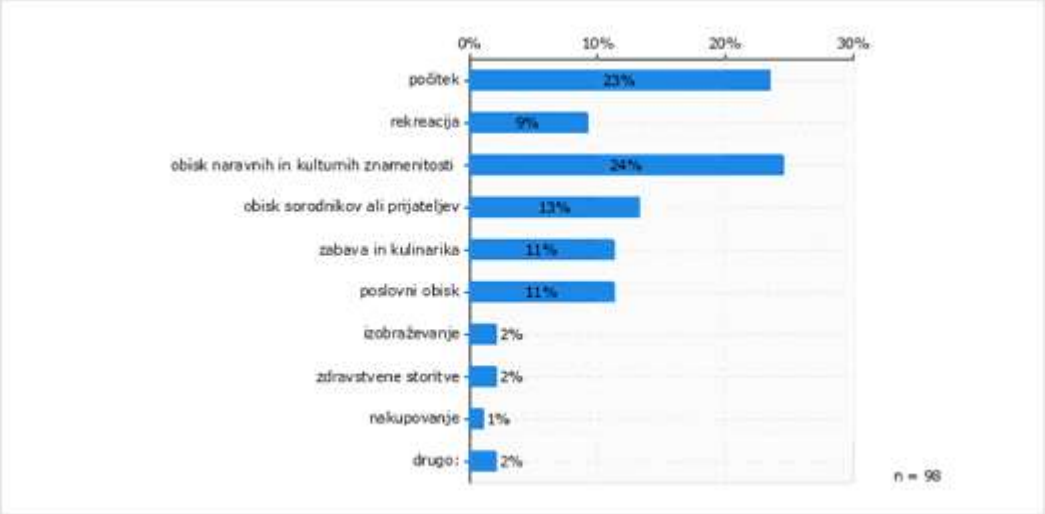
Na vprašanje **s kom potujete** je 44% anketiranih odgovorilo, da potujejo v paru, 20% jih potuje z družino, 15% jih je odgovorilo, da potujejo s prijatelji in 9% s sorodniki. 7% jih potuje samih, 4% pa s sodelavci oz. s poslovnimi partnerji.



Kot **obliko prevoza** je kar 85% anketiranih med bivanjem uporabljajo avto. Le 10% destinacijo obišče peš in 3% z vlakom, 2% s kolesom in 1% z avtobusom. 1% obišče destinacijo za drugim prevoznim sredstvom (motor).

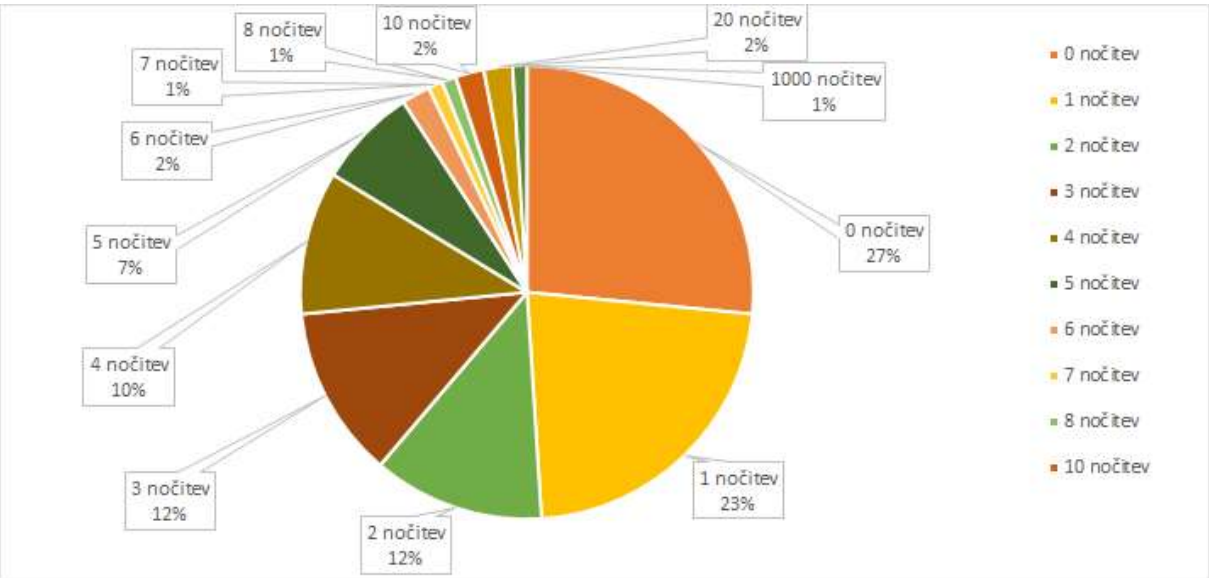


V 24% je **namen obiska** destinacije ogled naravnih in kulturnih znamenitosti, v 23% je namen počitek, v 13% obisk sorodnikov in prijateljev. 11% obišče destinacijo zaradi zabave in kulinarike, v 11% je to poslovni obisk, 9% obišče destinacijo zaradi rekreacije.

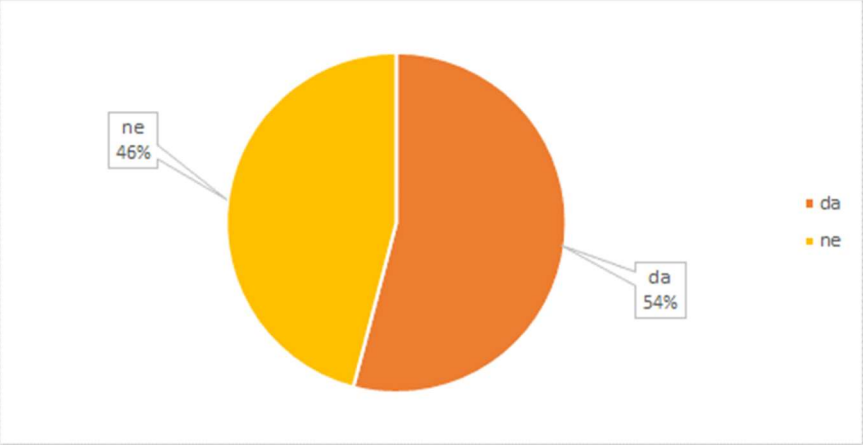


Kolikokrat ste/boste prespali v naši destinaciji?

27% anketiranih so dnevni obiskovalci oz. gosti, ki ne prespijo v destinaciji. 23% anketiranih v destinaciji prenoči po 1 noč. Po 12% anketiranih jih prespi po 2 oz. 3 noči. 10% anketiranih gostov prespi po 4 noči. Po 5 nočitev opravi 7% anketiranih. po 2% anketiranih jih prespi 6, 10 oz. 20 noči. Po 1% anketiranih pa 7, 8 oz. 1000 noči.

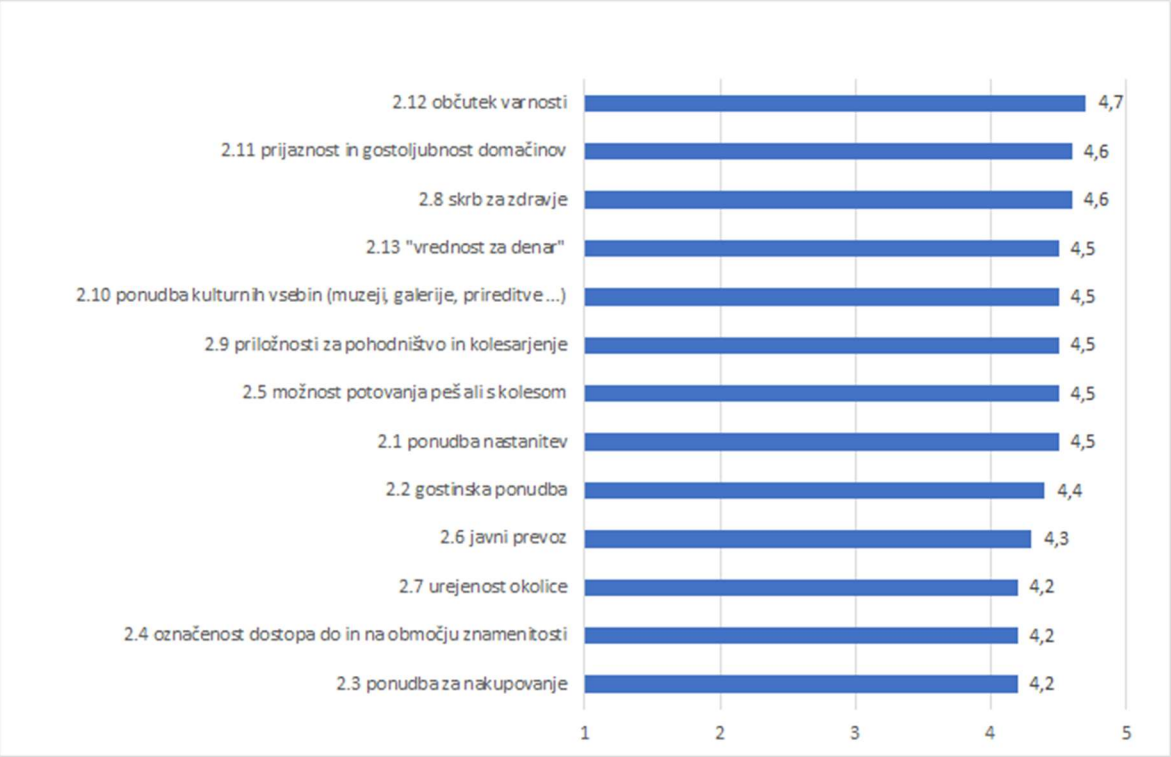


Na vprašanje ali anketirani poznajo slovensko **znamko za trajnosti turizem Slovenia Green** jih je pritrdilo odgovorilo 54%. 46% anketiranih znamke za trajnostni turizem ne pozna.



Ocena izkušnje v destinaciji

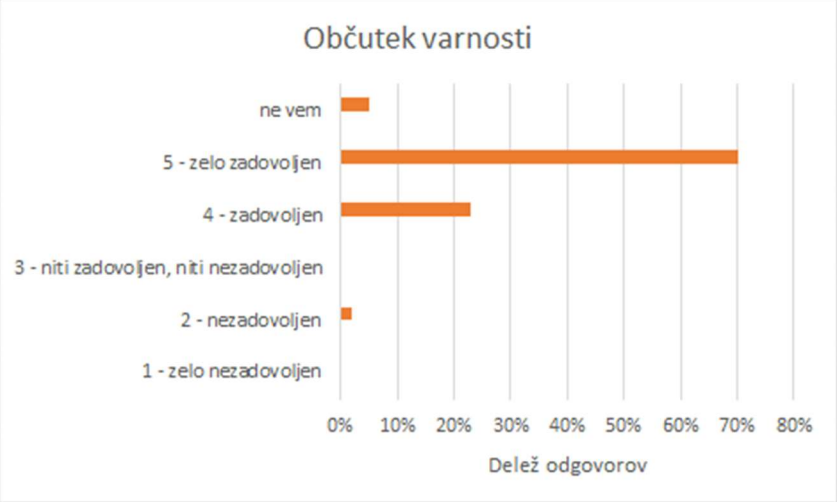
Stopnjo zadovoljstva med obiskovalci s ponudbo in značilnostmi naše destinacije z ocenami 1 = zelo nezadovoljen, 2 = nezadovoljen, 3 = niti zadovoljen, niti nezadovoljen, 4 = zadovoljen, 5 = zelo zadovoljen



Elementi turistične ponudbe so ocenjeni s stopnjo zadovoljstva od 4,2 do 4,7.

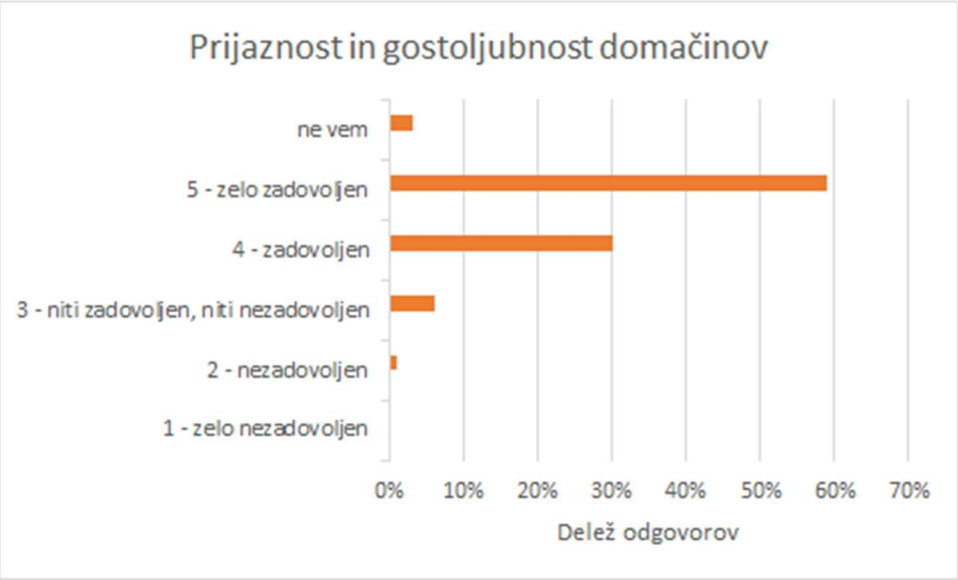
2.12 Občutek varnosti

93% anketiranih je zadovoljno z občutkom varnosti, 2% jih je nezadovoljnih. 5% anketiranih jih ne ve kako bi izrazili stopnjo zadovoljstva glede občutka varnosti. Povprečna ocena prijaznosti in gostoljubnosti domačinov, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,7.



2.11 Prijaznost in gostoljubnost domačinov

89% anketiranih je zadovoljnih s prijaznostjo in gostoljubnostjo domačinov, 1% jih je nezadovoljnih. 6% jih je neopredeljenih glede zadovoljstva s prijaznostjo in gostoljubnostjo domačinov. 4% anketiranih jih ne ve kako bi izrazili stopnjo zadovoljstva glede prijaznosti in gostoljubnosti domačinov. Povprečna ocena prijaznosti in gostoljubnosti domačinov, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,6.

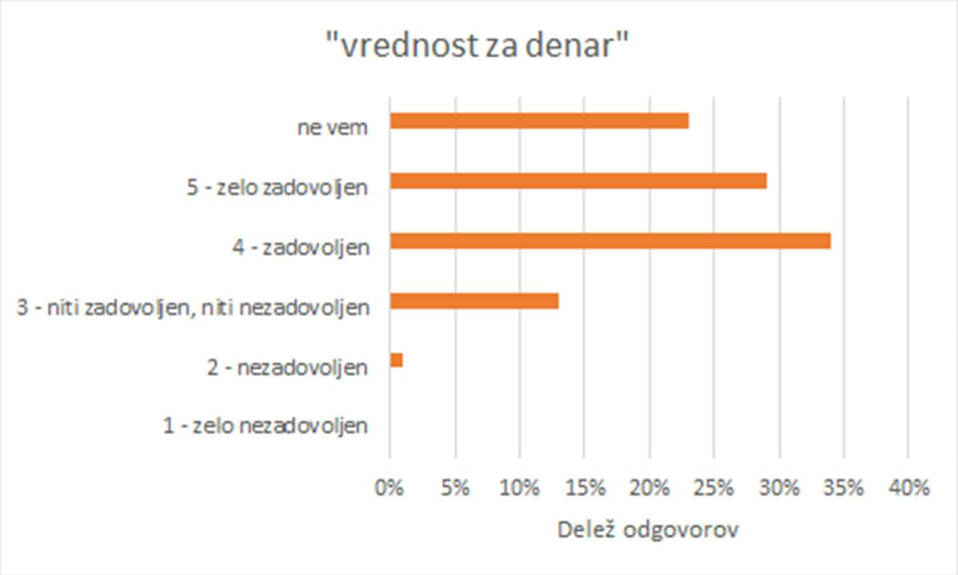


2.8 Skrb za zdravje

59% anketiranih je zadovoljnih s skrbjo za zdravje, 9% jih je neopredeljenih. Medtem, ko je 4% anketiranih nezadovoljnih. 28% anketiranih ne ve kako bi izrazili stopnjo zadovoljstva glede skrbi za zdravje. Povprečna ocena skrbi za zdravje, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,6.

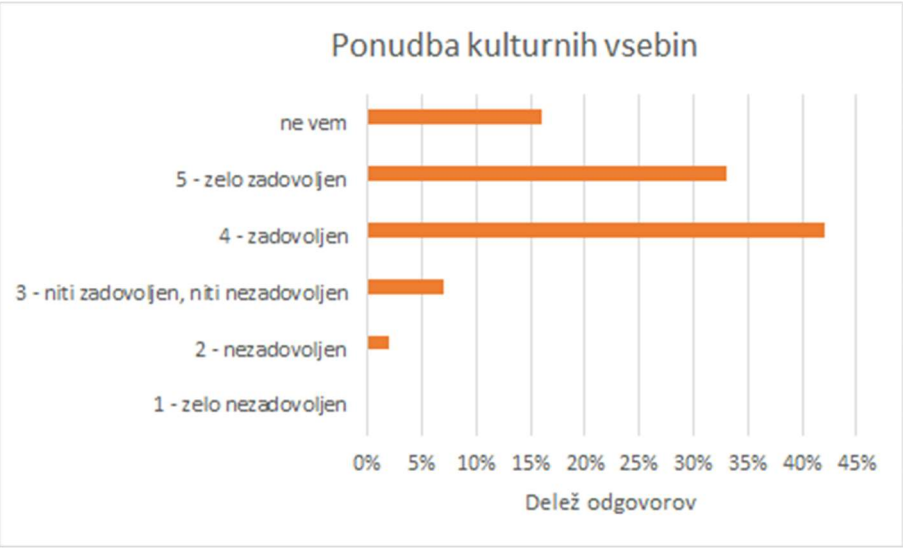
2.13 »vrednost za denar«

63% anketiranih je zadovoljno z vrednostjo za denar, 13% jih je neopredeljenih. Medtem, ko je 1% nezadovoljnih glede vrednosti za denar. 23% anketiranih jih ne ve kako bi izrazili stopnjo zadovoljstva glede vrednosti za denar. Povprečna ocena prijaznosti in gostoljubnosti domačinov, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,6.



2.10 Ponudba kulturnih vsebin (muzeji, galerije, prireditve,…)

75% anketiranih jih je zadovoljnih s ponudbo kulturnih vsebin, 2% jih je nezadovoljnih. Medtem, ko jih je 7% neopredeljenih glede zadovoljstva s ponudbo kulturnih vsebin. 16% jih ne ve kako bi izrazili stopnjo zadovoljstva glede ponudbe kulturnih vsebin. Povprečna ocena ponudbe kulturnih vsebin, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,5.



2.9 Priložnosti za pohodništvo in kolesarjenje

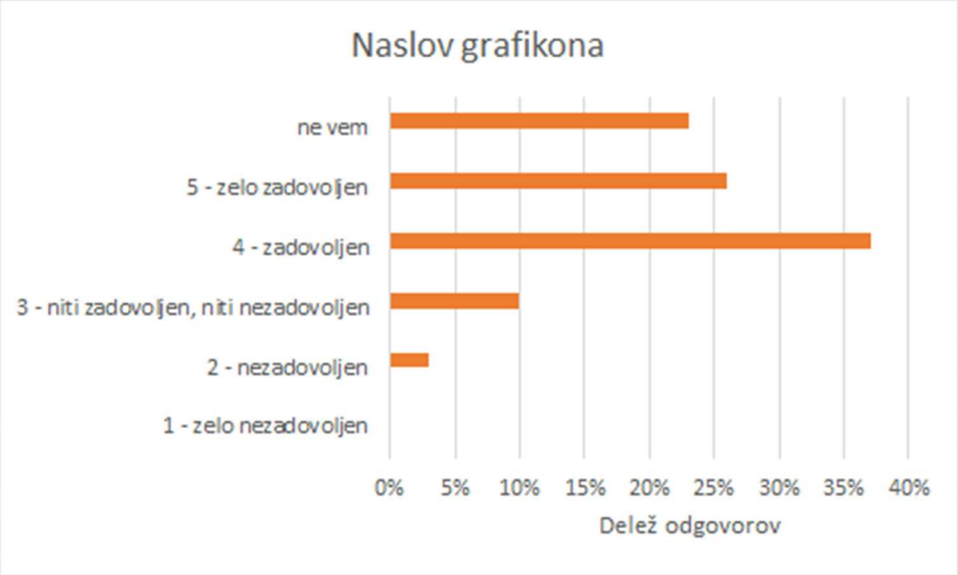
75% anketiranih je zadovoljnih s priložnostmi za pohodništvo in kolesarjenje, medtem ko jih je 12% neopredeljenih. 1% jih je nezadovoljnih. 12% jih ne ve kako bi izrazili stopnjo zadovoljstva glede priložnosti za pohodništvo in kolesarjenje. Povprečna ocena priložnosti za pohodništvo in kolesarjenje, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,5.

2.5 Možnost potovanja peš ali s kolesom

65% anketiranih je zadovoljnih z možnostjo potovanja peš ali s kolesom. 16% jih je neopredeljenih. Medtem, ko je 4% nezadovoljnih glede možnosti potovanja peš ali s kolesom. 15% anketiranih jih ne ve kako bi izrazili stopnjo zadovoljstva glede možnosti potovanja peš ali s kolesom. Povprečna ocena možnosti potovanja peš ali s kolesom, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,5.

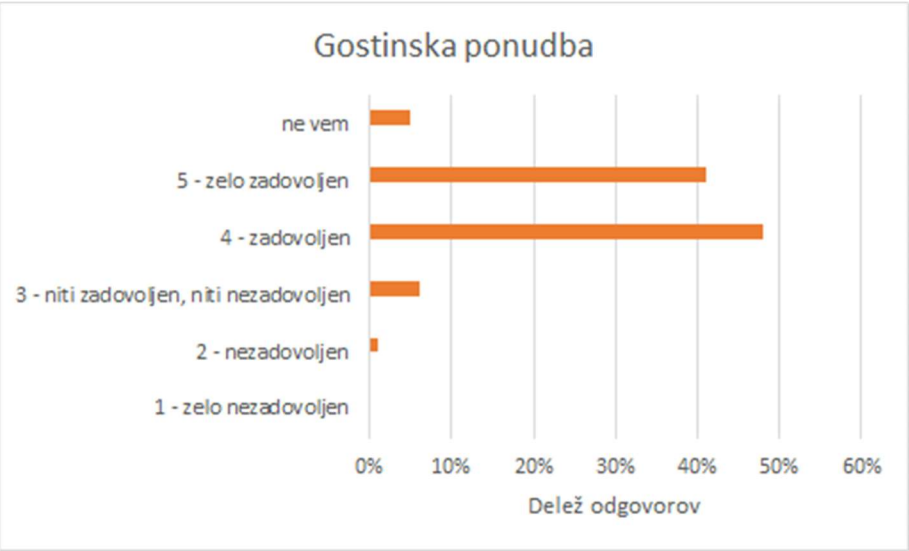
2.1 Ponudba namestitev

63% anketiranih je zadovoljnih z namestitvijo, 3% jih je nezadovoljnih, 10% se jih ne more opredeliti. Medtem, ko jih 23% ne ve, kako naj ocenijo stopnjo zadovoljstva ponudbe namestitev. Povprečna ocena ponudbe namestitev, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,5.



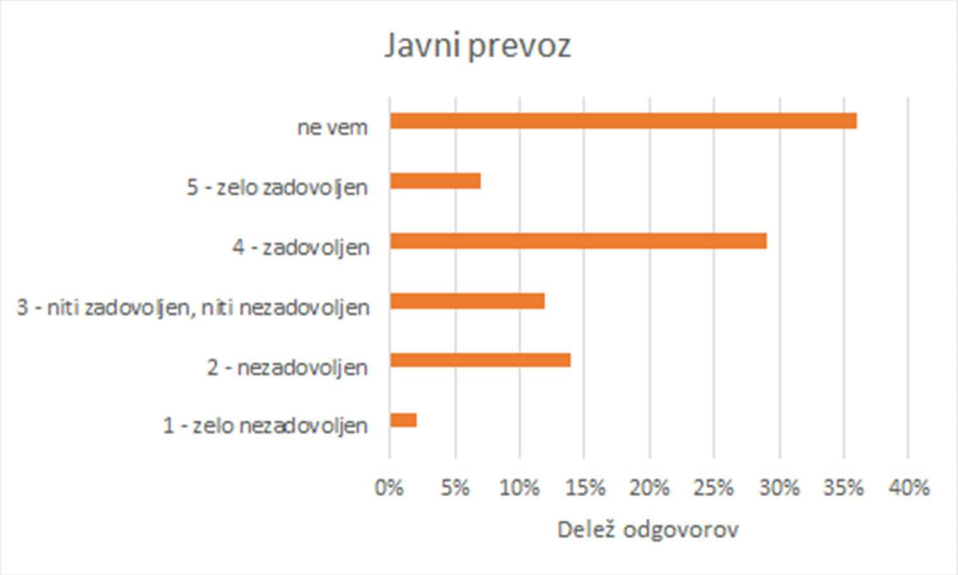
2.2 Gostinska ponudba

89% anketiranih jih je zadovoljnih z gostinsko ponudbo, 6% jih je neopredeljenih, 1% je nezadovoljnih. 4% jih ne ve kako naj ocenijo stopnjo zadovoljstva z gostinsko ponudbo. Povprečna ocena gostinske ponudbe, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,4.



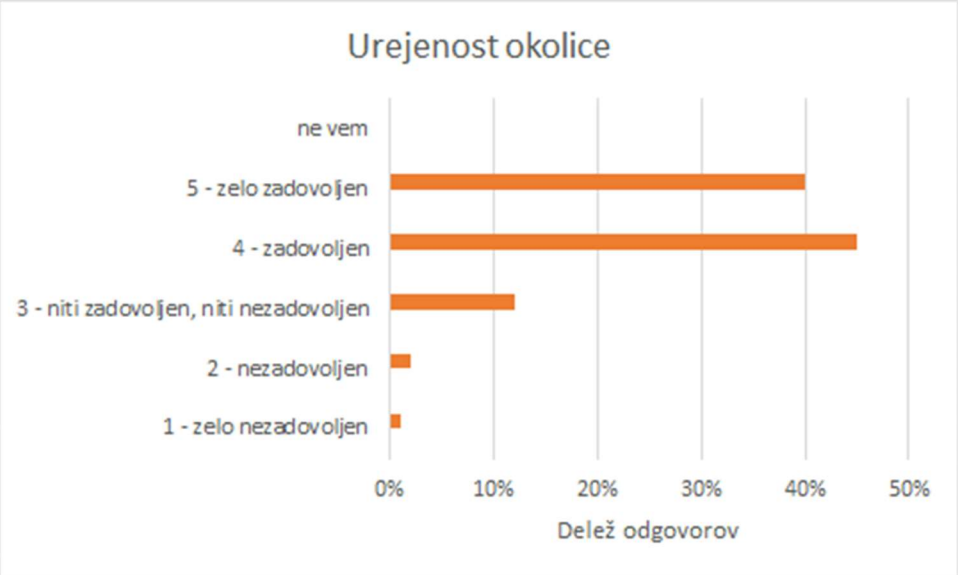
2.6 Javni prevoz

36% anketiranih je zadovoljnih z javnim prevozom, medtem ko jih je 16% nezadovoljnih. Neopredeljenih je 12%. 36% anketiranih jih ne ve kako bi izrazili stopnjo zadovoljstva glede javnega prevoza. Povprečna ocena javnega prevoza, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,3.



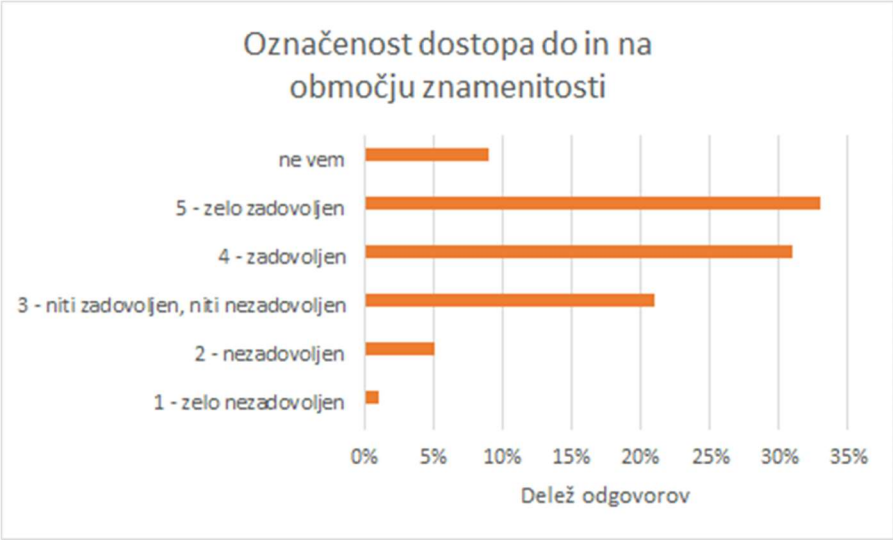
2.7 Urejenost okolice

85% anketiranih je zadovoljnih z urejenostjo okolice, 3% jih je nezadovoljnih. 12% jih je neopredeljenih glede zadovoljstva urejenosti okolice. Povprečna ocena urejenosti okolice, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,2.



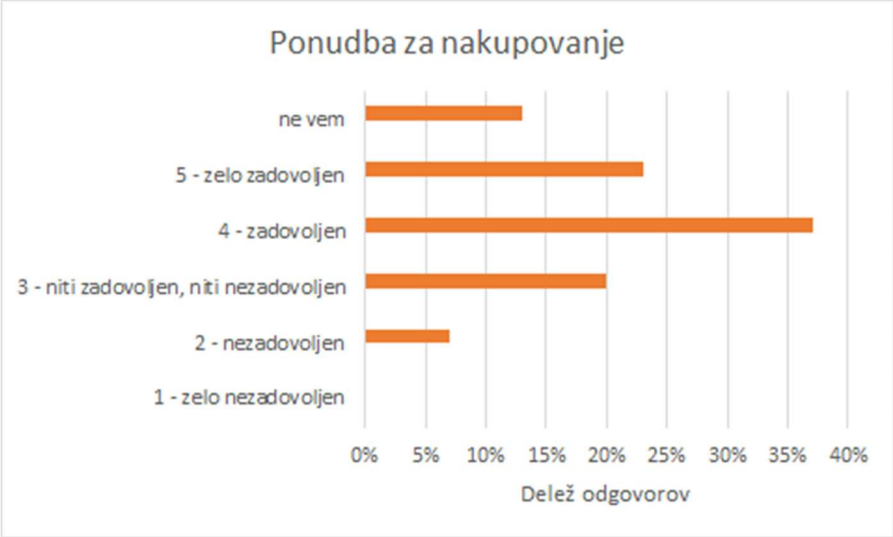
2.4 Označenost dostopa do in na območju znamenitosti

64% anketiranih je zadovoljnih z označenostjo dostopa do in na območje znamenitosti, 21% jih je neopredeljenih, 5% pa jih je nezadovoljnih. 9% jih ne ve kako naj ocenijo stopnjo zadovoljstva označenosti dostopa do in na območju znamenitosti. Povprečna ocena označenosti dostopa do in na območju znamenitosti, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,2.



2.3 Ponudba za nakupovanje

60% anketiranih je zadovoljnih s ponudbo za nakupovanje, med tem ko je 20% neopredeljenih, 7% jih je nezadovoljnih. 13% anketiranih jih ne ve kako bi ocenili stopnjo zadovoljstva ponudbe za nakupovanje. Povprečna ocena ponudbe za nakupovanje, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,2.



S čim niste bili zadovoljni?

Anketirani so za vzrok nezadovoljstva navedli naslednje razloge:

- premalo aktivnosti za mlade v poletnih mesecih
- ni kolesarskih poti do trgovin
- znamenitosti so premalo označene, prav tako kako do njih priti
- z javnim prevozom se turist po destinaciji ne more premikati (slab javni prevoz in dostopnost).

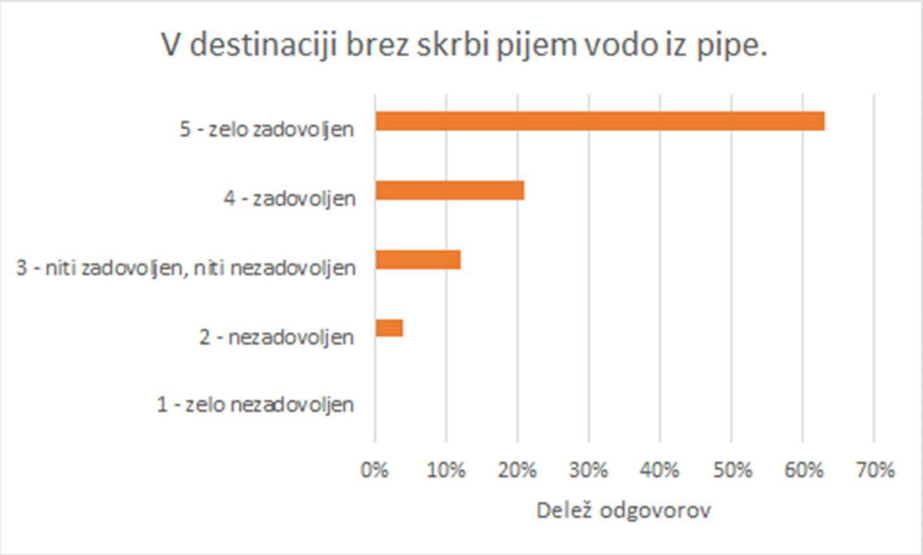
Prepoznavanje trajnostnih prizadevanj destinacije

Stopnjo strinjanja med obiskovalci s prepoznavanjem trajnostnih prizadevanj destinacije z ocenami 1 = zelo nezadovoljen, 2 = nezadovoljen, 3 = niti zadovoljen, niti nezadovoljen, 4 = zadovoljen, 5 = zelo zadovoljen

Elementi trajnostnih prizadevanj destinacije so ocenjeni s stopnjo zadovoljstva od 3,8 do 4,4.

3.2 V destinaciji brez skrbi pijem vodo iz pipe.

84% anketiranih se strinja s trditvijo, da lahko brez skrbi pijejo vodo iz pipe, 4% se jih s trditvijo ne strinja. 12% anketiranih je neopredeljenih glede trditve. Stopnja strinjanja s trditvijo, na lestvici od 1= sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,4.



3.3 V destinaciji je na voljo dovolj mest za ločevanje odpadkov.

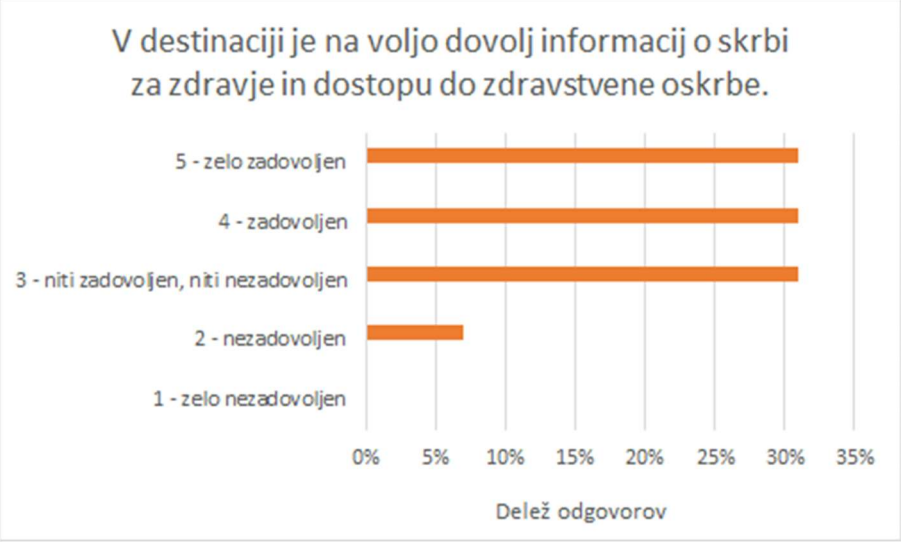
79% anketiranih se strinja s trditvijo, da je v destinaciji dovolj mest za ločevanje odpadkov, 2% se jih s trditvijo ne strinja. 19% anketiranih je glede trditve neopredeljenih. Stopnja strinjanja s trditvijo, na lestvici od 1= sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,2.

3.1 V destinaciji je na voljo dovolj informacij o varčevanju z energijo in z vodo.

65% anketiranih se s trditvijo, da je v destinaciji na voljo dovolj informacij o varčevanju z energijo in z vodo. Medtem, ko se s to trditvijo ne strinja 8% anketiranih. 27% anketiranih je glede trditve neopredeljenih. Stopnja strinjanja s trditvijo, na lestvici od 1= sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,0.

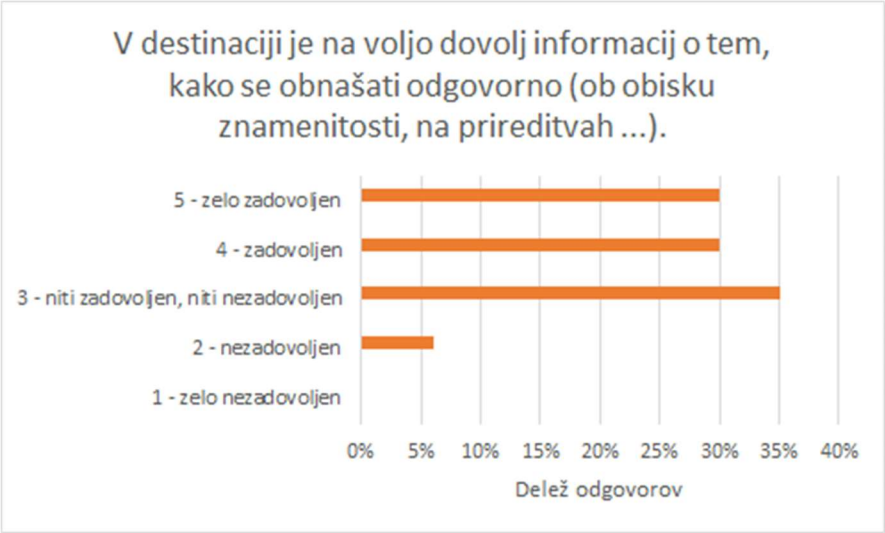
3.6 V destinaciji je na voljo dovolj informacij o skrbi za zdravje in dostopu do zdravstvene oskrbe.

62% anketiranih se strinja s trditvijo, da je v destinaciji na voljo dovolj informacij o skrbi za zdravje in dostopnost do zdravstvene oskrbe. S to trditvijo se ne strinja 7% anketiranih. Medtem, ko je 31% anketiranih neopredeljenih glede trditve. Stopnja strinjanja s trditvijo, na lestvici od 1= sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 3,9.



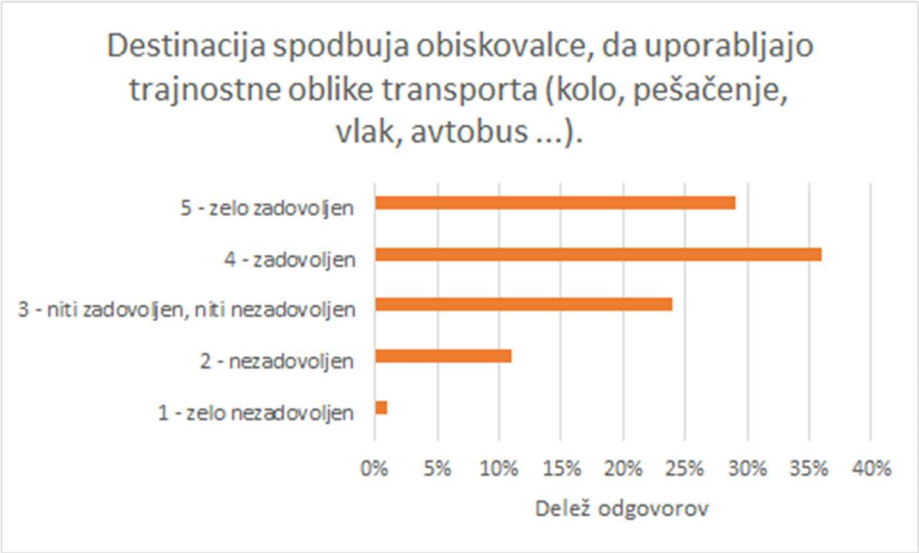
3.7 V destinaciji je na voljo dovolj informacij o tem, kako se obnašati odgovorno (ob obisku znamenitosti, na prireditvah,…).

60% anketiranih se strinja s trditvijo, da je v destinaciji na voljo dovolj informacij o tem, kako se obnašati odgovorno. S to trditvijo se ne strinja 6% anketiranih. 34% anketiranih je neopredeljenih glede trditve. Stopnja strinjanja s trditvijo, na lestvici od 1= sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 3,8.



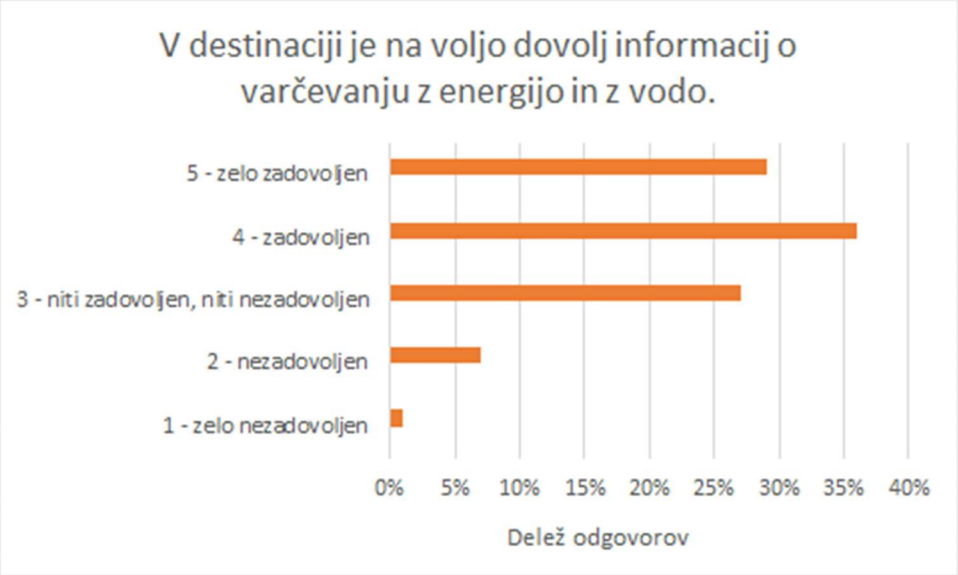
3.5 Destinacija spodbuja obiskovalce, da uporabljajo trajnostne oblike transporta (kolo, pešačenje, vlak, avtobus,…).

64% anketiranih se strinja s trditvijo, da destinacija spodbuja obiskovalce, da uporabljajo trajnostne oblike transporta. Medtem, ko se 12% anketiranih s to trditvijo ne strinja. 24% anketiranih je glede trditve neopredeljenih. Stopnja strinjanja s trditvijo, na lestvici od 1= sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 3,8.



3.4 V destinaciji je na voljo dovolj informacij o varčevanju z energijo in z vodo.

65% anketiranih se s trditvijo, da je v destinaciji na voljo dovolj informacij o varčevanju z energijo in z vodo. Medtem, ko se s to trditvijo ne strinja 8% anketiranih. 27% anketiranih je glede trditve neopredeljenih. Stopnja strinjanja s trditvijo, na lestvici od 1= sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 3,8.



Kaj bi po vašem mnenju destinacija še lahko naredila za bolj zeleno turistično ponudbo?

Predlogi obiskovalcev so naslednji:

- večja promocija pohodniških in kolesarskih poti,
- izposoja koles,
- doživetja v naravi,
- kolesarske steze in povezave s kolesi
- spodbujanje hoje in neuporabe avtomobila za kratke razdalje,
- ponudba lokalno pridelane hrane,
- poudarjati in razvijati top turistična doživetja.