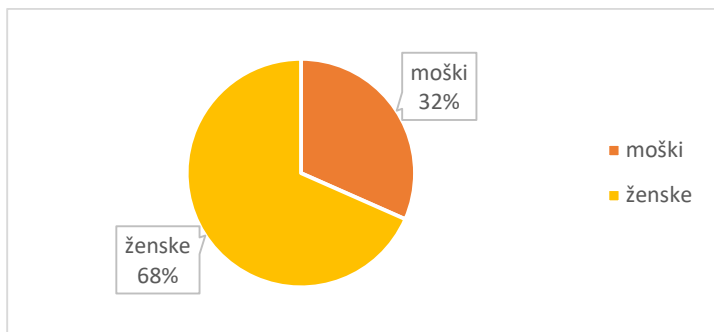


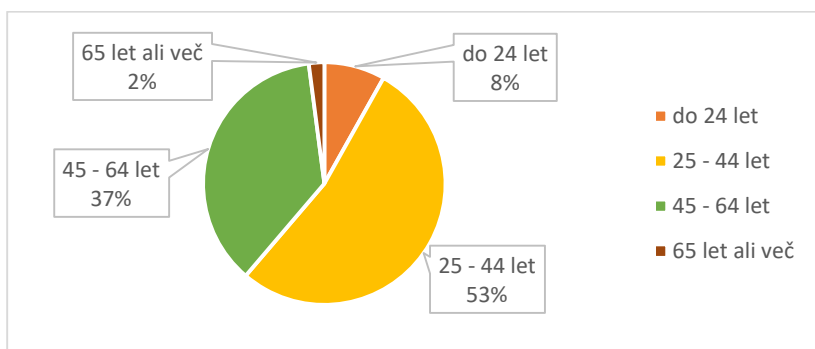
## ANALIZA ANKET ZA PREBIVALCE OBČINE KRŠKO

V Krškem smo v mesecih april, maj in junij izvedli anketo med prebivalci in hkrati obveščali o vključitvi destinacije Krško v Zeleno shemo slovenskega turizma. Anketiranje je potekalo spletno. Analizirali smo odgovore 99-ih izpolnjenih anket za prebivalce.

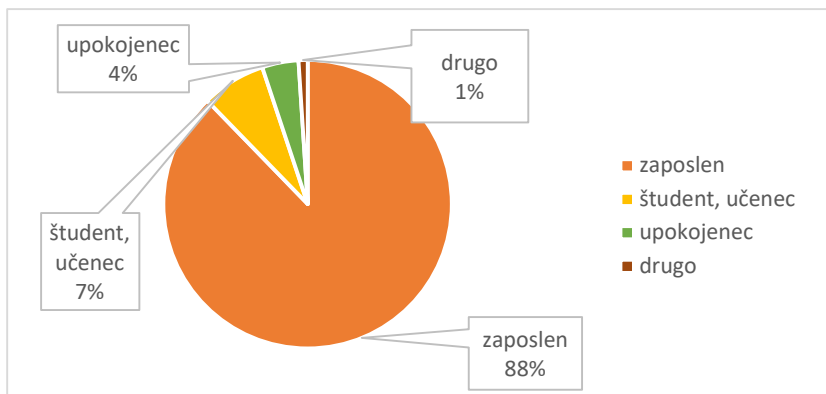
Glede na **spol** je od 99 izpolnjenih anketnih vprašalnikov odgovorilo 68% žensk in 32% moških.



Glede na **starostno strukturo** je anketo izpolnilo 8% starih do 24 let, 53% starih med 25 in 44 let, 37% starih med 45 in 64 let ter 2% starih 65 in več let.



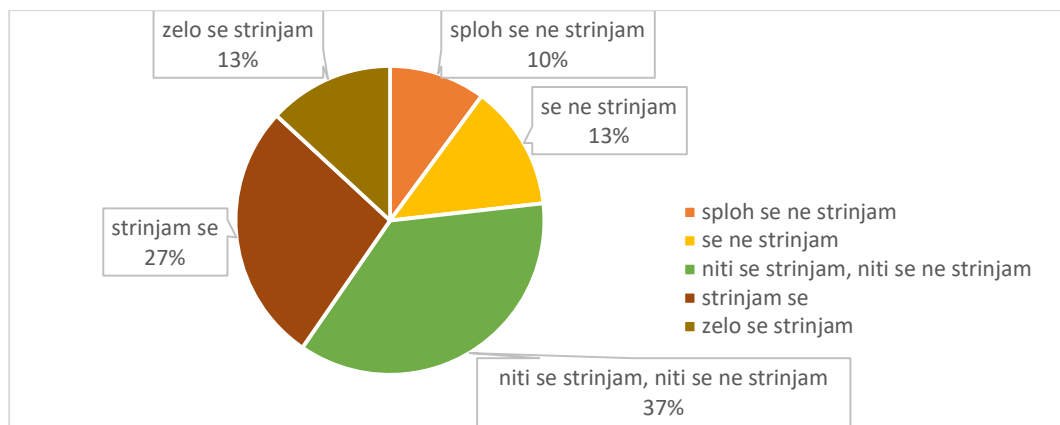
Glede na **status** je anketni vprašalnik izpolnilo 88% zaposlenih, 7% študentov, 4% upokojencev in 1%, ki ni opredelil statusa.



## Anketne trditve in analiza odgovorov

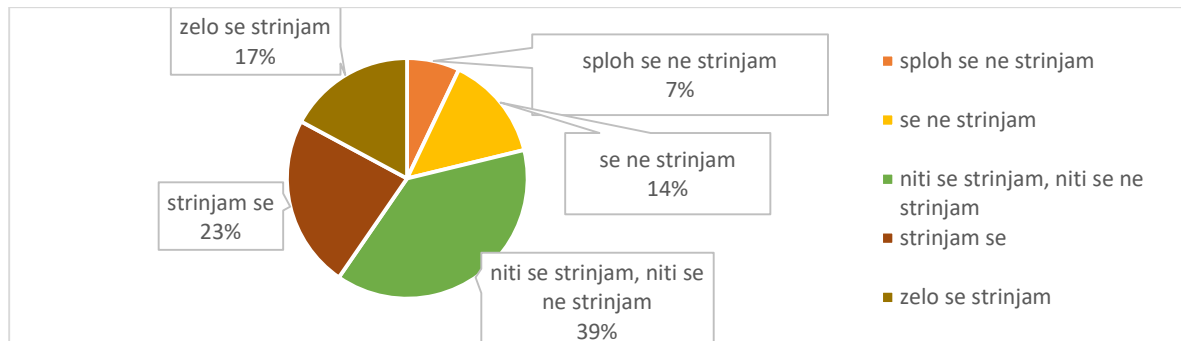
### Trditev 1: Zadovoljen sem z razvojem turizma v naši destinaciji.

40% anketiranih je zadovoljno z razvojem turizma na destinaciji, medtem ko se 23% s to trditvijo ne strinja. 37% anketiranih je neopredeljenih.



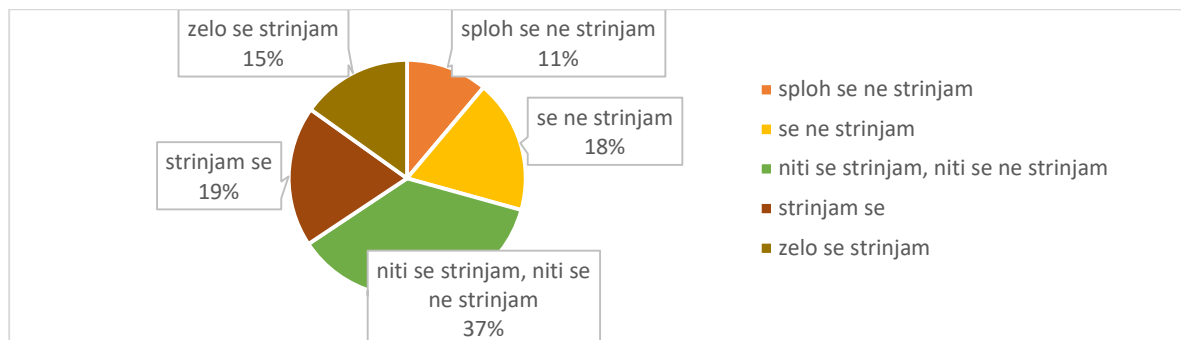
### Trditev 2: Zadovoljen sem z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji.

40% anketiranih je zadovoljno z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v občini, 21% jih je nezadovoljnih. Neopredeljenih je 39% anketiranih.



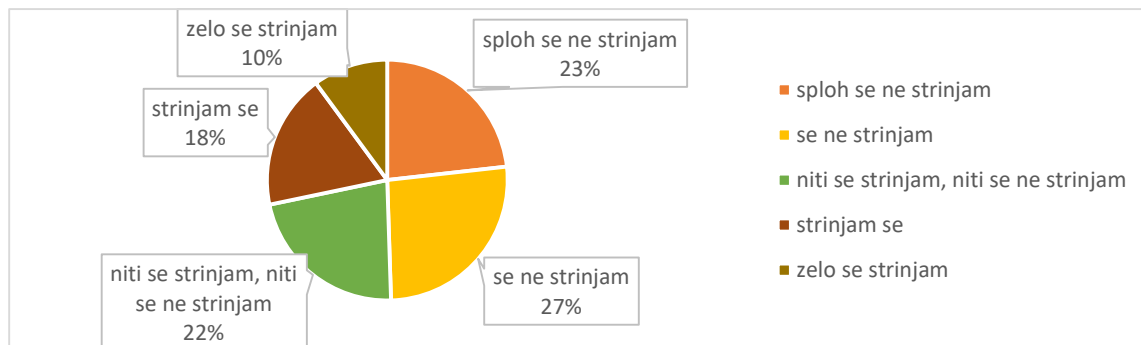
### Trditev 3: O razvoju turizma v naši destinaciji sem dobro obveščen.

S trditvijo, da so o razvoju turizma v destinaciji dobro obveščeni, se strinja 34% anketiranih, med tem ko jih 29% meni, da niso dobro obveščeni. Kar 37% jih je neopredeljenih.



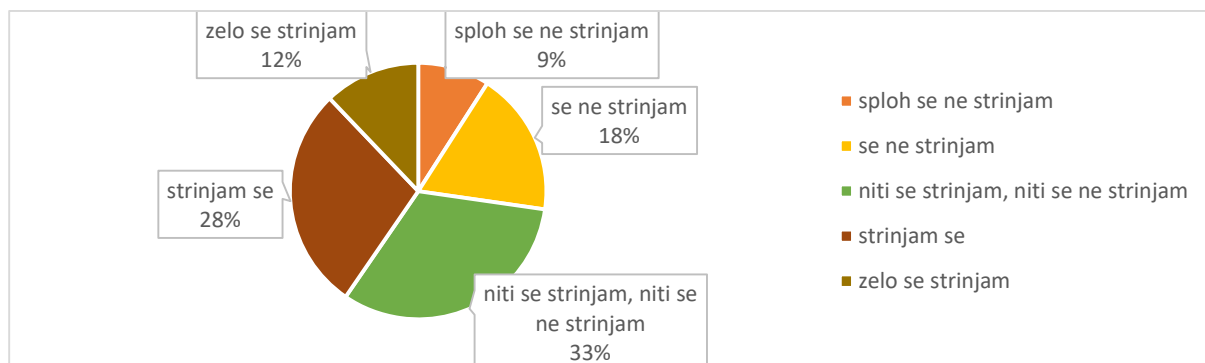
**Trditev 4: Možnost imam sodelovati pri načrtovanju razvoja turizma.**

Kar 50% anketiranih meni, da nimajo možnosti sodelovanja pri načrtovanju razvoja turizma v destinaciji, medtem ko jih 28% meni, da imajo možnost sodelovanja. 22% anketiranih je neopredeljenih.



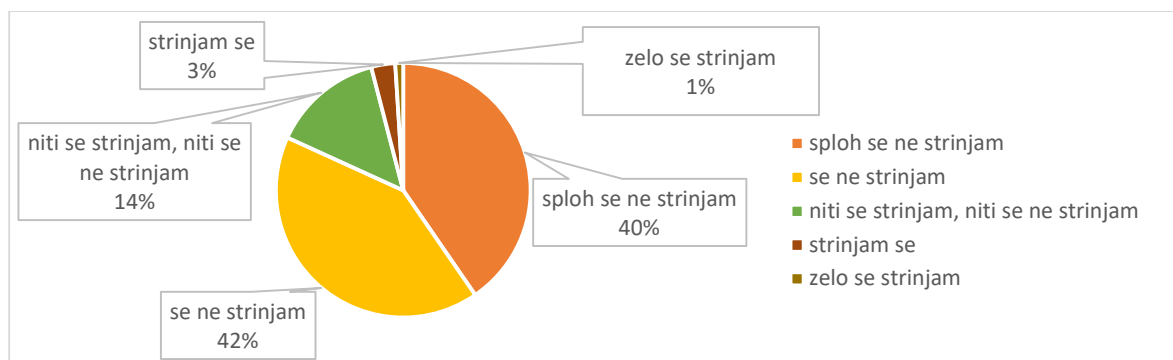
**Trditev 5: Positivni učinki turizma v naši destinaciji odtehtajo negativne.**

40% anketiranih se strinja s trditvijo, da pozitivni učinki turizma v destinaciji odtehtajo negativne, medtem ko se 27% s to trditvijo ne strinjajo. 33% anketiranih je neopredeljenih.



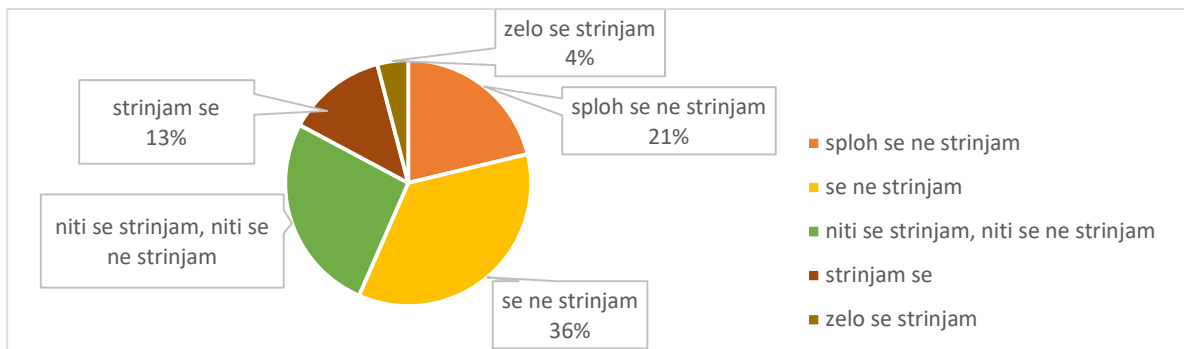
**Trditev 6: V visoki sezoni je število obiskovalcev naše destinacije previsoko in moteče.**

Da je v visoki sezoni število obiskovalcev naše destinacije previsoko in moteče meni 4% anketiranih, medtem ko kar 82% anketiranih meni, da število turističnih obiskovalcev ni moteče. 14% anketiranih je bilo neopredeljenih.



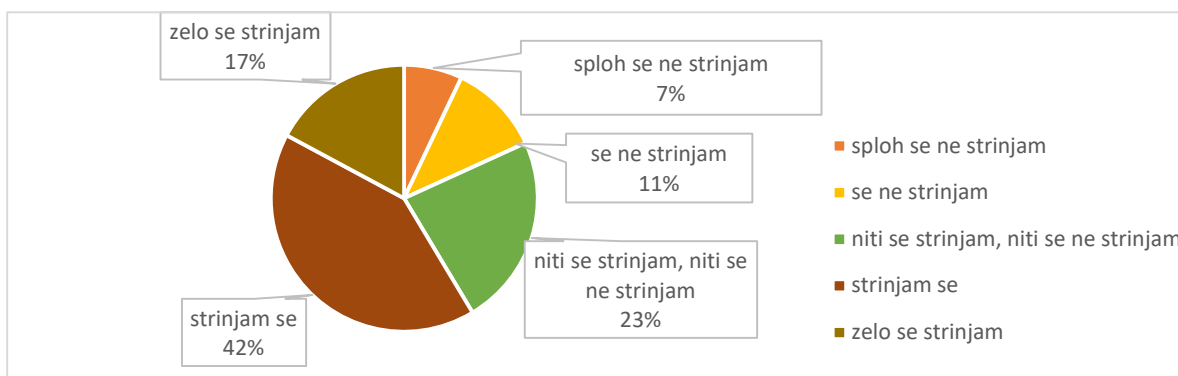
**Trditev 7: Zaradi turizma imamo večjo izbiro storitev (trgovina, promet, zdravstvo...).**

S trditvijo, da imamo zaradi turizma večjo izbiro storitev na destinaciji se strinja 17% anketiranih, medtem ko se s trditvijo ne strinja kar 57% anketiranih. 26% anketiranih je neopredeljenih.



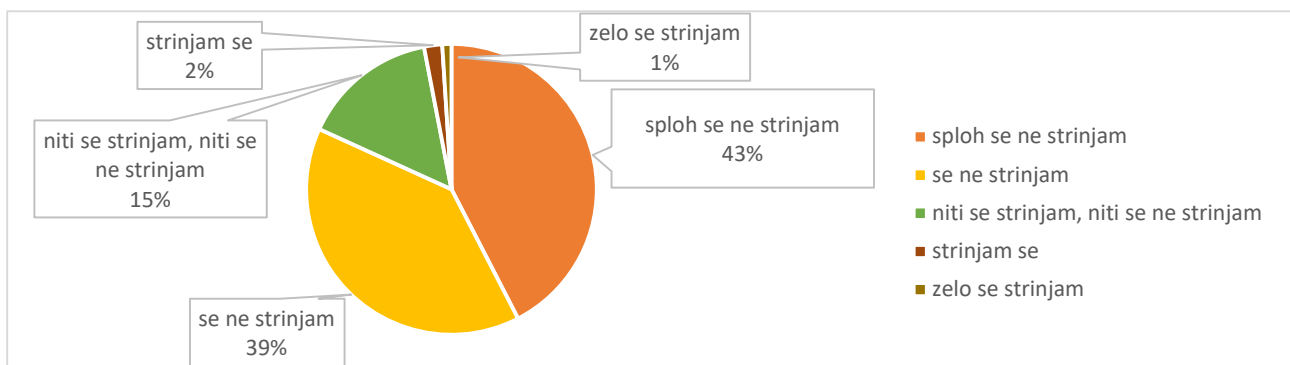
**Trditev 8: Turizem omogoča boljše možnosti za preživljanje prostega časa (prireditve, rekreacija...).**

S trditvijo, da turizem omogoča boljše možnosti za preživljanje prostega časa se strinja kar 59% anketiranih. S to trditvijo se ne strinja 18% anketiranih. 23% je neopredeljenih.



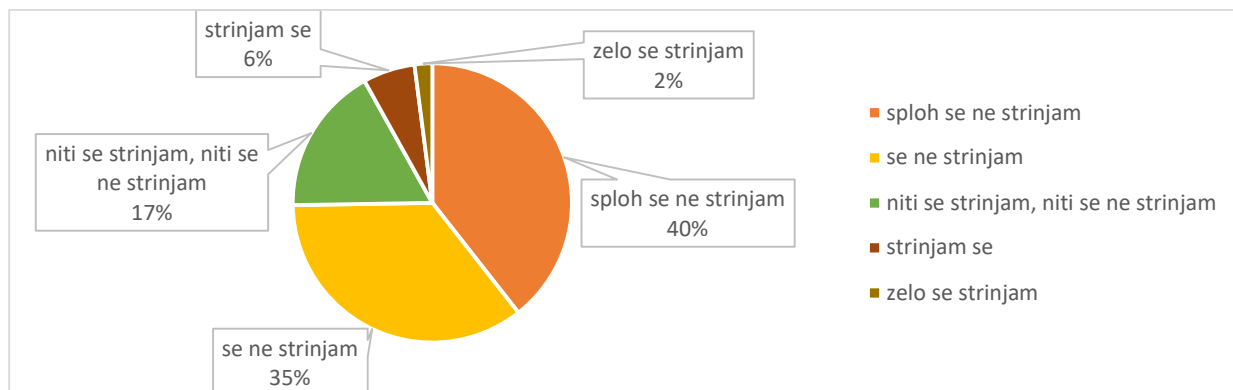
**Trditev 9: Turizem v naši destinaciji povzroča slabše zdravstvene razmere.**

S trditvijo, da turizem v naši destinaciji povzroča slabše zdravstvene razmere se strinja 3% anketiranih, medtem ko se 82% s to trditvijo ne strinja. 15% anketiranih je neopredeljenih.



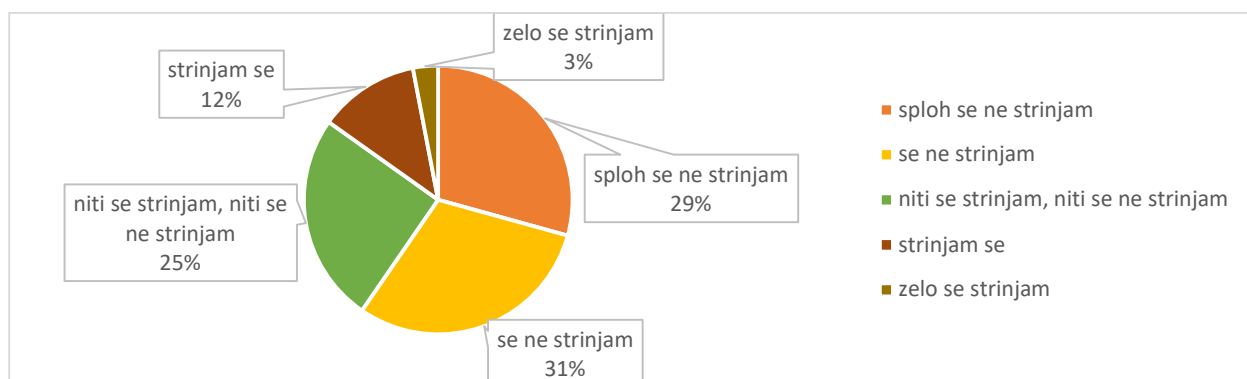
**Trditev 10: Zaradi turizma so se povišali moji življenjski stroški.**

75% anketiranih je mnenja, da se zaradi turizma njihovi življenjski stroški niso povišali. 8% jih meni, da so se zaradi turizma povišali življenjski stroški. 17% jih je neopredeljenih.



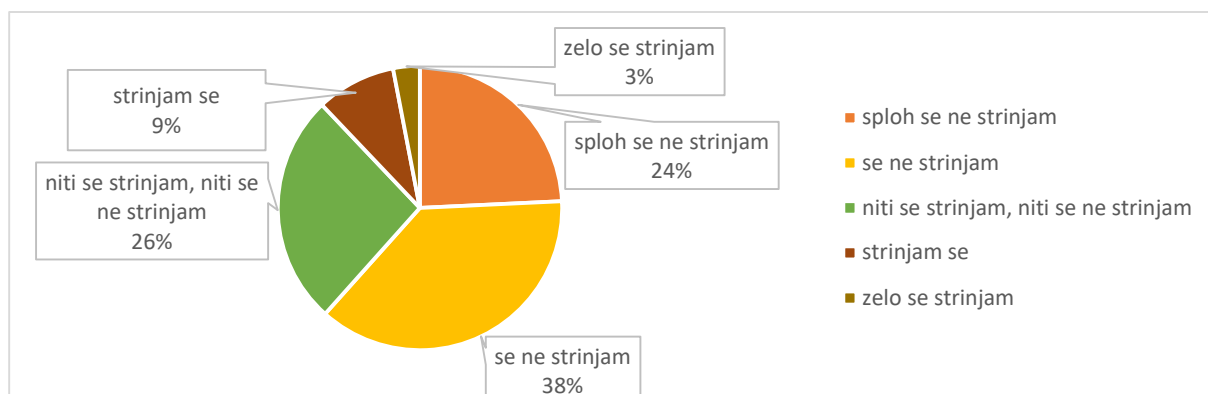
**Trditev 11: Zaradi turizma so se povišale cene nepremičnin.**

60% anketiranih je mnenja, da se zaradi turizma niso povišale cene nepremičnin. 15% jih je mnenja, da so se cene nepremičnin povišale zaradi turizma. 25% jih je neopredeljenih.



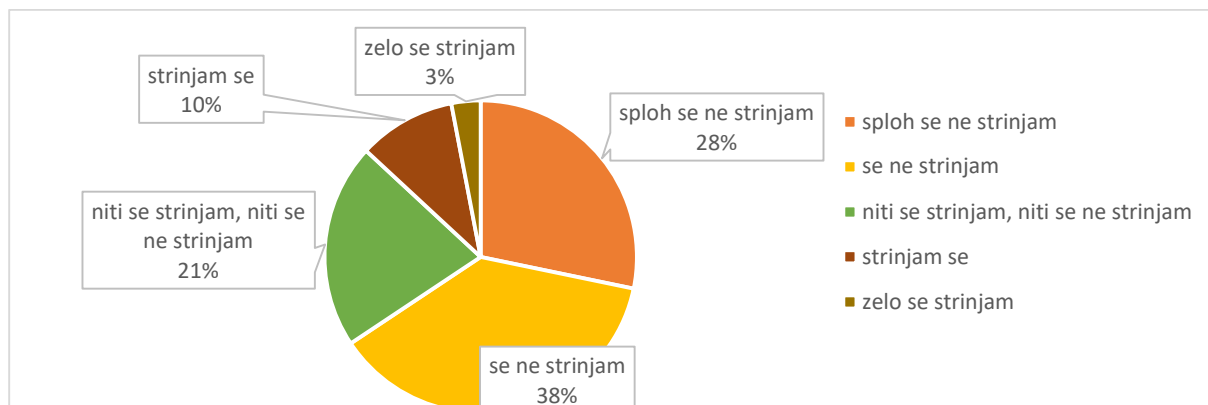
**Trditev 12: Turizem v naši destinaciji povzroča prekomerno onesnaževanje.**

62% anketiranih ne ne strinja s trditvijo, da turizem v destinaciji povzroča prekomerno onesnaževanja. Medtem, ko se 12% anketiranih s to trditvijo strinja. 26% je neopredeljenih.



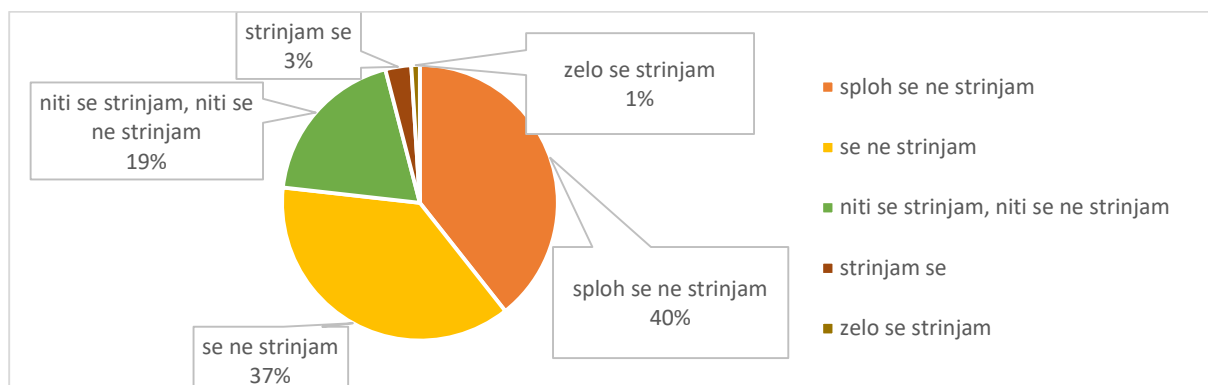
**Trditev 13: Turizem v naši destinaciji povečuje prometne težave.**

66% anketiranih se s trditvijo, da turizem v destinacijo povzroča prometne težave, ne strinja. 13% jih je nasprotnega mnenja. 21% je neopredeljenih.



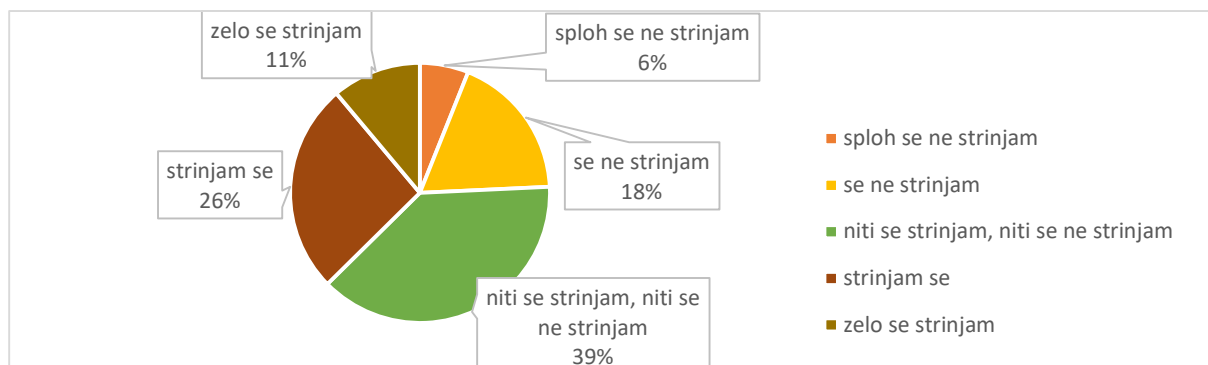
**Trditev 14: Zaradi turizma se v naši destinaciji počutim manj varno.**

77% vprašanih se s trditvijo, da se zaradi turizma v destinaciji počutijo manj varne, ne strinja. 4% vprašanih se s trditvijo strinja. 19% jih je neopredeljenih.



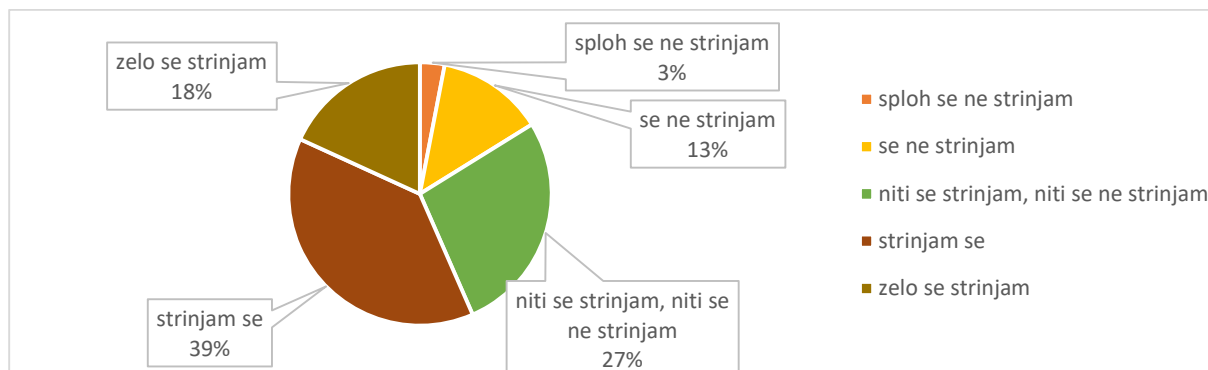
**Trditev 15: Turizem v naši destinaciji v zadostni meri skrbi za ohranitev narave in kulture.**

S trditvijo, da turizem v destinaciji v zadostni meri skrbi za ohranitev narave in kulture, se strinja 37% anketiranih, medtem ko se jih 24% s to trditvijo ne strinja. Kar 39% je neopredeljenih.



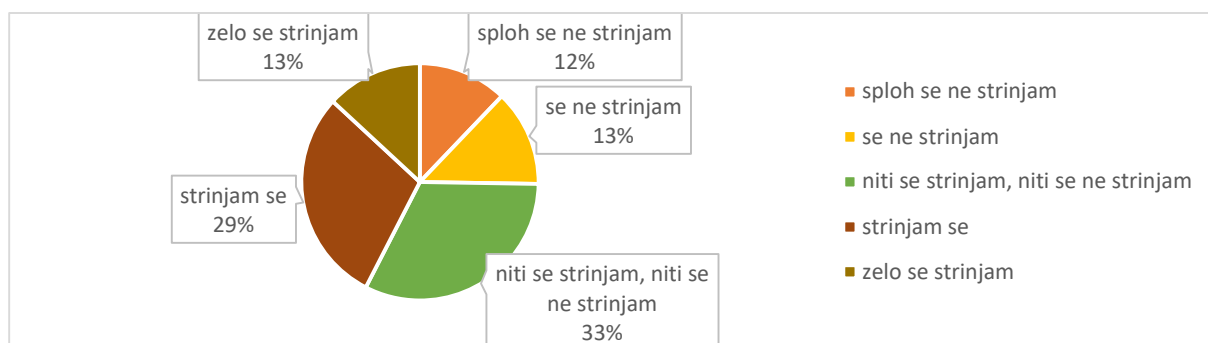
**Trditev 16: Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost korist.**

57% anketiranih se strinja, da ima lokalna skupnost korist od turizma in turistov. 16% se s to trditvijo ne strinja. 27% pa je neopredeljenih.



**Trditev 17: Opazam, da naša destinacija razvija zeleni turizem.**

42% anketiranih opaža, da destinacija razvija zeleni turizem. 25% anketiranih se s to trditvijo ne strinja. 33% pa je neopredeljenih.



**Trditev 18: Ali vam oz. komu od vaših družinskih članov turistična dejavnost predstavlja neposredni vir dohodkov (zaposlitev, študentsko delo, dodatni zaslužek z oddajanjem sob, prodajo domačih izdelkov,...)?**

13% anketiranih turistična dejavnost predstavlja neposredni vir dohodka.

