Analiza anket za

prebivalce

mestne občine Krško 2024

Krško, september 2024

V letu 2022 je mestna občina Krško prejela zlati znak Slovenia Green Destination Gold in je tako postala prepoznavna kot trajnostna in zelena turistična destinacija. Na turistični destinaciji Krško so nosilci zelenega znaka Slovenia Green Tri lučke in Gostilna Kunst. Za turistične obiskovalce destinacije in lokalne prebivalce smo oblikovali zelene navade destinacije in zelene napotke za obiskovalce, da bi v prihodnosti lahko še napredovali in tako ohranili naravo in bogato kulturno dediščino za naše zanamce.

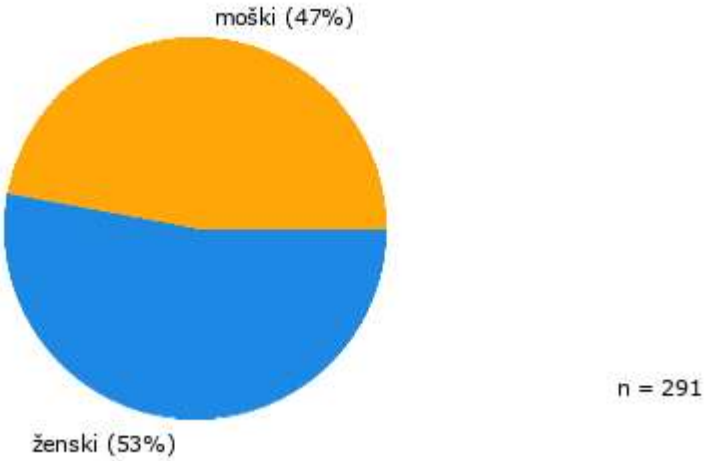
Anketa med prebivalci je bila izvedena z namenom pridobivanja ocen zadovoljstva s turizmom na destinaciji, ocene vključenosti v razvoj turizma, prepoznavanja trajnostne naravnanosti destinacije ter pridobivanja predlogov za izboljšave in nadaljnji razvoj turizma v mestni občini Krško.

Anketiranje prebivalstva je potekalo od maja 2022 do avgusta 2024. Občane smo pozvali k izpolnjevanju anket preko e-pošte, obvestil za javnost in z objavami na spletnih obrežjih. Anketiranje je bilo anonimno. Do konca avgusta 2024 je bilo pridobljenih 291 pravilno izpolnjenih anket.

Splošni del ankete

Spol

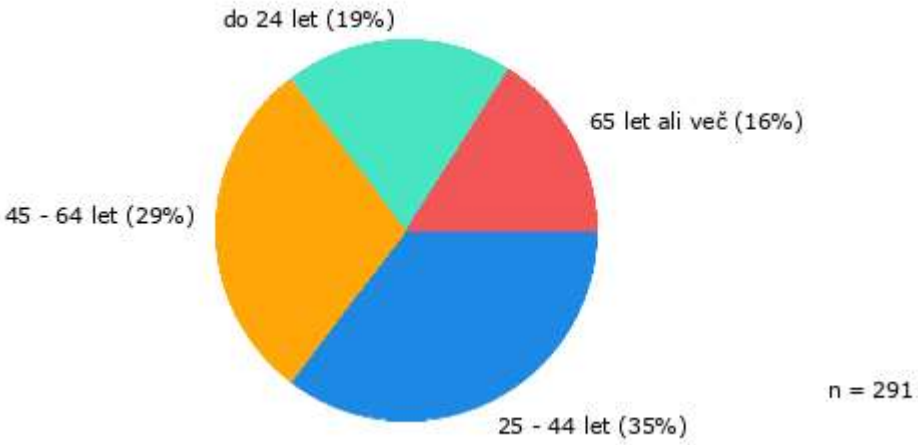
Anketiranih je bilo 291 oseb, od tega 47% moških in 53% žensk.



Graf 1: Grafični prikaz anketiranih oseb po spolu

Starost

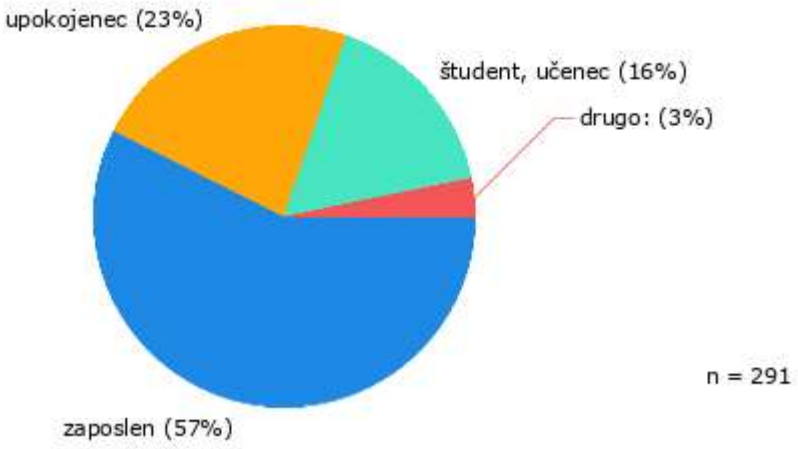
Na anketna vprašanja je odgovorilo 19% oseb starih do 24 let, 35% oseb starih od 25 do 44 let, 29% oseb starih od 45 do 64 let in 16% anketiranih starih 65 let in več.



Graf 2: Grafični prikaz anektiranih oseb po starosti

Status

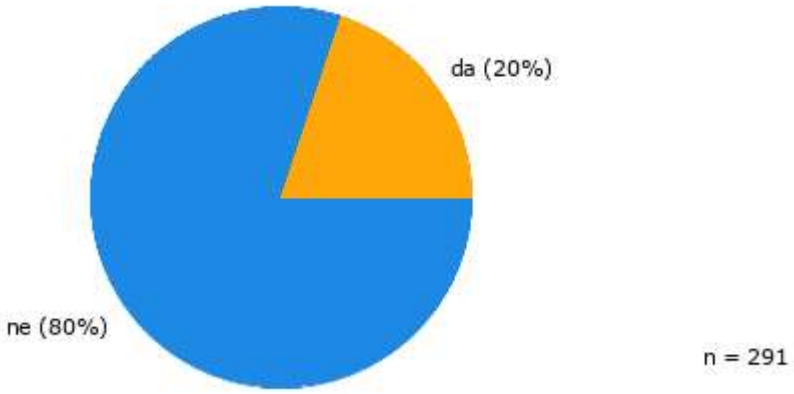
Od vseh 291 anketiranih oseb je bilo 57% oseb s statusom zaposlen, 16% oseb je imelo status študenta oz. učenca, 23% oseb je bilo upokojenih in 3% anketiranih jih je odgovorilo, da imajo drug status (brezposelni ali invalid).



Graf 3: Status anketirancev

Vsebinski del ankete

Vprašanje: Ali vam oz. komu od vaših družinskih članov turistična dejavnost predstavlja neposredni vir dohodkov (zaposlitev, študentsko delo, dodatni zaslužek z oddajanjem sob, prodajo domačih izdelkov,…)?



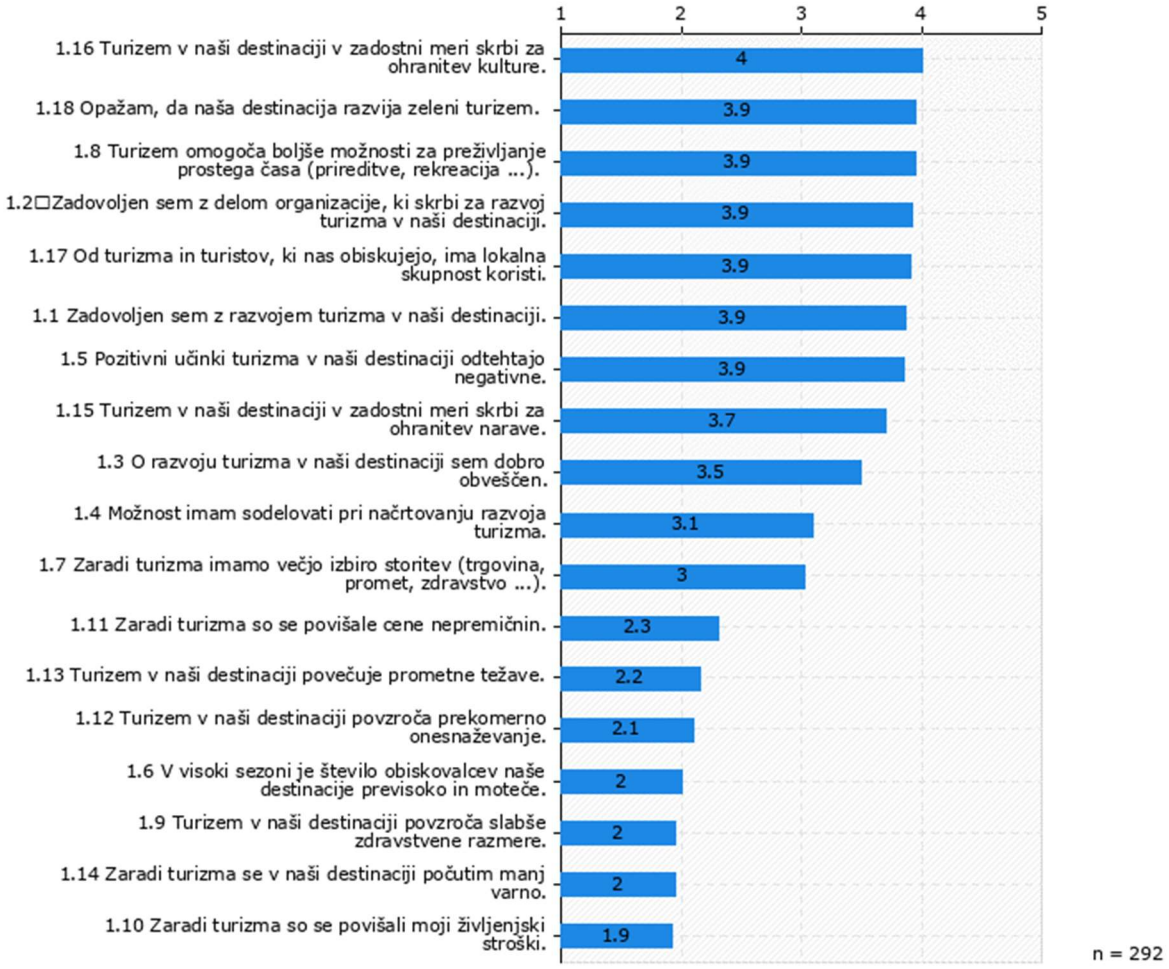
Graf 4: Turistična dejavnost kot neposredni vir dohodkov prebivalcev ali družinskih članov

Na vprašanje ali komu od družinskih članov turistična dejavnost predstavlja neposredni vir dohodkov, je 20% anketiranih oseb odgovorilo pritrdilno.

Grafični prikaz ocen posameznih trditev

Prebivalci so ocenjevali zadovoljstvo s turizmom in njegovim vplivom na dejavnike v turistični destinaciji Krško. Ocene posameznih trditve dajo dober vpogled, da destinacija prepozna, na katerih področjih mora delati v prihodnosti, da bo lahko povečala zadovoljstvo prebivalcev s turističnim razvojem in destinacijskim managementom. Anketiranci so ocenjevali trditve na lestvici zadovoljstva, kjer je pomenilo 1 = sploh se ne strinjam, 2 = se ne strinjam, 3 = niti se strinjam, niti se ne strinjam, 4 = strinjam se, 5 = zelo se strinjam.

Legenda: 1 = sploh se ne strinjam, 2 = se ne strinjam, 3 = niti se strinjam, niti se ne strinjam, 4 = strinjam se, 5 = zelo se strinjam



Graf 5: Povprečna ocena za trditev

Iz zgornjega grafa vidimo, da se prebivalci (74% anketiranih) najbolj strinjajo s trditvijo, da turizem v naši destinaciji v zadostni meri skrbi za ohranitev kulture ($\bar{x}$ = 4). Prav tako so prebivalci podali visoko povprečno oceno ($\bar{x}$ = 3,9) za naslednje trditve, in sicer, da:

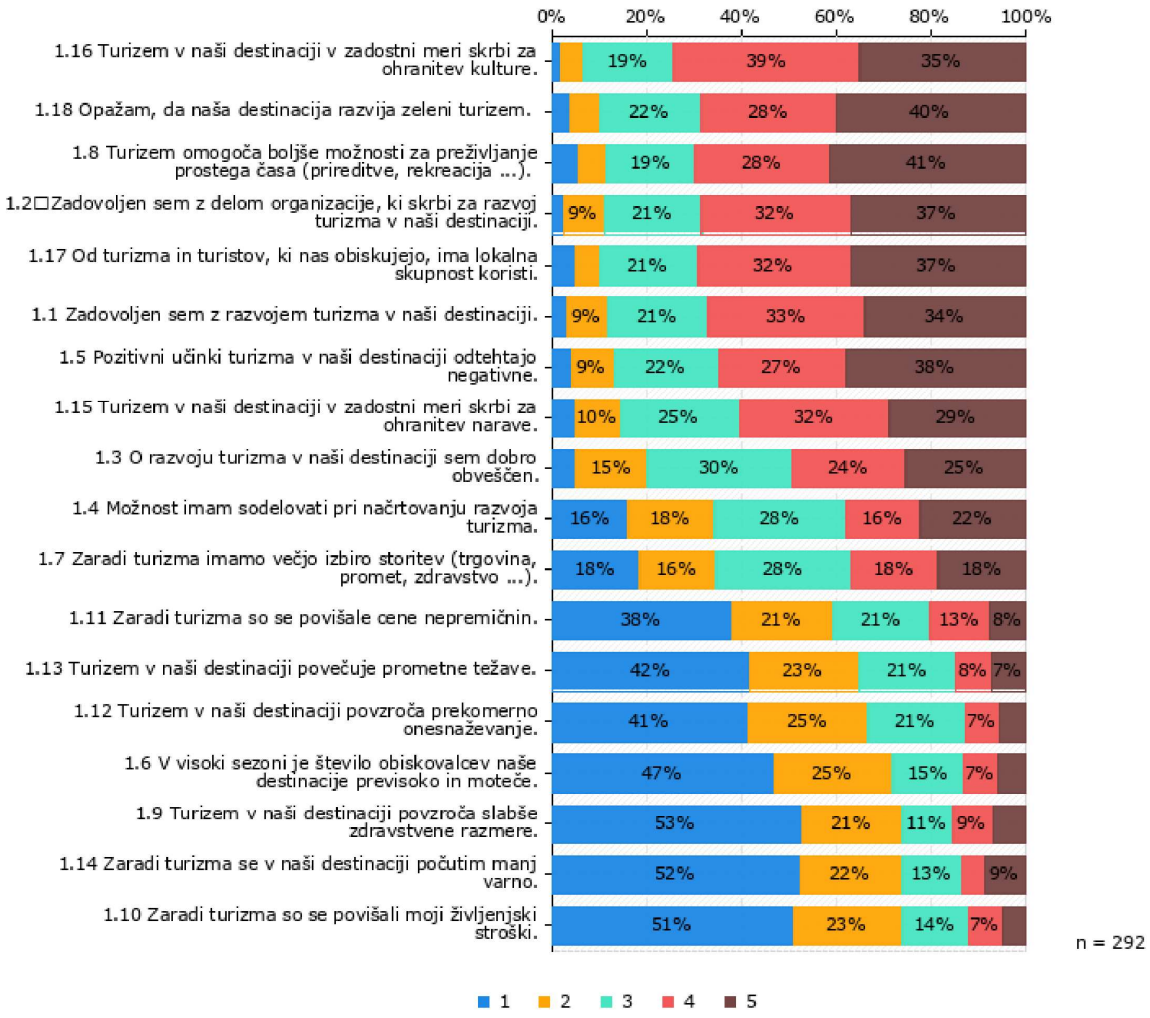
- 68% anketiranih opažajo, da naša destinacija razvija zeleni turizem,
- 69% anketiranih meni, da turizem omogoča boljše možnosti za preživljanje prostega časa (prireditve, rekreacija,…),

- 69% anketiranih je zadovoljnih z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji,
- 69% anketiranih meni, da ima lokalna skupnost korist od turizma in turistov, ki obiščejo našo destinacijo,
- 67% anketiranih je zadovoljnih z razvojem turizma v naši destinaciji,
- 65% anketiranih meni, da pozitivni učinki turizma v naši destinaciji odtehtajo negativne.

61% anketiranih menijo, da turizem v naši destinaciji v zadostni meri skrbi za ohranitev narave ($\bar{x}$ = 3,7), 49% anketiranih je mnenja, da so o razvoju turizma dobro obveščeni ($\bar{x}$ = 3,5), 38% anketiranih jih meni, da imajo možnost sodelovati pri načrtovanju razvoja turizma ($\bar{x}$ = 3,1) in 36% anketiranih, da imajo zaradi turizma večjo izbiro storitev ($\bar{x}$ = 3).

Trditve, ki nakazujejo negativen vpliv turizma na prebivalstvo, so prejele povprečno oceno 2,07, kar zavzema vrednost »ne strinjam se«. To pomeni, da prebivalci vpliva turizma v destinaciji ne zaznavajo kot negativnega. Te trditve so:

- 59% anketiranih meni, da se zaradi turizma niso povišale cene nepremičnin,
- 65% anketiranih meni, da se zaradi turizma v naši destinaciji niso povečale prometne težave,
- 66% anketiranih meni, da turizem v naši destinaciji ne povzroča prekomerno onesnaževanje,
- 72% anketiranih meni, da v visoki sezoni število obiskovalcev naše destinacije ni previsoko in moteče,
- 74% anketiranih meni, da turizem v naši destinaciji ne povzroča slabše zdravstvene razmere,
- 74% anketiranih meni, da se zaradi turizma v naši destinaciji ne počutijo manj varno,
- 74% anketiranih meni, da se zaradi turizma niso povišali njihovi življenjski stroški.



Legenda: 1 = sploh se ne strinjam, 2 = se ne strinjam, 3 = niti se strinjam, niti se ne strinjam, 4 = strinjam se, 5 = zelo se strinjam

Graf 6: Zadovoljstvo s turizmom v % strinjanja s trditvijo

Zaključek

Iz rezultatov ankete za prebivalce o zadovoljstvu s turizmom destinacije Krško lahko sklepamo, da so prebivalci mestne občine Krško s turizmom na splošno zadovoljni. Opažajo, da se na destinaciji skrbi za kulturno dediščino in da se razvoja zeleni turizem. Prav tako so mnenja, da turizem omogoča boljše možnosti za preživljanje prostega časa (prireditve, rekreacija,…) in da pozitivni učinki turizma odtehtajo negativne. Na turizem ne gledajo kot na moteči dejavnik, ki bi jim povzročal slabši življenjski standard. Najti pa je potrebno raznolike kanale komuniciranja za redno in kakovostno obveščanje in ozaveščanje lokalnega prebivalstva ter možnosti večje in boljše vključitve prebivalstva v načrtovanje razvoja turizma.