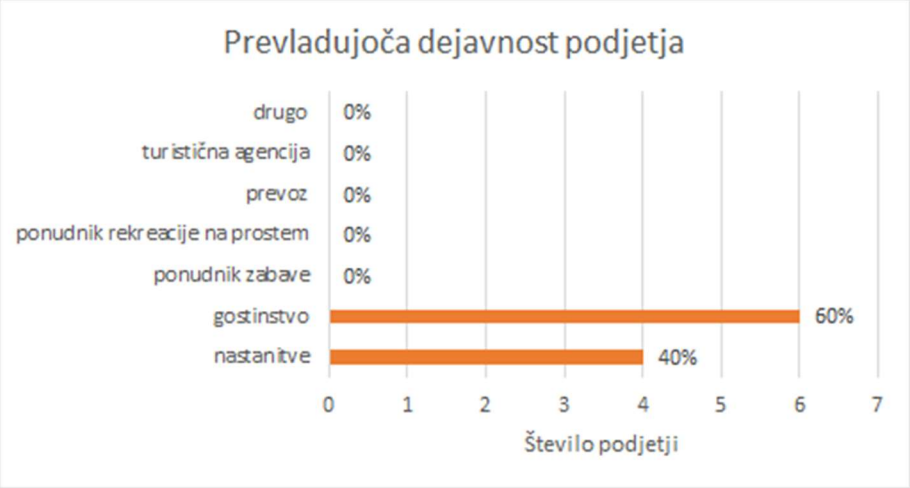
ANALIZA ANKET ZA TURISTIČNO GOSPODARSTVO OBČINE KRŠKO

Anketiranje turističnega gospodarstva je potekalo v mesecih april, maj in junij 2021. Anketa je bila izvedena med 10 največjimi turističnimi ponudniki v destinaciji.

Prevladujoča dejavnost podjetja

Podjetja, ki so odgovorila na anketo za turistično gospodarstvo, jih 60% opravlja gostinsko dejavnost in 40% nastanitveno dejavnost.



Koliko časa podjetje že opravlja prevladujočo dejavnost (v letih)?

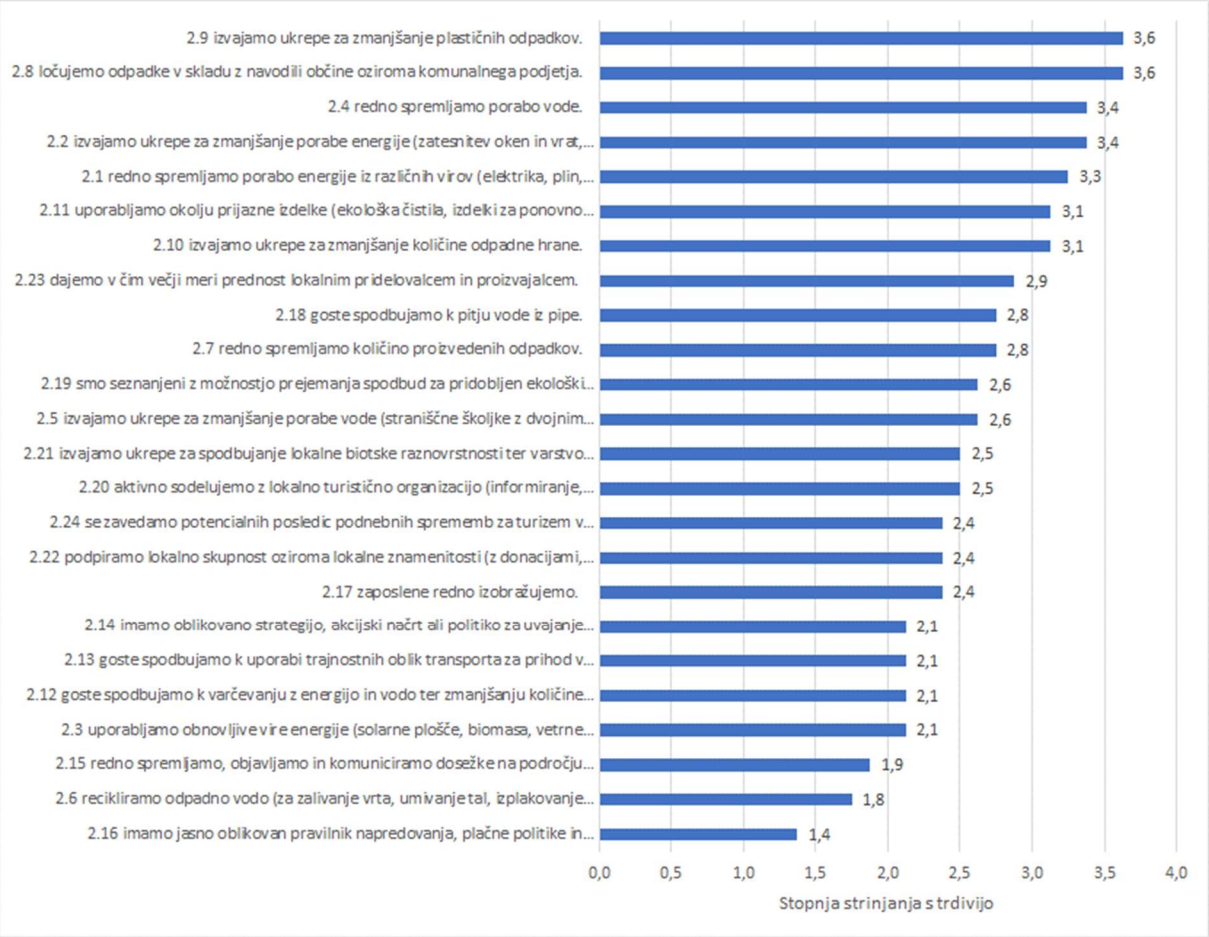
Anketirana podjetja opravljajo povprečno 23,3 leta gostinsko dejavnost in povprečno 11 let namestitveno dejavnost.

Koliko ljudi zaposlujete prek leta?

Anketirana podjetja skupaj zaposlujejo 102 osebi prek leta. Od tega je 70% redno zaposlenih (71 oseb za določen ali nedoločen čas, za polni ali krajni delovni čas), 28% začasno zaposlenih (29 osebi - študentje, upokojenci, sezonski delavci) in 2% pripravnikov (2 osebi).

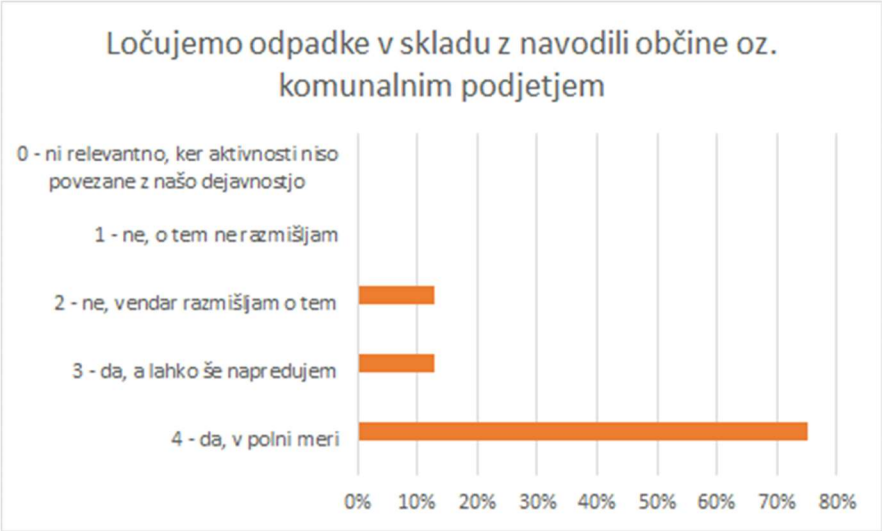
Delovanje na področju trajnosti

Stopnja strinjanja s trditvami glede delovanja na področju turizma, razvrščene od najvišje do najnižje ocene, kjer je 4 = da, v polni meri do 0 = ni relevantno, ker aktivnosti niso povezane z našo dejavnostjo.



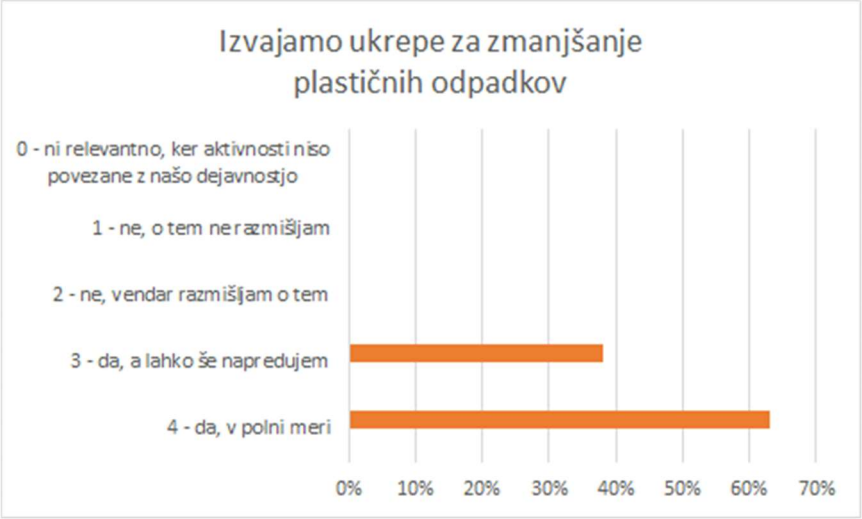
2.8 Ločujemo odpadke v skladu z navodili občine oziroma komunalnega podjetja.

75% anketiranih podjetji v polni meri ločuje odpadke v skladu z navodili občine oz. komunalnega podjetja. 12% jih ločuje odpadke v skladu z navodili, a lahko še napredujejo na tem področju. Medtem, ko jih 13% ne ločuje v skladu z navodili, vendar razmišljajo o tem. Povprečna ocena strinjanja s trditvijo anketiranih podjetji na lestvici od 0 do 4 je 3,6, kjer je 4 = da, se strinjajo v polni meri.



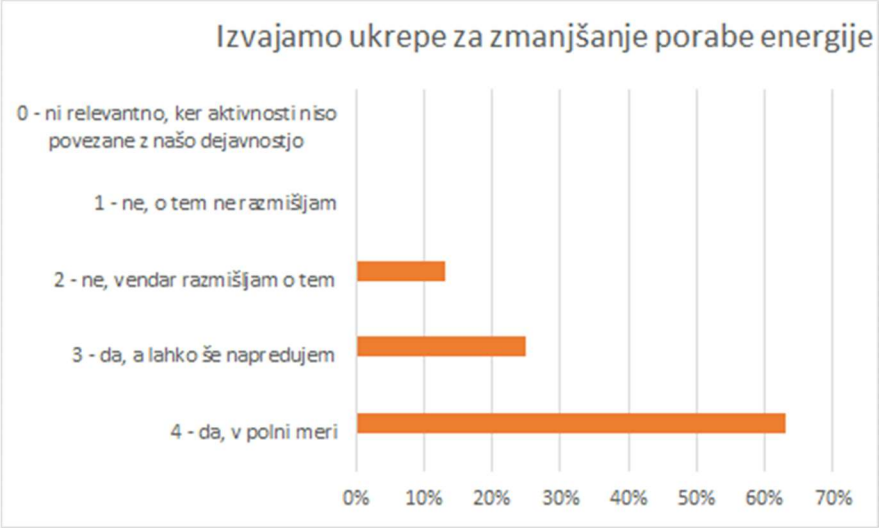
2.9 Izvajamo ukrepe za zmanjšanje plastičnih odpadkov.

62% anketiranih podjetji v polni meri izvaja ukrepe za zmanjšanje plastičnih odpadkov. 38% anketiranih prav tako izvaja ukrepe, a lahko še napredujejo na tem področju. Povprečna ocena strinjanja s trditvijo, na lestvici od 0 = ni relevantno do 4 = da, v polni meri, je 3,6. Anketirana podjetja, ki so podala oceno 3 ali 4, kot ukrepe za zmanjšanje količine plastičnih odpadkov navajajo: nabavo izdelkov z manj embalaže oz. brez embalaže, uporaba papirnate ali steklene embalaže.



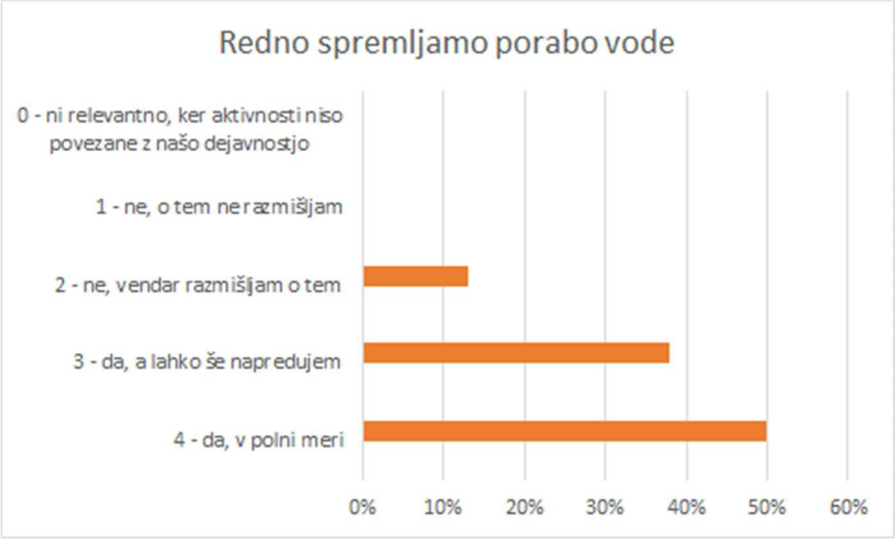
2.2 Izvajamo ukrepe za zmanjšanje porabe energije (zatesnitev oken in vrat, senzorji za prižiganje/ugašanje luči, LED razsvetljava, avtomatsko ugašanje klime od odprtih oknih in vratih, uporaba termostatskih ventilov na radiatorjih…).

62% anketiranih podjetij izvaja ukrepe za zmanjšanje porabe energije v polni meri. Medtem, ko jih 25% spremlja, vendar lahko na tem področju še napredujejo. 13% anketiranih ukrepov za zmanjšanje porabe energije ne izvaja, vendar o tem razmišlja. Povprečna ocena strinjanja s trditvijo, na lestvici od 0 = ni relevantno do 4 = da, v polni meri, je 3,4. Anketirana podjetja, ki so podala oceno 3 ali 4, kot ukrepe za zmanjšanje porabe energije navedli uporaba luči na senzorje in varčevanje.



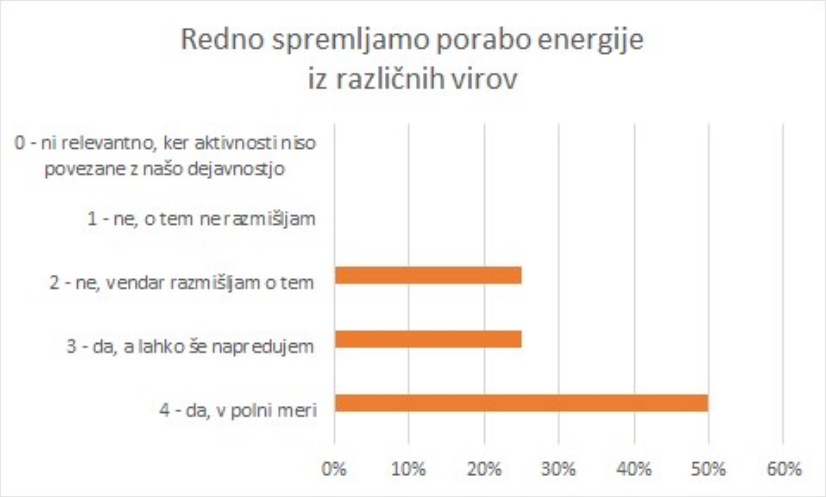
2.4 Redno spremljamo porabo vode.

50% anketiranih podjetji redno spremlja porabo vode, 37% jih redno spremlja, vendar lahko še napredujejo na tem področju. 13% podjetji ne spremlja porabe vode, vendar razmišlja o tem. Povprečna ocena strinjanja s trditvijo, na lestvici od 0 = ni relevantno do 4 = da, v polni meri, je 3,4.



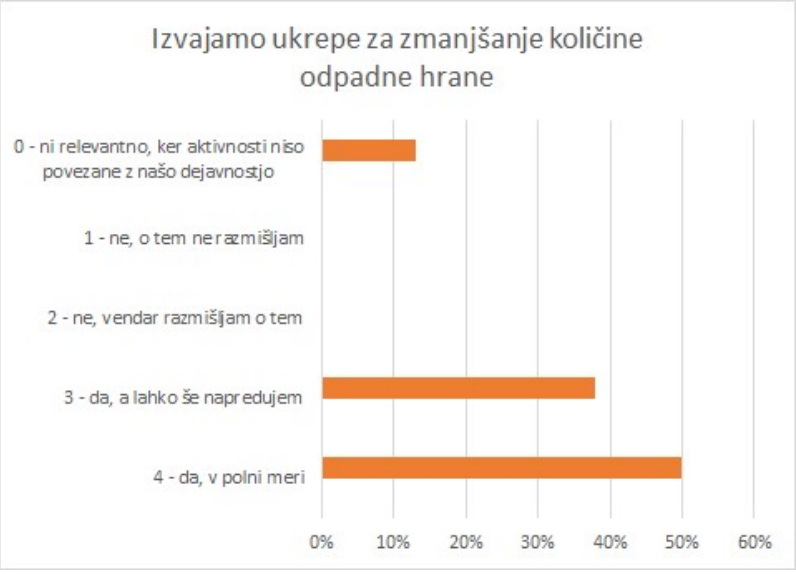
2.1 Redno spremljamo porabo energije iz različnih virov (elektrika, plin, daljinsko ogrevanje…).

Na trditev je 50% anketiranih podjetji odgovorilo, da v polni meri spremlja porabo energije iz različnih virov. 25% jih spremlja, vendar lahko na tem področju še napredujejo. 25% podjetji ne spremlja porabe energije, vendar razmišlja o tem. Povprečna ocena strinjanja s trditvijo, na lestvici od 0 = ni relevantno do 4 = da, v polni meri, je 3,3.



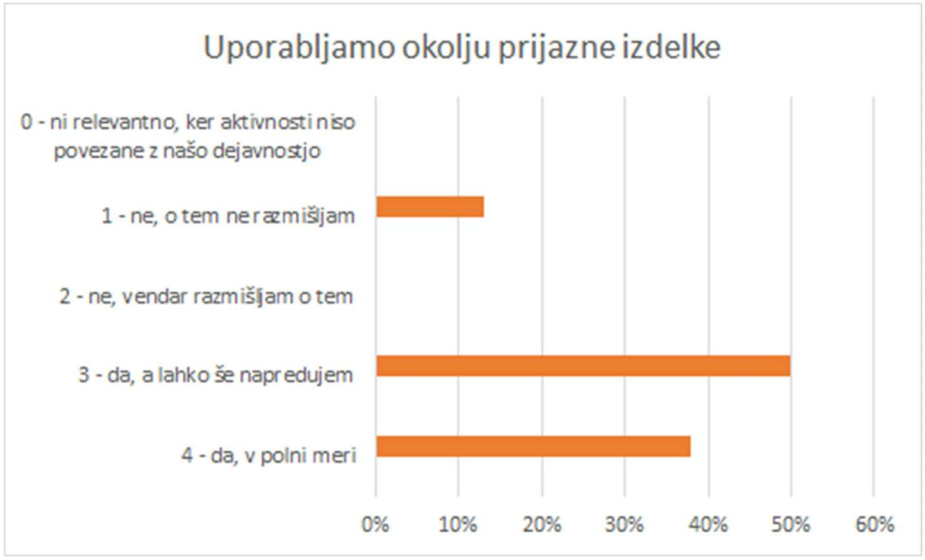
2.10 Izvajamo ukrepe za zmanjšanje količine odpadne hrane.

50% anketiranih v polni meri izvaja ukrepe za zmanjšanje količine odpadne hrane. 37% anketiranih izvaja ukrepe, a lahko še napredujejo. Za 13% anketiranih ta ukrep ni relevanten, ker aktivnosti niso povezane z njihovo dejavnostjo. Povprečna ocena strinjanja s trditvijo, na lestvici od 0 = ni relevantno do 4 = da, v polni meri, je 3,1. Anketirana podjetja, ki so podala oceno 3 ali 4, kot ukrepe za zmanjšanje količine odpadne hrane navedli upoštevanje normativov pri pripravi hrane.



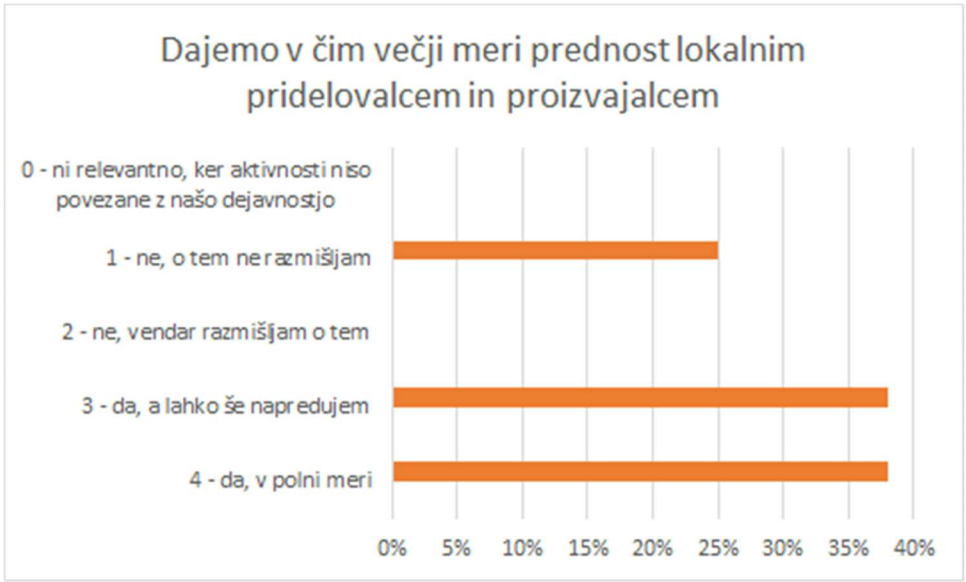
2.11 Uporabljamo okolju prijazne izdelke (ekološka čistila, izdelki za ponovno uporabo, izdelki iz nebeljenega blaga…).

37% anketiranih v polni meri uporablja okolju prijazne izdelke. 50% anketiranih uporablja okolju prijazne izdelke, a lahko še napredujejo. 13% anketiranih ne uporablja okolju prijazne izdelke in o tem ne razmišljajo. Povprečna ocena strinjanja s trditvijo, na lestvici od 0 = ni relevantno do 4 = da, v polni meri, je 3,1.



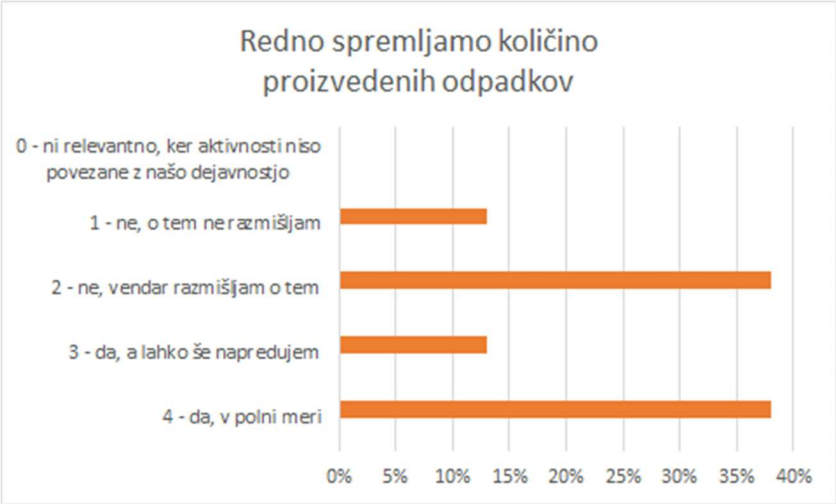
2.23 Dajemo v čim večji meri prednost lokalnim pridelovalcem in proizvajalcem.

75% anketiranih podjetji dajejo večjo prednost lokalnim pridelovalcem in proizvajalcem, nekateri med njimi lahko na tem področju tudi še napredujejo. 25% anketiranih ne dajejo prednosti lokalnim pridelovalcem in proizvajalcem in o tem tudi ne razmišljajo. Povprečna ocena strinjanja s trditvijo, na lestvici od 0 = ni relevantno do 4 = da, v polni meri, je 2,9.



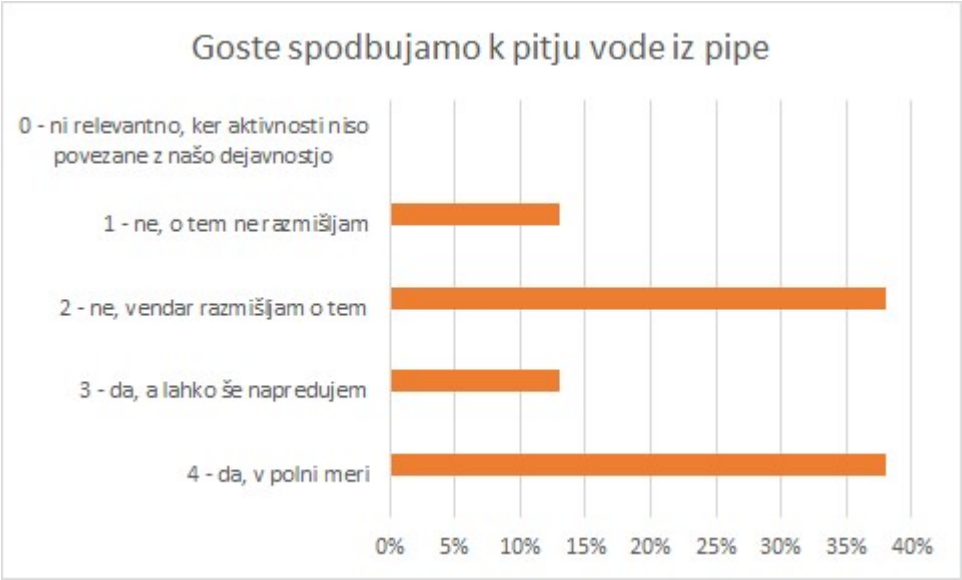
2.7 Redno spremljamo količino proizvedenih odpadkov.

37% anketiranih podjetji v polni meri in redno spremlja količino proizvedenih odpadkov, medtem, ko jih 12% redno spremlja, vendar so mnenja, da lahko še napredujejo na tem področju. 38% anketiranih jih ne spremlja, vendar o tem razmišljajo. 13% anketiranih jih ne spremlja in o tem ne razmišlja. Povprečna ocena strinjanja s trditvijo, na lestvici od 0 = ni relevantno do 4 = da, v polni meri, je 2,8.



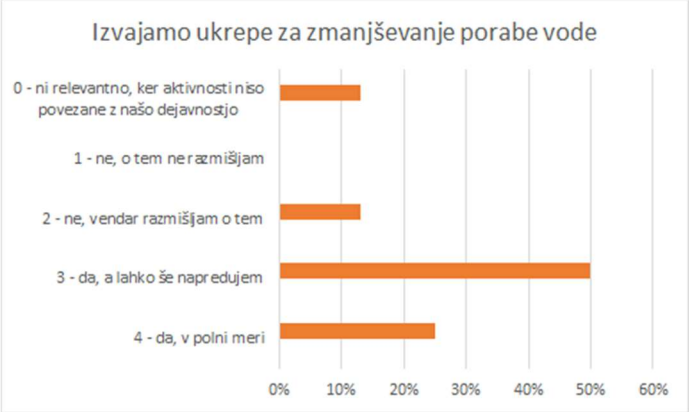
2.18 Goste spodbujamo k pitju vode iz pipe.

49% anketiranih podjetji svoje goste spodbuja k pitju vode iz pipe in lahko na tem področju tudi še napredujejo. 38% anketiranih svojih gostov ne spodbuja k pitju vode iz pipe, vendar razmišlja o tem. Medtem, ko jih 13% anketiranih o tem sploh ne razmišlja. Povprečna ocena strinjanja s trditvijo, na lestvici od 0 = ni relevantno do 4 = da, v polni meri, je 2,8.



2.5 Izvajamo ukrepe za zmanjšanje porabe vode (straniščne školjke z dvojnim sistemom splakovanja ali senzorjem, za izplakovanje, pipe in ročke za prhanje z nizkim pretokom vode, kapljično namakanje vrtov…).

25% anketiranih podjetji v polni meri izvaja ukrepe za zmanjšanje porabe vode. 50% jih spremlja ukrepe in so mnenja, da lahko še napredujejo na tem področju. 12% anketiranih ukrepov za zmanjšanje porabe vode ne izvajajo, vendar o tem razmišljajo. Za 13% anketiranih ta ukrep ni relevanten, ker aktivnosti niso povezane z njihovo dejavnostjo. Povprečna ocena strinjanja s trditvijo, na lestvici od 0 = ni relevantno do 4 = da, v polni meri, je 2,6. Anketirana podjetja, ki so podala oceno 3 ali 4, kot ukrepe za zmanjšanje rabe vode navajajo uporabo deževnice za zalivanje, manjši pretok na pipah, montaža dvojnega gumba na kotličkih in montaža pipe na mešalni ventil.



2.19 Smo seznanjeni z možnostjo prejemanja spodbud za pridobljen ekološki oz. trajnostni certifikat (povračilo stroškov s strani MGRT, vstop v Zeleno shemo slovenskega turizma…).

62% anketiranih podjetji je seznanjeno v polni meri glede možnosti prejemanja spodbud za pridobljen ekološki oz. trajnosti certifikat, nekateri lahko še napredujejo glede seznanitve. 25% anketiranih o možnosti prejemanja spodbud niso seznanjeni in o tem tudi ne razmišljajo. Za 13% anketiranih ni relevantno, ker aktivnosti niso povezane z njihovo dejavnostjo. Povprečna ocena strinjanja s trditvijo, na lestvici od 0 = ni relevantno do 4 = da, v polni meri, je 2,6.

2.20 Aktivno sodelujemo z lokalno turistično organizacijo (informiranje, vključevanje v aktivnosti, izobraževanja, članstvo v odborih…).

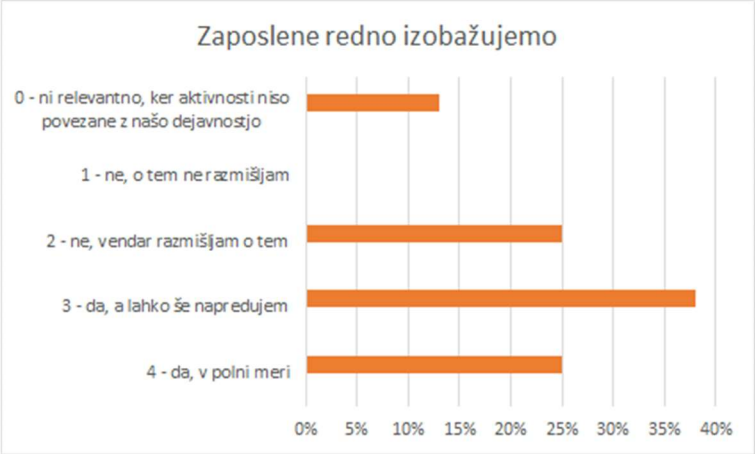
49% anketiranih podjetji aktivno sodeluje z lokalno turistično organizacijo, nekateri lahko glede sodelovanja napredujejo. 25% anketiranih ne sodeluje z lokalno turistično organizacijo, vendar razmišlja o tem. Medtem, ko jih 36% anketiranih o sodelovanju ne razmišlja oziroma ni relevantno, ker aktivnost ni povezana z njihovo dejavnostjo. Povprečna ocena strinjanja s trditvijo, na lestvici od 0 = ni relevantno do 4 = da, v polni meri, je 2,5. Anketirana podjetja, ki so podala oceno 3 ali 4 so navedli, da sodelujejo z lokalno turistično organizacijo na kulinaričnih festivalih in dogodkih ter izobraževanji, ki jih organizacija izvaja.

2.21 Izvajamo ukrepe za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti ter varstvo in ohranjanje krajine.

37% anketiranih podjetji izvaja ukrepe za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti ter varnosti in ohranjanje krajine v polni meri. 12% anketiranih jih izvaja tovrstne ukrepe, a lahko še napredujejo. 25% anketiranih ukrepov ne izvaja, vendar o tem razmišlja. 26% anketiranih o tovrstnih ukrepih ne razmišlja oziroma za njih ni relevantno, ker aktivnosti niso povezane z njihovo dejavnostjo. Povprečna ocena strinjanja s trditvijo, na lestvici od 0 = ni relevantno do 4 = da, v polni meri, je 2,5. Anketirana podjetja, ki so podala oceno 3 ali 4, kot ukrepe za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti ter varstva in ohranjanja krajine navajajo sodelovanje pri projektih.

2.17 Zaposlene redno izobražujemo.

62% anketiranih podjetji zaposlene redno izobražuje in lahko na tem področju še napredujejo. 25% anketiranih svojih zaposlenih ne izobražuje redno, vendar razmišlja o tem. Za 13% anketiranih redno izobraževanje ni relevantno, ker aktivnosti niso povezane z njihovo dejavnostjo. Povprečna ocena strinjanja s trditvijo, na lestvici od 0 = ni relevantno do 4 = da, v polni meri, je 2,4. Anketirana podjetja, ki so podala oceno 3 ali 4 svoje zaposlene izobražujejo s področja osebnostne rasti, stroke in haccp-a.

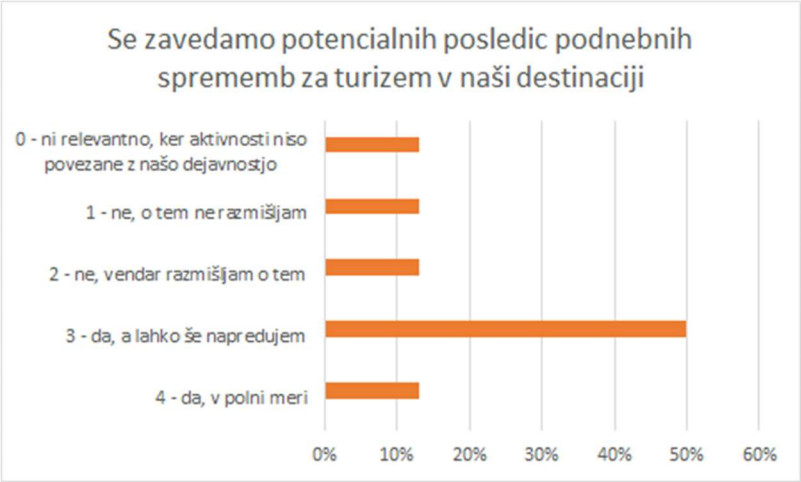


2.22 Podpiramo lokalno skupnost oziroma lokalne znamenitosti (z donacijami, sponzorstvom, prostovoljnim delom…).

49% anketiranih podjetji podpira lokalno skupnost oziroma lokalne znamenitosti, nekateri lahko na tem področju še napredujejo. 13% anketiranih jih ne podpira, vendar o tem razmišljajo. 25% anketiranih jih ne podpira tovrstnih aktivnosti in o tem ne razmišlja. Za 13% anketiranih relevantno, ker aktivnosti niso povezane z njihovo dejavnostjo. Povprečna ocena strinjanja s trditvijo, na lestvici od 0 = ni relevantno do 4 = da, v polni meri, je 2,4. Anketirana podjetja, ki so podala oceno 3 ali 4 podpirajo lokalno skupnost oz. lokalne znamenitosti z donacijo in promocijo.

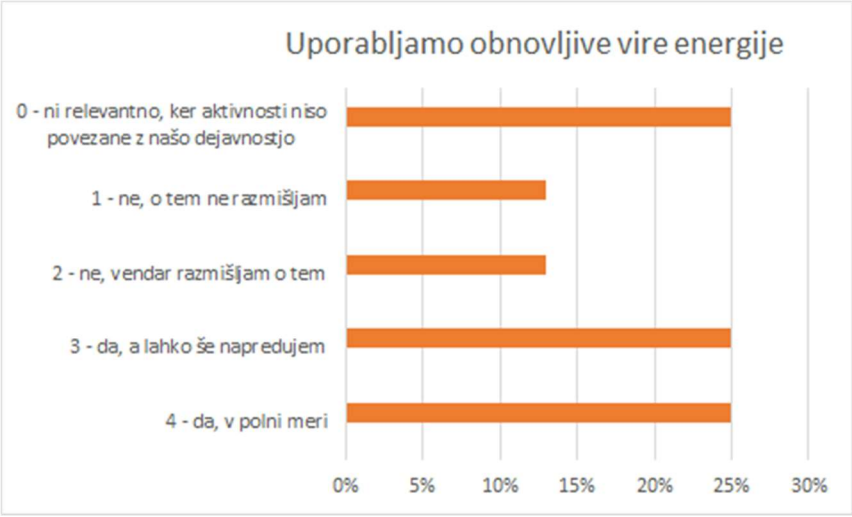
2.24 Se zavedamo potencialnih posledic podnebnih sprememb za turizem v naši destinaciji.

62% anketiranih podjetji se zaveda potencialnih posledic podnebnih sprememb za turizem. 12% anketiranih se teh posledic ne zaveda, vendar razmišlja o tem. Medtem, ko jih se 13% anketiranih teh posledic ne zaveda in o njih ne razmišlja. Za 13% anketiranih to zavedanje ni relevantno, ker aktivnosti niso povezane z njihovo dejavnostjo. Povprečna ocena strinjanja s trditvijo, na lestvici od 0 = ni relevantno do 4 = da, v polni meri, je 2,4. Anketirana podjetja kot odgovor niso navedla kaj po njihovem mnenju predstavlja potencialne posledice podnebnih sprememb za turizem v destinaciji.



2.3 Uporabljamo obnovljive vire energije (solarne plošče, biomasa, vetrne turbine…).

25% anketiranih podjetji v polni meri uporablja obnovljive vire energije, 25% jih uporablja in so mnenja, da lahko še napredujejo na tem področju. 12% ne uporablja obnovljive vire energije, vendar razmišlja o tem, medtem, ko jih 13% ne uporablja in o tem tudi ne razmišlja. Za 25% podjetji ni relevantna uporaba obnovljivih virov energije, ker aktivnosti niso povezane z njihovo dejavnostjo. Povprečna ocena strinjanja s trditvijo, na lestvici od 0 = ni relevantno do 4 = da, v polni meri, je 2,1.

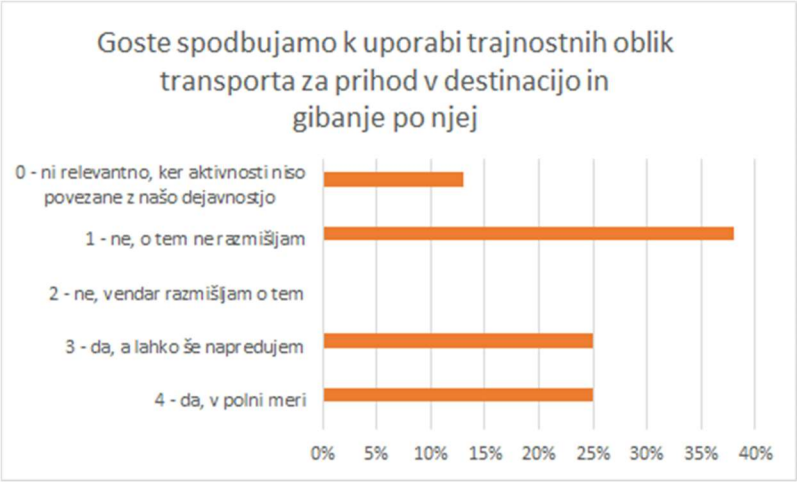


2.12 Goste spodbujamo k varčevanju z energijo in vodo ter zmanjšanju količine in ločevanju odpadkov (z informiranjem in ozaveščanjem).

25% anketiranih podjetji goste spodbuja k varčevanju z energijo in vodo ter zmanjšanju količine in ločevanju odpadkov v polni meri. 25% anketiranih goste spodbuja k varčevanju, a lahko še napredujejo na tem področju. 12% anketiranih svojih gostov ne spodbuja k varčevanju, vendar razmišljajo o tem. 25% anketiranih svojih gostov ne spodbuja k varčevanju in o tem ne razmišljajo. Za 13% anketiranih ta ukrep ni relevanten, ker aktivnosti niso povezane z njihovo dejavnostjo. Povprečna ocena strinjanja s trditvijo, na lestvici od 0 = ni relevantno do 4 = da, v polni meri, je 2,1.

2.13 Goste spodbujamo k uporabi trajnostnih oblik transporta za prihod v destinacijo in gibanje po njej (prihod z vlakom ali avtobusom, kolesarjenje, pešačenje….).

25% anketiranih podjetji goste spodbuja k uporabi trajnostnih oblik transporta za prihod v destinacijo in gibanje po njej v polni meri, medtem, ko jih 25% spodbuja, a lahko še napredujejo na tem področju. 37% anketiranih goste ne spodbuja k uporabi trajnostnih oblik transporta in o tem tudi ne razmišljajo. Za 13% anketiranih to ni relevantno, ker aktivnosti niso povezane z njihovo dejavnostjo. Povprečna ocena strinjanja s trditvijo, na lestvici od 0 = ni relevantno do 4 = da, v polni meri, je 2,1.

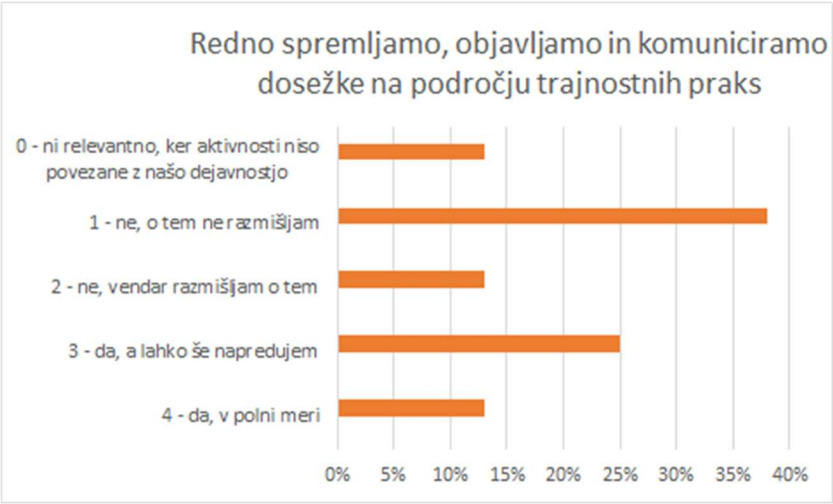


2.14 Imamo oblikovano strategijo, akcijski načrt ali politiko za uvajanje trajnostnih praks.

50% anketiranih podjetji ima oblikovano strategijo, akcijski načrt ali politiko za uvajanje trajnostnih praks, medtem, ko 1/2 od njih meni, da lahko pri uveljavljanju trajnostnih praks še napredujejo. 37% jih o oblikovanje tovrstnih dokumentov za uveljavljanje trajnostnih praks ne razmišlja, za 13% pa to ni relevantno, ker aktivnosti niso povezane z njihovo dejavnostjo. Povprečna ocena strinjanja s trditvijo, na lestvici od 0 = ni relevantno do 4 = da, v polni meri, je 2,1.

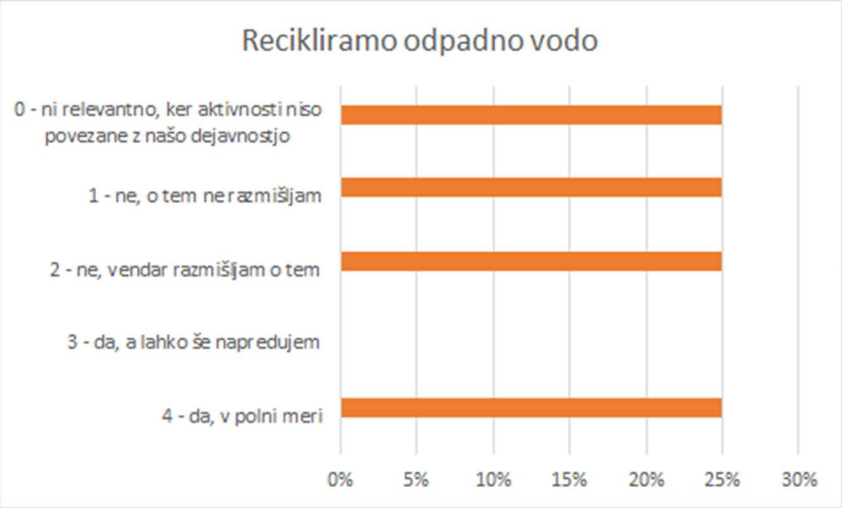
2.15 Redno spremljamo, objavljamo in komuniciramo dosežke na področju trajnostnih praks.

37% anketiranih podjetji redno spremlja, objavlja in komunicira dosežke na področju trajnostnih praks oz. so mnenja, da lahko še napredujejo na tem področju. 12% anketiranih jih razmišlja, da bi pričeli, medtem, ko jih 38% o tovrstni komunikaciji ne razmišlja. Za 13% anketiranih pa to ni relevantno, ker aktivnosti niso povezane z njihovo dejavnostjo. Povprečna ocena strinjanja s trditvijo, na lestvici od 0 = ni relevantno do 4 = da, v polni meri, je 1,9. Anketirana podjetja, ki so podala oceno 3 ali 4 svoje dosežke na področju trajnostnih praks komunicirajo preko socialnih medijev.



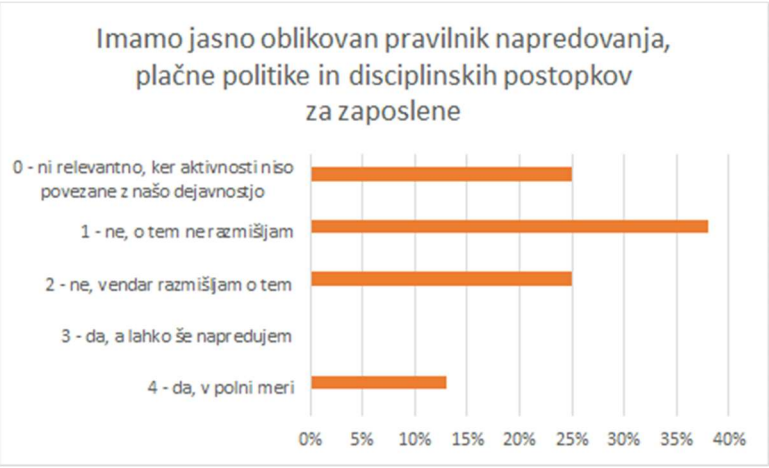
2.6 Recikliramo odpadno vodo (za zalivanje vrta, umivanje tal, izplakovanje toalet…) ali uporabljamo deževnico.

25% anketiranih podjetji reciklirano odpadno vodo uporabi v polni meri, medtem, ko jih 25% ne uporablja, vendar o tem razmišlja. 25% anketiranih reciklirane vode ne uporablja in o tem tudi ne razmišlja. Za 25% anketiranih reciklirana odpadna voda ni relevantna, ker aktivnosti niso povezane z njihovo dejavnostjo. Povprečna ocena strinjanja s trditvijo, na lestvici od 0 = ni relevantno do 4 = da, v polni meri, je 1,8.



2.16 Imamo jasno oblikovan pravilnik napredovanja, plačne politike in disciplinskih postopkov z zaposlene.

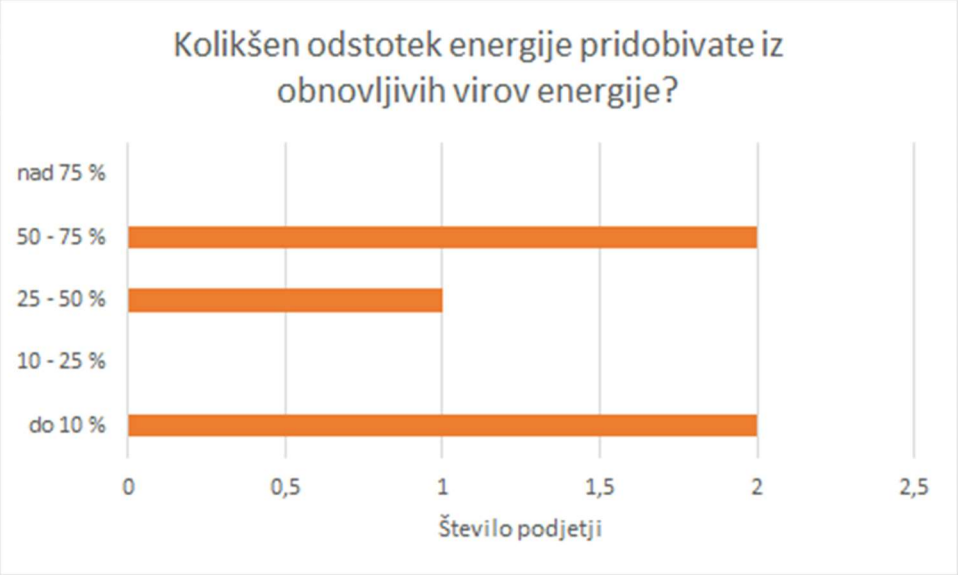
12% anketiranih podjetji ima jasno oblikovan pravilnik napredovanja, plačne politike in disciplinskih postopkov za zaposlene. 25% anketiranih tovrstnih dokumentov nima, a vendar razmišljajo o tem. Kar 38% anketiranih tovrstnih dokumentov nima in o tem tudi ne razmišljajo. Za 25% anketiranih to ni relevantno, ker aktivnosti niso povezane z njihovo dejavnostjo. Povprečna ocena strinjanja s trditvijo, na lestvici od 0 = ni relevantno do 4 = da, v polni meri, je 1,4.



Številčne enote

4.1 Kolikšen odstotek energije pridobivate iz obnovljivih virov energije?

40% anketiranih podjetji pridobivajo med 50 in 75% energije iz obnovljivih virov energije, 20% anketiranih jih pridobiva med 25 in 50% energije iz obnovljivih virov energije. In 10% anketiranih pridobiva do 10% energije iz obnovljivih virov energije.



4.2 Kolikšen odstotek blaga, hrane in pijač kupite pri lokalnih proizvajalcih?

40% anketiranih podjetji kupuje med 50 in 75% blaga, hrane in pijače pri lokalnih proizvajalcih. 20% anketiranih jih kupuje med 25 in 50% in 40% anketiranih jih kupuje od 25% blaga, hrane in pijače pri lokalnih proizvajalcih.

4.3 Kolikšen odstotek storitev za vas opravljajo lokalni ponudniki?

Za 20% anketiranih podjetji kar 75% storitev opravljajo lokalni ponudniki. Za 20% anketiranih podjetji opravijo lokalni ponudniki med 50 in 75% storitev ter za 20% med 25 in 50% storitev. Medtem, ko za 40% anketiranih opravijo lokalni ponudniki do 25% storitev.

Dostopnost meritev

Na vprašanji, ali so turistična podjetja **podatke o porabi električne energije in porabi vode** pripravljena sporočiti in deliti ter javno objaviti, je bil pri vseh anketiranih turističnih podjetjih odgovor ne.