

**CENTER ZA PODJETNIŠTVO
IN TURIZEM KRŠKO**
Javni zavod
Cesta krških žrtev 46, 8270 Krško

ANALIZA STANJA TURIZMA MESTNE OBČINE KRŠKO NA OSNOVI PODATKOV ZA LETO 2024



KRŠKO

Krško, avgust 2025

Kazalo vsebine

1. TURIZEM V MESTNI OBČINI KRŠKO V L. 2024 GLEDE NA L. 2023 – NA KRATKO V ŠTEVILKAH.....	1
2. ANALIZA PRIMARNE TURISTIČNE PONUDBE V MESTNI OBČINI KRŠKO.....	2
2.1. Površina in lega.....	2
2.2. Naravna dediščina	2
2.3. Kulturna in sakralna dediščina, arheološka najdišča ter pomembnejše osebnosti	3
2.4. Turistične institucije	3
2.5. Prireditve in turistična društva v mestni občini Krško	3
2.6. Turizem na podeželju in vinsko turistične ceste.....	3
2.7. Šport in rekreacija, pohodniške ter kolesarske poti	4
3. ANALIZA SEKUNDARNE TURISTIČNE PONUDBE	5
3.1. Nastanitvena infrastruktura.....	5
3.2. Kongresna ponudba	7
4. ANALIZA OBSTOJEČEGA TURISTIČNEGA POVPRAŠEVANJA	8
4.1. Prihodi in prenočitve turistov v regiji in mestni občini Krško	8
4.2. Prihodi gostov v mestni občini Krško.....	10
4.3. Nočitve v mestni občini Krško.....	13
4.4. Gospodarstvo v nekaterih turističnih dejavnostih v mestni občini Krško in v regiji Posavje.....	18
4.4.1 Dejavnost gostinstva v mestni občini Krško	18
4.4.2 Dejavnost potovalnih agencij in organizatorjev potovanj ter rezervacij in drugih s potovanji povezanih dejavnosti – v regiji Posavje in Mestni občini Krško.....	21
Pregled registriranih subjektov s področja potovalnih dejavnosti v Mestni občini Krško.....	24
5. STRATEGIJA SLOVENSKEGA TURIZMA (2022-2028).....	25
6. STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA MESTNE OBČINE KRŠKO 2023–2030	28
6.1. Razvojni projekti na področju turizma in trženje turističnih produktov	32
6.1.1 Razvojni projekti:.....	32
6.1.2 Dogodki v starem mestnem jedru izvedeni s strani CPT Krško:	33
6.1.3 Outdoor aktivnosti.....	33
6.1.4 Prireditve.....	34
6.1.5 Nastanitvene kapacitete.....	34

6.1.6	Promocija celovite turistične ponudbe.....	34
6.1.7	Trženje turističnih produktov	35
7.	VIRI	36

Kazalo grafov in tabel

<i>Graf 3.1.1: Prenositvene zmogljivosti stalna ležišča v Posavju in mestni občini Krško, v letu 2024.</i>	<i>5</i>
<i>Graf 3.1.2: Prenositvene zmogljivosti v mestni občini Krško – na dan 1. 9. 2025 – stalna ležišča.....</i>	<i>6</i>
<i>Graf 3.1.3: Nastanitveni obrati in stalna ležišča v mestni občini Krško, primerjava v obdobju 2022 – 2025.....</i>	<i>7</i>
<i>Graf 4.1.1: Prihodi in nočitve v mestni občini Krško v obdobju 2008 – 2024.</i>	<i>9</i>
<i>Graf 4.2.1: Struktura prihodov turistov v Posavju in v mestni občini Krško, leto 2024.</i>	<i>10</i>
<i>Graf 4.2.2: Struktura prihodov turistov v mestni občini Krško obdobju 2008 – 2024 glede na razmerje domači/tuji turisti.</i>	<i>11</i>
<i>Graf 4.2.3: Prihodi tujih gostov glede na državo prihoda, mestna občina Krško, l. 2024.....</i>	<i>12</i>
<i>Graf 4.3.1: Struktura prenočitev turistov v Posavju in v mestni občini Krško, leto 2024.</i>	<i>13</i>
<i>Graf 4.3.2: Gibanje nočitev turistov v mestni občini Krško obdobju 2008 - 2024 glede na razmerje domači / tuji turisti.</i>	<i>13</i>
<i>Graf 4.3.3: Prenositve tujih gostov glede na državo prihoda, mestna občina Krško, l. 2024.</i>	<i>15</i>
<i>Graf 4.3.4: Število evidentiranih nočitev v letih 1999 – 2024 glede na podatke o pobrani TT.</i>	<i>17</i>
<i>Graf 4.4.1: Število gospodarskih subjektov in zaposleni v gostinski dejavnosti v obdobju 2008– 2024, Mestna občina Krško</i>	<i>20</i>

20Napaka! Zaznamek ni definiran.

<i>Tabela 4.4.1 Delež dejavnosti gostinstva znotraj vseh dejavnosti gospodarskih družb, samostojnih podjetnikov in zadrug – Mestna občina Krško, 2024</i>	<i>18</i>
<i>Tabela 4.4.2 Poslovni subjekti, ki so imeli kot glavno dejavnost vpisano 79.110 Dejavnost potovalnih agencij za leto 2024 – regija Posavje</i>	<i>21</i>
<i>Tabela 4.4.3 Poslovni subjekti, ki so imeli kot glavno dejavnost vpisano 79.120 Dejavnost organizatorjev potovanja za leto 2024 – regija Posavje.....</i>	<i>22</i>
<i>Tabela 4.4.4 Poslovni subjekti, ki so imeli kot glavno dejavnost vpisano 79.900 Rezervacije in druge s potovanji povezane dejavnosti za leto 2024 – regija Posavje</i>	<i>23</i>

1. TURIZEM V MESTNI OBČINI KRŠKO V I. 2024 GLEDE NA I. 2023 – NA KRATKO V ŠTEVILKAH

Prihodi turistov

9146 (vsi)

Od tega tujci: 6284



+571 (vsi)

Tujci: +628

Prenočitve

19.947 (vsi)

od tega tujci: 14.998



+1.712 (vsi)

Tujci: +1.500

VIR: SURS, julij 2025.

DEJAVNOST GOSTINSTVA – GOSPODARSKE DRUŽBE

Število družb

40



-2

Število zaposlenih

121



-16

Skupni prihodki

12,2 mio €



+0%

Čisti dobiček

368 tisoč €



+ 39 %

Neto dodana vrednost na zaposlenega

35.478 €



+ 13 %

Povprečna mesečna plača na zaposlenega

1.584 €



+ 9 %

VIR: AJPES, FI-PO, september 2025.

2. ANALIZA PRIMARNE TURISTIČNE PONUDBE V MESTNI OBČINI KRŠKO

2.1. Površina in lega

Mestna občina Krško leži v jugovzhodnem delu Slovenije, kjer se dolina reke Save razširi v prostrano Krško polje. Na njegovem južnem obrobju se vije reka Krka, polje pa je obrobjeno z Bohorjem in Gorjanci. Občina ima dve mestni četrti in štirinajst krajevnih skupnosti, v njej pa živi približno 26.200 prebivalcev.

Območje Krškega je **prometno dobro dostopno**. Večina turistov potuje z lastnimi avtomobili. Iz zahodne Slovenije je najhitrejša pot po avtocesti Ljubljana–Zagreb, pri Drnovem pa je odcep za Krško. Iz mariborske smeri vodi cesta ob Savi, malo pred Krškim pa je odcep za Brestanico in Senovo. Od tam dalje cesta pelje na Kozjansko proti Celju, Ptuj in Mariboru, v nasprotni smeri pa znova proti Krškemu. Na območju so tri železniške postaje – Brestanica, Krško in Libna – ki povezujejo promet iz ljubljanske, mariborske in zagrebške smeri. Iz smeri Zagreba je dostop možen po avtocesti do Drnovega. Najbližji letališči sta v Zagrebu in Ljubljani, vojaško letališče pa je v Cerkljah ob Krki.

2.2. Naravna dediščina

Kljub nenehnim posegom v naravo je ta v krški občini še marsikje ohranila svojo prvinskost. Tu so celo predeli, ki jih lahko označimo za naravne znamenitosti oziroma naravno kulturno dediščino – v njihovem celotnem obsegu ali v posameznih delih. Obsežne gozdne površine, vodotoki, kraški svet s svojimi značilnimi pojavi, viri termalne vode ... so vredni ogleda, saj prinašajo urice sprehodov in sprostitev.

Navedene so naravne vrednote, ki jih vključujemo v turistične pakete in so individualno dostopne. Ostalih lokacij ravno zaradi neprimernosti ne upoštevamo in jih ne vključujemo v turistično ponudbo:

- Krakovski gozd;
- Gorjanci;
- Bohor in slapovi na Bohorju;
- Rudnik rjavega premoga Senovo ;
- Ajdovska jama;
- Ribniki Mačkovci pri Brestanici;
- Reki Krka in Sava.

Krško ima tudi veliko območij **Nature 2000** (28.652,877 ha površine mestne občine; 5.820,602 ha površine Natura 2000; 20,31 % v mestni občini Krško¹) zavarovanih območij in biotsko pestrost tudi z ostalimi območji naravnih vrednot, ki predstavljajo pomembno naravno dediščino.

¹ Vir: https://natura2000.gov.si/fileadmin/user_upload/knjiznica/publikacije/delez_po_obcinah.pdf, dostop 27.12.2023

2.3. Kulturna in sakralna dediščina, arheološka najdišča ter pomembnejše osebnosti

Mestna občina Krško ima bogato zgodovino, saj so se na njenem ozemlju prepletale usode in življenjske poti številnih zgodovinsko pomembnih oseb. Še danes se v mestni občini nahajajo različni objekti, ki s svojo kulturno ali zgodovinsko vsebino pričajo o zanimivostih in lepotah preteklosti. V osrčju teh objektov so muzeji, galerije in druge znamenitosti, mnogi pa so že sami po sebi kulturno-zgodovinski spomeniki oziroma del kulturne dediščine. Mestna občina Krško se ponaša tudi z bogatimi arheološkimi najdišči – številne najdbe hranijo v Narodnem muzeju v Ljubljani, Naravoslovnem muzeju na Dunaju, Posavskem muzeju v Brežicah in Joaneumu v Gradcu – ter z izjemno sakralno dediščino, ki jo predstavljajo številne cerkve.

2.4. Turistične institucije

- *Turistično informacijski center Krško, CKŽ 46, 8270 Krško,*
- *Center za podjetništvo in turizem Krško, CKŽ 46, 8270 Krško.*

2.5. Prireditve in turistična društva v mestni občini Krško

V mestni občini Krško delujejo **turistična, kulturna in športna društva**, ki pripravljajo prireditve, različne aktivnosti in skrbijo za poseben utrip na mikro destinaciji. Mnoga društva delujejo tudi za ohranjanje naravnih vrednot, kulturne dediščine in ljudskih običajev. Poseben utrip ponudbi dajejo predvsem turistična društva.

Prireditve so pomembne za prepoznavnost destinacije in njeno promocijo, obsegajo pa kulturne, zabavne, športne in sejemske dogodke, ki so mnogi že postali tradicionalni. Na mikro destinaciji Krško poteka več različnih tradicionalnih prireditev, med katerimi prevladujejo kulturne, zlasti koncerti pevskih zborov in različnih skupin. V zadnjem času se ponovno obujajo tudi razne šege in običaji.

Veliko je tudi športnih prireditev, kot so speedway, tenis, nogometni turnirji, pohodi, teki, veslaška in kolesarska tekmovanja ter podobno. Prireditve organizirajo predvsem turistična, kulturna, športna, planinska in druga društva.

2.6. Turizem na podeželju in vinsko turistične ceste

Poseben segment doživetij predstavlja turizem na podeželju, ki živi v sožitju z naravo in kulturo ter vpliva na zdravje in dobro počutje. Med drugimi so nosilci turizma na podeželju tudi **turistične kmetije** in **vinske kleti**.

Skozi mestno občino se vijejo tudi **vinsko turistične ceste**:

- Bizeljsko sremiška vinsko turistična cesta,
- Podgorjanska vinsko turistična cesta,
- Gornjedolenjska vinsko turistična cesta.

Vinske ceste so izgubile na pomenu v smislu skupne promocije, označevanja in trženja. V zadnjih letih ni bilo celovitega povezovanja na vinskih cestah, zato so v ospredju posamezni vinarji, ki sledijo inovativnim smernicam razvoja.

2.7. Šport in rekreacija, pohodniške ter kolesarske poti

V mestni občini Krško so tudi možnosti preživljanja aktivnega oddiha in priprav za športnike in športne ekipe. Rekreativno, profesionalno ali zgolj iz radovednosti se lahko turisti vključijo v športne aktivnosti, hkrati pa spoznajo tudi naravo in ljudi, ki bivajo na tem območju. Pomembnejše aktivnosti so pohodništvo, kolesarjenje, lov, ribolov, kopanje in plavanje, speedway, tenis, gokart, konjenišтво in zračni športi.

Krško odpira ljubiteljem **kolesarjenja** možnosti prijetne rekreacije in neposreden stik z naravo, predvsem se znotraj CLLD poleg obstoječih poti razvijajo nove trase, ki povezujejo posamezne ponudnike in pridelovalce.

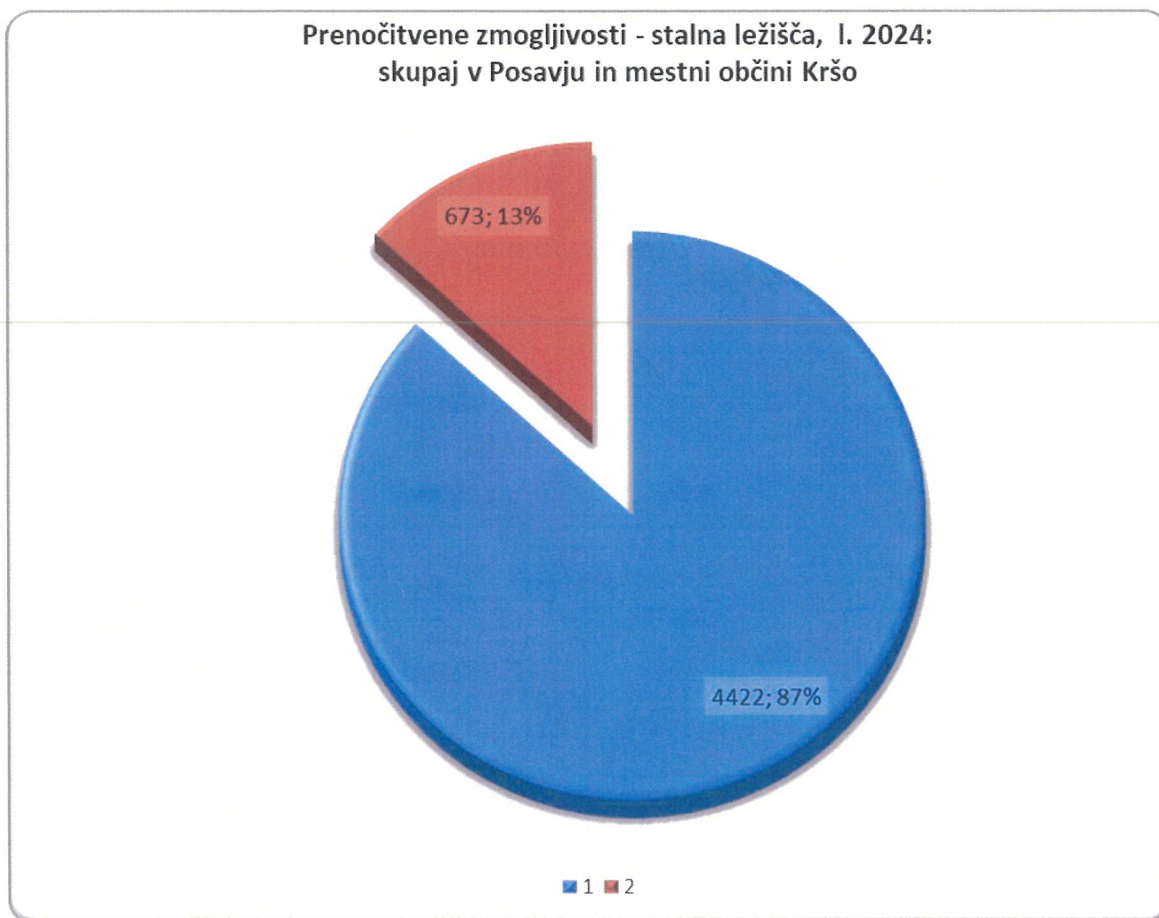
Glede na moderno tehnologijo so cestne označbe manj pomembne, saj si je s pametnim telefonom mogoče naložiti gpx trase.

3. ANALIZA SEKUNDARNE TURISTIČNE PONUDBE

3.1. Nastanitvena infrastruktura

Po podatkih SURS je bilo julija 2024 v *mestni občini Krško* registrirano 673 stalnih ležišč.

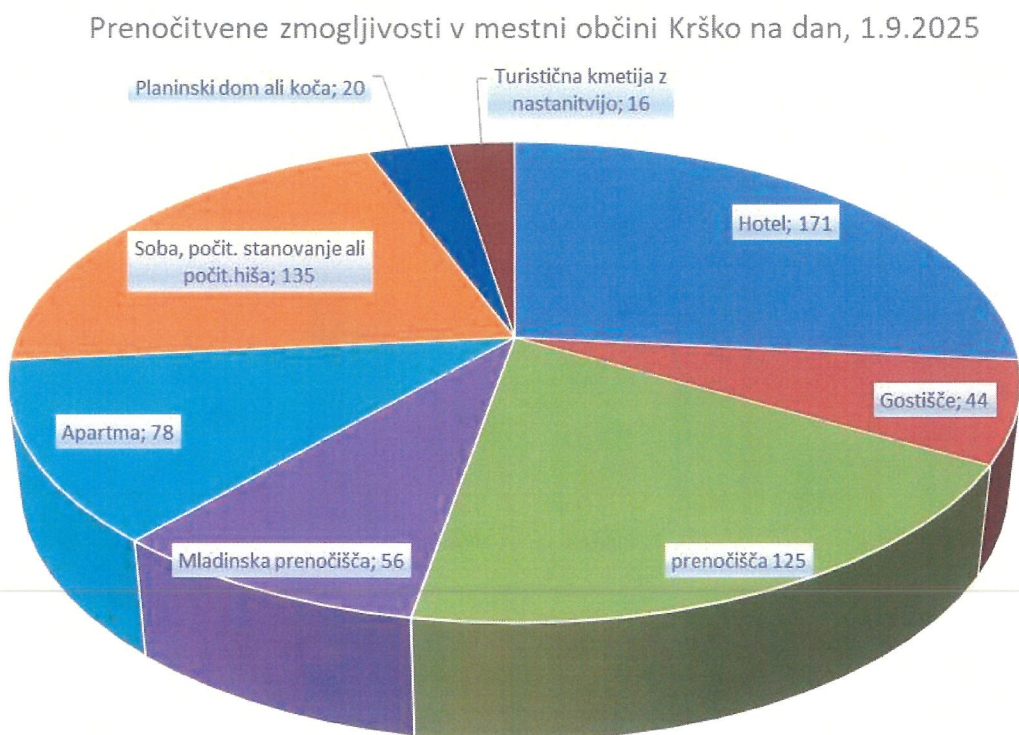
Graf 3.1.1: Prenočitvene zmogljivosti – stalna ležišča v Posavju in mestni občini Krško, v letu 2024.



Vir: SURS, julij 2025.

Kot je razvidno iz grafa 3.1.1., predstavljajo stalna ležišča v Mestni občini Krško 13 % vseh stalnih ležišč v posavskih občinah, kar je nekoliko manj kot leto poprej. V vseh občinah regije Posavje je bilo v letu 2024 registriranih skupaj 5.095 stalnih ležišč, pri čemer jih je največ v občini Brežice – kar 76 %. Število stalnih ležišč v regiji se je v letu 2024 povečalo za 1 %. Podatek za občino Krško po letih verjetno niha zaradi sprememb stalnih ležišč, ki se oddajajo za dolgotrajne najeme.

Graf 3.1.2: Prenoičitvene zmogljivosti v mestni občini Krško – na dan 1. 9. 2025 – stalna ležišča.



Vir: AJPES, Register nastanitvenih obratov, 1. 9. 2025.

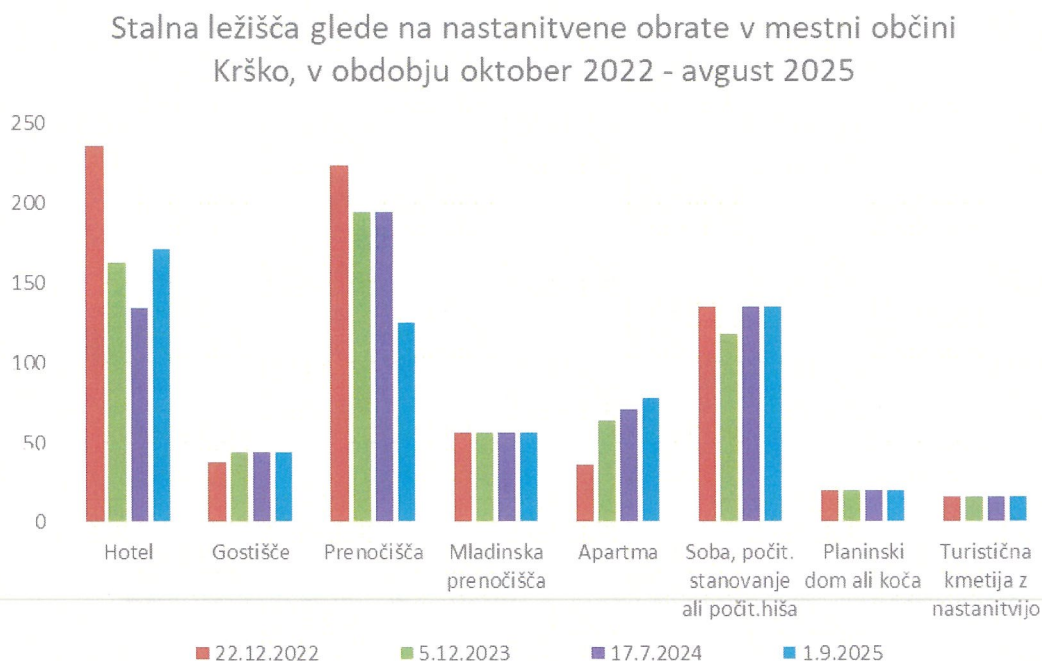
Kot je razvidno iz Grafa 3.1.2 je bilo na dan **1. 9. 2025** po podatkih iz **Registra nastanitvenih obratov (AJPES)** v **Mestni občini Krško** največ stalnih ležišč hotelih (**171 ležišč**) ter v sobah, počitniških stanovanjih in počitniških hišah (**135 ležišč**), sledijo prenočišča (**125 ležišč**). V vseh nastanitvenih obratih je bilo **645 stalnih ležišč** oz. malenkost manj kot leto poprej, več jih je bilo predvsem v hotelih. Klasifikacija nastanitvenih obratov je razvidna iz šifranta, dostopnega na strani AJPES.² Podatki iz AJPES-a se na dan **1. 9. 2025** razlikujejo od podatkov SUR-sa za leto 2024.

V celotni občini je tudi 9 lokacij (25 razpoložljivih mest) parkirišč za avtodome (PZA).

²Šifrant nastanitvenih obratov, AJPES:

https://www.ajpes.si/Doc/Registri/Drugi_registri/Navodilo_za_uporabnike_spletne_aplikacije_RNO.pdf, dostop 5.12.2023

Graf 3.1.3: Nastanitveni obrati in stalna ležišča v mestni občini Krško, primerjava v obdobju 2022 – 2025.



Vir: AJPEŠ, Register nastanitvenih obratov, dostop 9. 12. 2022, 5. 12. 2023, 17. 7. 2024, 1. 9. 2025.

Gibanje strukture ležišč v mestni občini Krško je razvidna tudi iz zgornjega *Grafa 3.1.3.*: v letu 2024 se je spremenila struktura stalnih ležišč in sicer se je v nasprotju s prehodnim letom število ležišč malenkost zmanjšalo, predvsem v prenoiščih, medtem, ko so se apartmaji povečali.

3.2. Kongresna ponudba

S sodobno opremljenimi dvoranami nudi Mestna občina Krško možnosti za organizacijo seminarjev, poslovnih in motivacijskih sreanj, team buildingov, kongresov, konferenc, delavnic, izobraževanj in drugih poslovnih dogodkov. Zanimivo doživetje je tudi sreanje poslovnežev v naravi, na primer v obliki piknika. Poslovna sreanja je mogoče dopolniti z obiskom pokrajine, ki je primerna za oddih in sprostitev, saj ponuja možnosti za kolesarjenje, tek, pohodništvo, sprehode na konjskem hrbtu, lov, ribolov, kopanje ter ogled naravne in kulturne dedišine ter turistiine ponudbe na destinaciji, povezane v integralne turistiine proizvode.

Konferenine in veinaemske dvorane se nahajajo predvsem v Hotelu City, Kulturnem domu Krško, na gradu Rajhenburg, v Gostilni in Hotelu Kunst ter v Hotelu Tri Lučke.

4. ANALIZA OBSTOJEČEGA TURISTIČNEGA POVPRAŠEVANJA

4.1. Prihodi in prenočitve turistov v regiji in mestni občini Krško

SLOVENIJA

Po statističnih podatkih SURS-a se je po letu 2011 število prihodov in nočitev tujih gostov na ravni Slovenije do vključno leta 2019 povečevalo. V letu 2020 pa je Slovenijo obiskalo precej manj gostov kot leto poprej, saj so se posledice epidemij najbolj poznale v turističnem sektorju.

Tako se je število obiskovalcev v letu 2020 prepolovilo – na le 3 milijone, ki so ustvarili nekaj več kot 9 milijonov nočitev. Spremenila se je tudi struktura obiska: drastično so se zmanjšali prihodi tujih gostov, prav tako njihove nočitve, ki so znašale le 30 % vrednosti iz leta 2019.

Vendar je že v letu 2021 stanje precej boljše – prihodi turistov so se zvišali na 4 milijone (kar je 31 % več kot leto poprej), nočitve pa so se povečale za 22 %.

V letu 2024 so se prihodi turistov glede na prejšnje leto **zvišali** tako pri tujih kot domačih obiskovalcih, prav tako pa se je povečalo število prenočitev. *Povprečna dolžina bivanja* vseh gostov znaša **2,18 dneva**.

REGIJA POSAVJE

Podobno kot vsa pretekla leta je bila tudi v letu 2024 glavnina prihodov in nočitev v regiji Posavje ustvarjena v občini Brežice, predvsem v Termah Čatež – kar 92 % prihodov in 94 % nočitev v celotni regiji.

Po upadu v letu 2020 je trend naraščajoč tako za prihode kot za nočitve, v letu 2022 pa doseže vrhunec z unovčitvijo turističnih bonov. V letu 2023 je bilo na ravni regije realiziranih 217 tisoč prihodov (kar je 2 % manj kot leto poprej) in 680 tisoč nočitev (oz. 4 % manj kot leto poprej). V letu 2024 je bilo na ravni regije realiziranih **229 tisoč prihodov** (od tega 96 tisoč domačih in 132 tisoč tujih) ter **705 tisoč nočitev** (287 tisoč domačih in 418 tisoč tujih). To pomeni povečanje za 5 % pri prihodih in 3,5 % pri nočitvah.

V regiji se je v letu 2023 povprečni čas bivanja vseh tujih gostov glede na predhodno leto skrajšal na 3,2 dni, v letu 2024 pa se je zmanjšal na 3 dni.

MESTNA OBČINA KRŠKO

Slika gibanja prihodov in nočitev v mestni občini Krško - tako domačih kot tujih gostov po podatkih SURS, ki se deloma razlikuje s podatki o pobrani turistični taksi v MOKK.

Graf 4.1.1: Prihodi in nočitve v mestni občini Krško v obdobju 2008 – 2024.



Vir: SURS, julij 2025.

Povprečni čas bivanja **tujih gostov v letu 2024** v Mestni občini Krško je 2,4 dni, kar je podobno kot leto poprej in primerljivo s povprečjem na ravni Slovenije.

Povprečni čas bivanja **domačih gostov** v Mestni občini Krško znaša 1,7 dni, kar si v prihodnje želimo podaljšati.



4.2. Prihodi gostov v mestni občini Krško

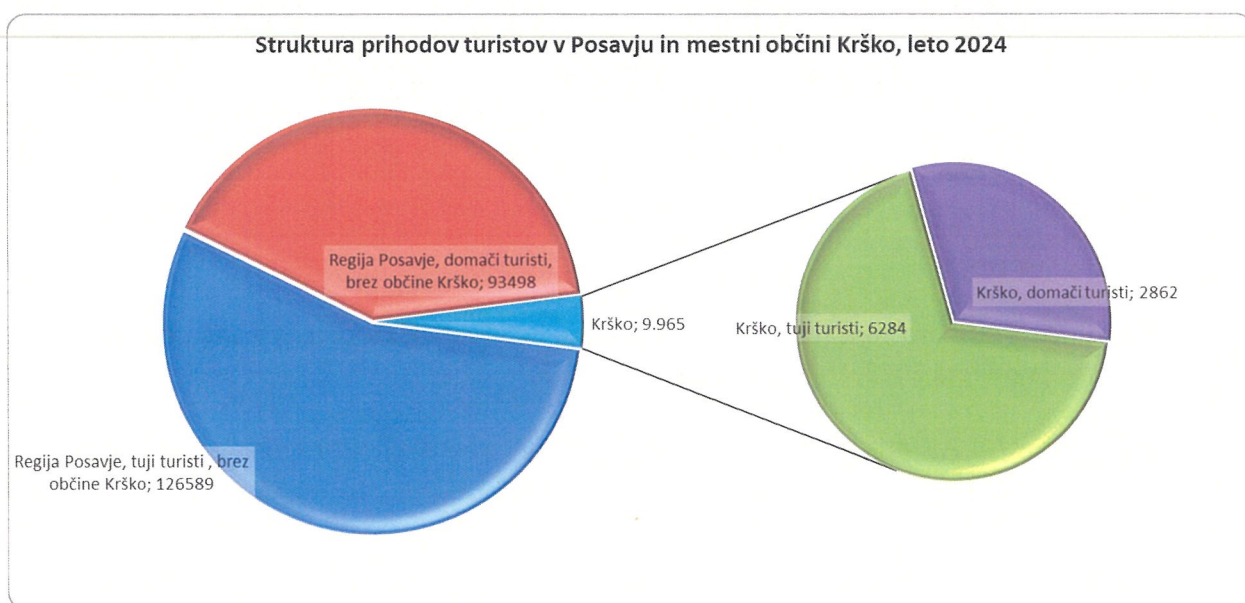
V letu 2024 je bilo v občini glede na prihode več tujih kot domačih gostov; od vseh prihodov jih je bilo 63 % tujih, kar je malenkost manj kot v letu 2023.

Na spodnjem grafu 4.2.1 je razvidno razmerje prihodov turistov na ravni regije in na ravni Mestne občine Krško za leto 2024.

V regiji so v letu 2024, za razliko od leta 2023, tako po prihodih kot po prenočitvah prevladovali tuji gostje – in sicer za 18 % več kot domačih. V prihodih je bilo 58 % tujih gostov, v nočitvah pa 60 %.

V Mestni občini Krško je situacija za leto 2024 podobna oziroma značilna glede na dolgoletna povprečja, saj je vsako leto več prihodov tujih gostov, kar pripisujemo tudi rednim remontom v NEK Krško in prisotnosti tuje delovne sile.

Graf 4.2.1: Struktura prihodov turistov v Posavju in v mestni občini Krško, leto 2024.



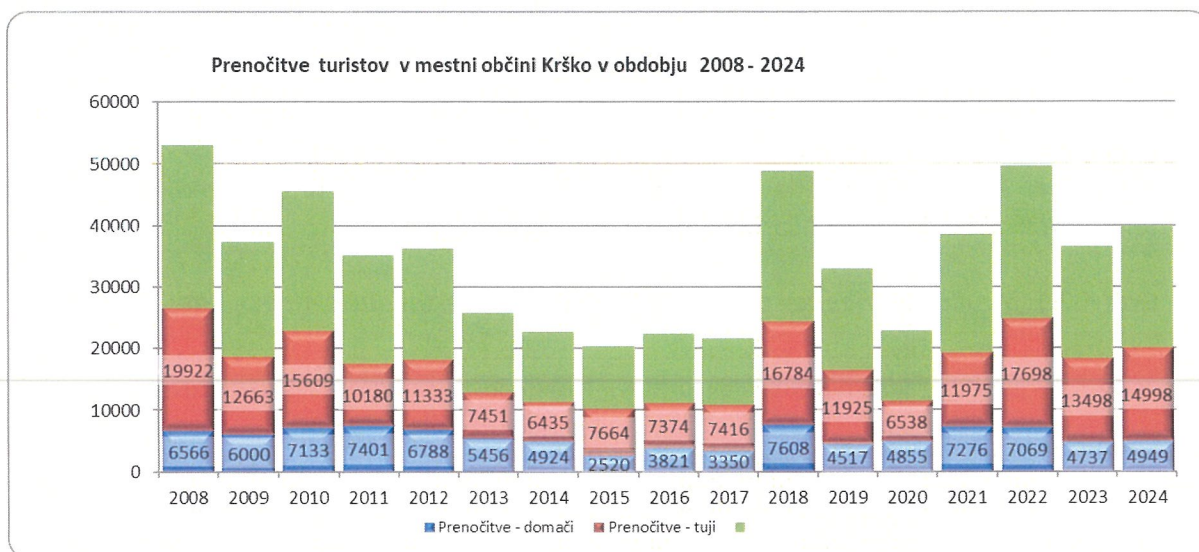
Vir: SURS, julij 2025.

Graf 4.2.2 prikazuje spreminjanje strukture prihodov domačih in tujih gostov v Mestni občini Krško skozi daljše, 15-letno obdobje.

V Mestni občini Krško se je po letu 2010 (ko je bilo zabeleženih več kot 11 tisoč prihodov) začelo upadanje prihodov tako domačih kot tujih gostov. V letu 2015 pa se je trend za tuje goste obrnil: število prihodov tujih gostov je naraslo, predvsem v ostalih nastanitvenih obratih. V letu 2018 so bili prihodi povečani tudi kot posledica sezonskega značaja remontnih del v NEK.

Glede na strukturo je v občini ves čas **več prihodov** s strani **tujih gostov** kot domačih. Zadnja leta (z izjemo 2019 in 2020) je delež tujih gostov naraščal – tako po prihodih kot po nočitvah. Opazno povečanje prihodov je bilo v letu 2022, ko so bili na voljo turistični boni, v letu 2023 pa so se prihodi ponovno znižali na raven pred epidemijo, v letu 2024 pa so se zopet povečali.

Graf 4.2.2: Struktura prihodov turistov v mestni občini Krško obdobju 2008 – 2024 glede na razmerje domači/tuji turisti.

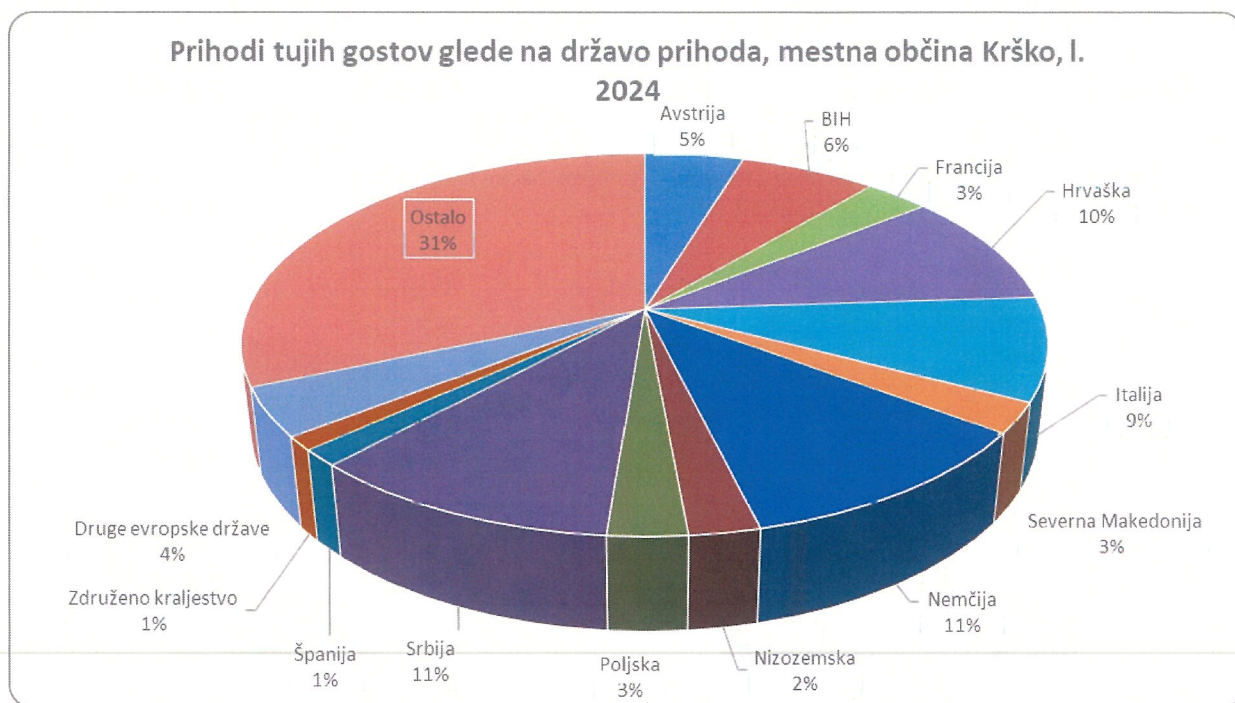


Vir: SURS, julij 2025.

Po podatkih SURS so v mestni občini Krško v letu 2024 zabeležili **skupaj 9.146 prihodov**, torej **povečanje od leta 2023**, ko je bilo **prihodov 8.575**.

Spodnji *Graf 4.2.3* prikazuje deleže prihodov tujih gostov glede na državo prihoda v letu 2024.

Graf 4.2.3: Prihodi tujih gostov glede na državo prihoda, mestna občina Krško, I. 2024.



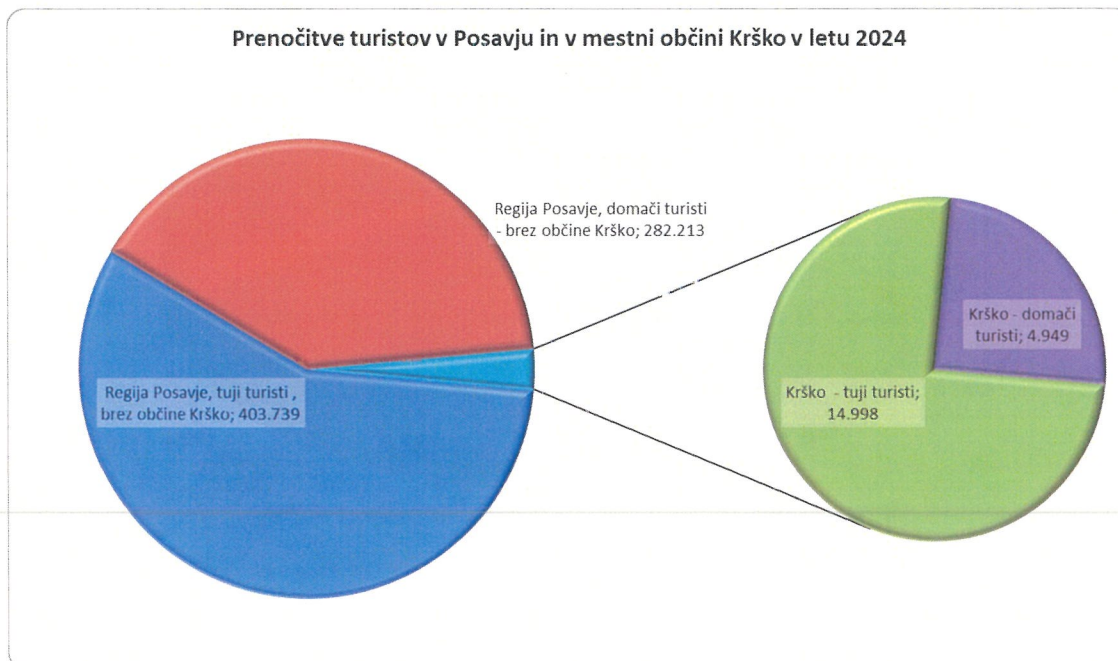
Vir: SURS, julij 2025.

Kot je razvidno iz Grafa 4.2.3, je največ tujih prihodov bilo iz Nemčije (11 % oz. 722 prihodov) sledi Srbija (11%), Hrvaška (10%) in Italija (9%).

4.3. Nočitve v mestni občini Krško



Graf 4.3.1: Struktura prenočitev turistov v Posavju in v mestni občini Krško, leto 2024.

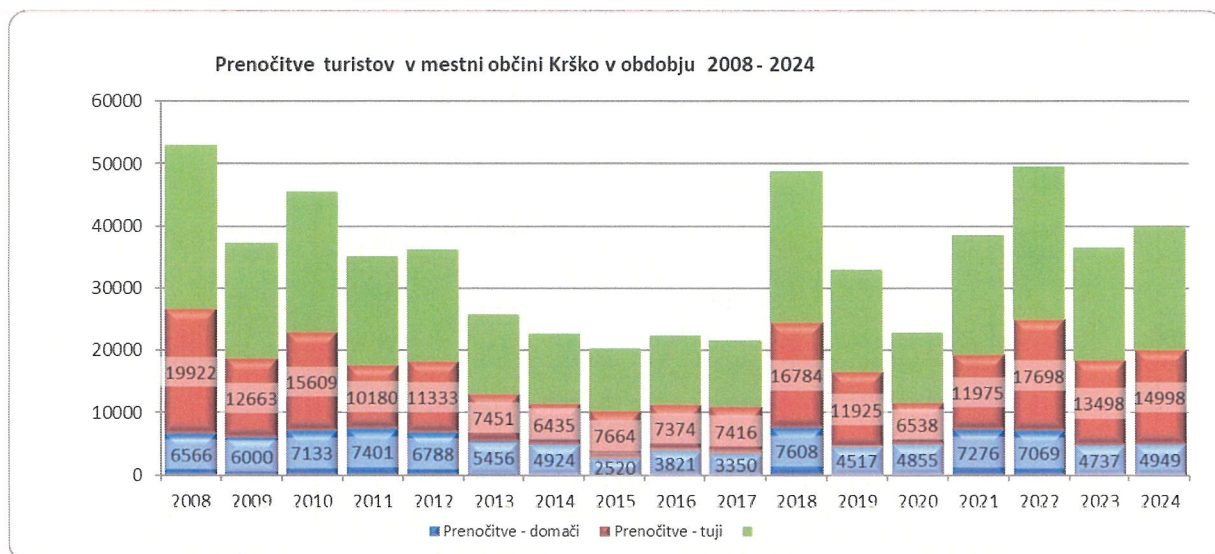


Vir: SURS, julij 2025.

Kot je razvidno iz **Grafa 4.3.1**, na ravni regije tudi v letu 2024 prevladujejo prenočitve tujih turistov (strukturo narekujejo Terme Čatež z glavnino nočitev v regiji), v občini Krško prav tako nočitve tujih turistov.

Tako je že vrsto let v Mestni občini Krško zabeleženih **več prenočitev tujih gostov** kot domačih; v letu 2023 je bil delež 74 %, v letu 2024 pa se je **povišal na 75 %**.

Graf 4.3.2: Gibanje nočitev turistov v mestni občini Krško obdobju 2008 - 2024 glede na razmerje domači / tuji turisti.



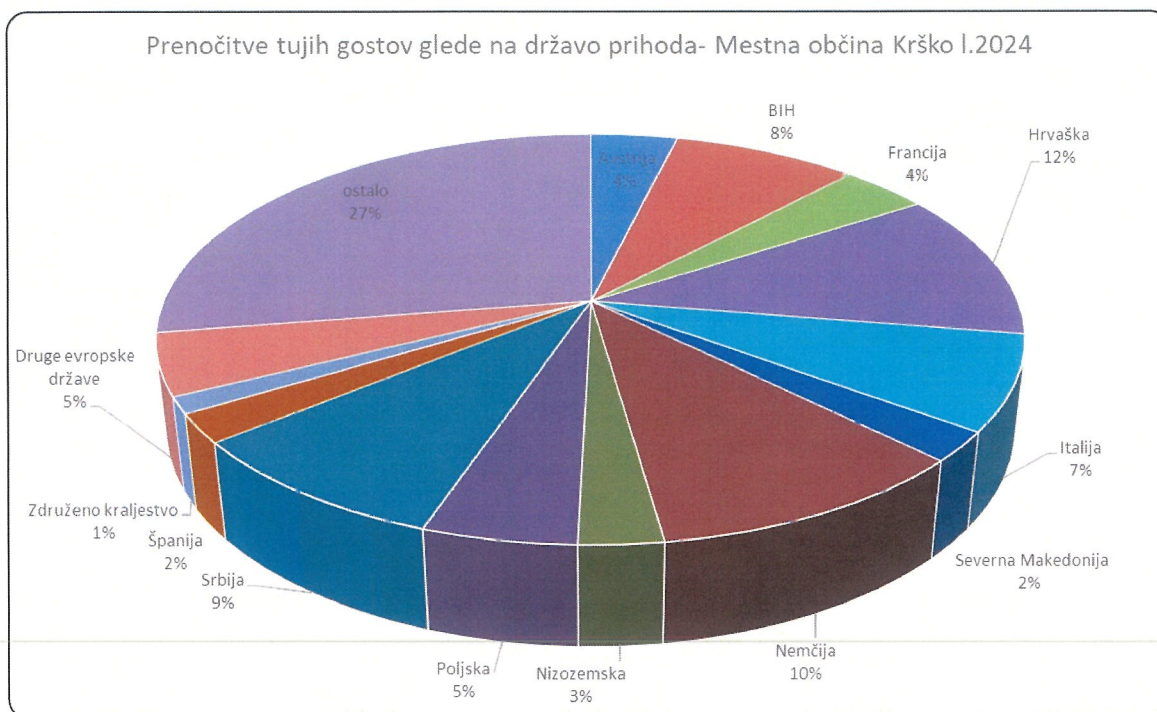
Vir: SURS, julij 2025.

Iz *Grafa 4.3.2* je razvidna struktura nočitev tujih in domačih gostov od leta 2008 oz. zadnjih 15 let.

Po podatkih SURS je bilo v letu 2024 zabeleženih 19.947 vseh nočitev – kar je več kot v letu 2023, ko jih je bilo 18.235 – torej so se nočitve povečale za 9 %.

Naslednji *Graf 4.3.3*, na str. 15, prikazuje strukturo prenočitev glede na državo prihoda tujih gostov v letu 2024.

Graf 4.3.3: Prenočitve tujih gostov glede na državo prihoda, mestna občina Krško, I. 2024.



Vir: SURS, julij 2025.

Kot je razvidno iz grafa je bilo največ nočitev iz države Hrvaška, sledita Nemčija, Srbija, BIH in Italija – kot že omenjeno je tudi pri tem potrebno upoštevati velik delež delavcev na začasnem delu iz teh držav.

Evidentirane nočitve in turistična taksa v mestni občini Krško – na podlagi evidenc občine Krško

Po internih evidencah Mestne občine Krško **vrednost pobrane turistične takse skozi leta precej niha, je relativno majhna in pri razvoju občine ne predstavlja znatnega vira prihodka**. Kot prihodek Mestne občine se taksa, skladno z Zakonom o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS 13/18 – ZSRT-1, 15. člen, 2. točka), uporablja predvsem za poravnavanje stroškov v zvezi z informacijsko turistično dejavnostjo, spodbujanjem razvoja in trženja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja, promocijo turizma v digitalnem okolju, razvoj in vzdrževanje javnih površin, namenjenih turistom, urejanje in vključevanje zavarovanih naravnih območij v turistično ponudbo, organizacijo in izvajanje prireditev ter ozaveščanje in spodbujanje lokalnega prebivalstva glede pozitivnega odnosa do turistov in turizma.

Tudi za leto 2024 opazimo manjše razhajanje podatkov na občinski ravni – po interni evidenci Mestne občine Krško je bilo 19.499 nočitev, medtem ko uradni podatki SURS beležijo 19.947 nočitev.

Razlog je v tem, da število prenočitev turistov v uradni državni statistiki (SURS) sledi mednarodnim smernicam ter usklajenim mednarodnim statistikam Eurostata.

Po definiciji turista³ so v podatkih o številu prenočitev turistov delavci (oz. zapisi iz baze eTurizem s turistično takso »7a« in »7b«) izločeni iz statističnih analiz in niso upoštevani pri podatkih o prihodih in prenočitvah turistov (torej iz baze podatkov SURS). Podatki v eTurizmu so namreč kombinacija podatkov za potrebe policije, občin in Statističnega urada.

V letu 2018 je prišlo do spremembe metodologije zajemanja podatkov s strani Statističnega urada Republike Slovenije.

Zaradi prehoda Statističnega urada RS na nove vire podatkov in posodobljeno metodologijo je od leta 2018 mogoče pridobiti le agregirane podatke na višjih ravneh (regije in vrste turističnih občin); na ravni posamezne občine pa se še pojavljajo nekatera razhajanja.

Naslednji graf 4.3.4. prikazuje evidentirane nočitve iz internih evidenc Mestne občine Krško na podlagi pobranih turističnih taks (TT).

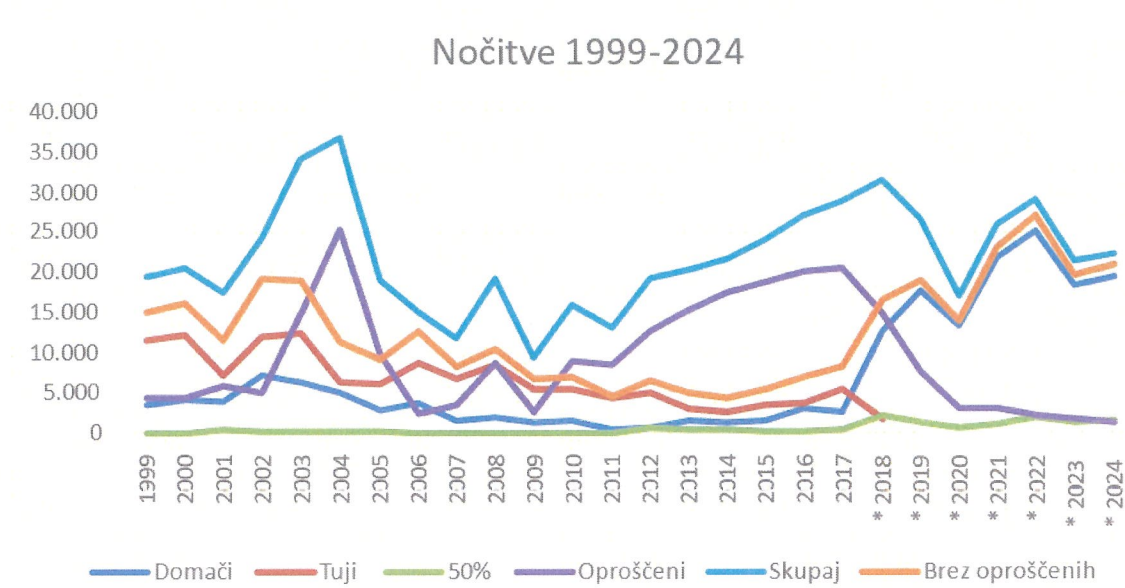
V zadnjih štirih letih je razviden **trend naraščanja nočitev**, pri čemer so ponavljajoči se »vrhi« posledica remontnih del v NEK. Kot je že omenjeno, so se v letu 2022 nočitve povečale zaradi turističnih bonov. Tudi v letu 2024 sledimo trendu naraščanja nočitev.

Število nočitev, pri katerih so gostje **oproščeni plačila turistične takse**, predstavlja v Mestni občini Krško znaten delež vseh evidentiranih nočitev (po interni evidenci), in sicer 6 % v letu 2024.

Pri tem je potrebno upoštevati tudi delavce iz tujine. V nekaterih nastanitvenih objektih je večina gostov delavcev na začasnem delu, ki bivajo v določenem kraju dalj časa in so oproščeni plačila turistične takse. *Statistično gledano ti gostje povečajo povprečni čas bivanja ter število nočitev v Mestni občini*, pri čemer so omenjene nastanitvene kapacitete praviloma slabše kvalitete.

³ Turist je oseba, ki potuje zaradi preživljanja prostega časa, sprostitve, poslov ali iz drugih razlogov, vendar ne zaradi zaslužka (turist ne prejme plačila, nagrade), in ki prenoči vsaj eno noč (vendar zaporedno ne več kot 365-krat) v gostinskem ali kakem drugem nastanitvenem obratu v kraju zunaj svojega običajnega okolja.

Graf 4.3.4: Število evidentiranih nočitev v letih 1999 – 2024 glede na podatke o pobrani TT.



Vir: Interne evidence Mestne občine Krško, julij 2025 (skupaj z oproščenimi).

Na terenu je tudi opaziti **večji trend potovanja predvsem tujih gostov z avtodomi.**

Enodnevni obiski, izletniški turizem ter obiskovalci kulturnih in ostalih dogodkov v letu 2024, po zabeleženih podatkih posameznih organizacij, je število gostov/obiskovalcev (v živo) naslednje:

- Kulturni dom Krško: 61.889 (prejšnje leto 59.156)
- Mestni muzej Krško in Mencingerjeva hiša: 6.131 (prejšnje leto 6.535)
- Galerija Krško: 973 (prejšnje leto 1.156)
- Grad Rajhenburg: 24.168 (prejšnje leto 28.553)
- Valvasorjeva knjižnica Krško 25.284 (obiskovalci brez izposoje knjig, prejšnje leto 18.718)
- Kapucinska knjižnica 1.305 (prejšnje leto 1.173)
- Speedway zbirka: 885 (prejšnje leto 790)
- Svet energije: 6.084 (prejšnje leto 7.255 obiskovalcev)
- NEK 4.559 obiskovalcev
- Čarovniška šola Krškočara je od otvoritve 2021 pa do danes zabeležila:
10.500 prodanih Čarobukvic (vstopnica) v slovenščini
650 Čaroknjižic v hrvaščini
150 Magical booklet v angleščini.

4.4. Gospodarstvo v nekaterih turističnih dejavnostih v mestni občini Krško in v regiji Posavje

Gostinstvo predstavlja pomemben, a le delni segment turistične dejavnosti. Kljub temu zavzema največji delež in do določene mere odraža splošno stanje v turističnem sektorju. V nadaljevanju je podana kratka analiza poslovanja gospodarskih subjektov, katerih glavna dejavnost je opredeljena kot ena izmed dejavnosti s področja turizma.

Zaradi objektivnih omejitev, povezanih s strukturo podatkovnih baz AJPES, v analizo ni bilo mogoče vključiti vseh gospodarskih subjektov, ki se ukvarjajo s turistično dejavnostjo, kar je treba upoštevati pri interpretaciji rezultatov.

Metodološke težave se pojavljajo tudi pri zbiranju podatkov drugih nosilcev turizma (npr. turističnih vodnikov, ponudnikov športnih dejavnosti ipd.). Primerljivih podatkov o poslovanju turističnih kmetij ni mogoče pridobiti, saj te niso zavezane k oddaji letnih poročil na AJPES. Subjekti, ki poslujejo po sistemu normiranih odhodkov, oddajajo zgolj poenostavljene bilance oziroma letna poročila, zato so razpoložljivi podatki pogosto omejeni ali parcialni. Agregirani podatki na ravni Mestne občine Krško tako služijo predvsem kot okvirna ocena dogajanja v tej dejavnosti.

Druge dejavnosti, povezane s turizmom – na primer športne in prostočasne dejavnosti – imajo v gospodarstvu Mestne občine Krško zanemarljiv pomen, zato v analizi niso bile posebej obravnavane.

4.4.1 Dejavnost gostinstva v mestni občini Krško

Delež dejavnosti gostinstva med gospodarskimi družbami, samostojnimi podjetniki in zadrugami v Mestni občini Krško se je v zadnjem letu povečal za slabih 0,2 %, a ostaja relativno nizek. V letu 2024 je ta dejavnost ustvarila le okoli 0,6 % vseh prihodkov in neposredno zaposlovala 2,8 % vseh zaposlenih. Kljub temu predstavlja pomemben sektor z izrazitim multiplikativnim učinkom na druge dejavnosti ter širše področje turizma.

Tabela 4.4.1 Delež dejavnosti gostinstva znotraj vseh dejavnosti gospodarskih družb, samostojnih podjetnikov in zadrug – Mestna občina Krško, 2024.

Dejavnost	Število posl. Subjektov	Sredstva	Kapital	Skupni prihodki	Čisti dobiček ali čista izguba	Število zaposlenih
Skupaj vse dejavnosti	1.315	2.924.741.443	1.975.973.509	3.647.969.745	217.750.999	7.183
I - Gostinstvo	98	14.741.625	9.008.542	21.223.219	730.410	204
% Gostinstva v vseh dejavnostih	7,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,3%	2,8%

Vir: AJPES, FI-PO, september 2025.

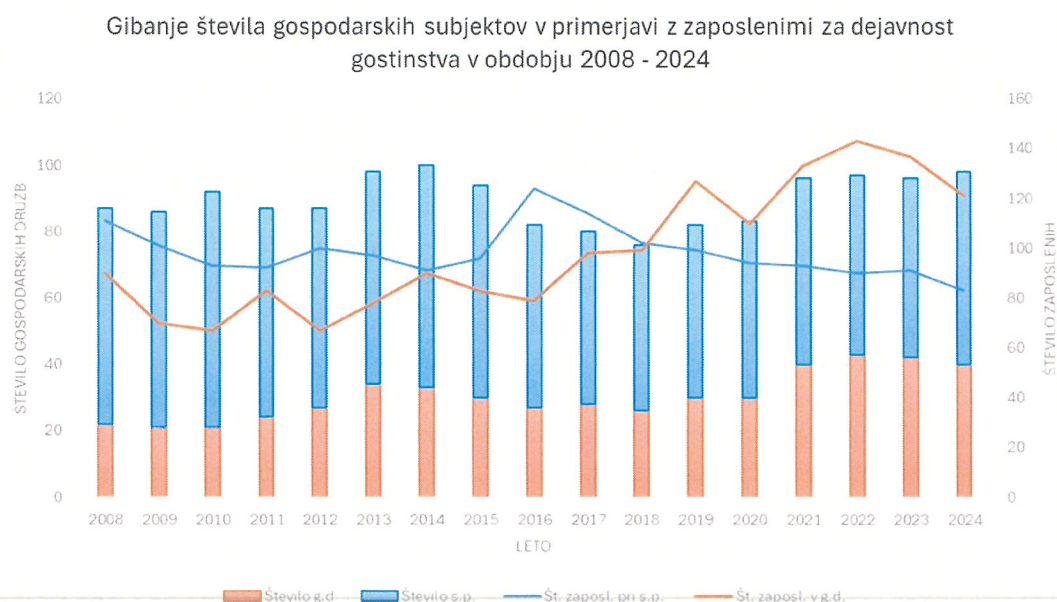
GOSPODARSKE DRUŽBE v dejavnosti gostinstva v Mestni občini Krško v letu 2024 večinoma izboljšale vse ključne kazalnike (dobiček, kapital, likvidnost, produktivnost, plače), pri čemer prihodki niso rasli, število zaposlenih pa se je nekoliko znižalo.

- V letu 2024 je pod glavno dejavnostjo gostinstva poslovalo 40 gospodarskih družb, kar je dve manj kot leto prej. Skupaj so zaposlovale **121 oseb**, kar pomeni 12 % oziroma 16 zaposlenih manj kot v prejšnjem letu. Trend rasti zaposlenosti, ki se je začel upočasnjevati že v letu 2023, se je nadaljeval tudi v letu 2024. Kljub upadu pa število zaposlenih ostaja znatno nad dolgoletnim povprečjem, ki je v obdobju 2008–2024 znašalo 98 zaposlenih.
- Trend rasti prihodkov, ki se je prekinil v »koronskem« letu 2020 (s padcem za skoraj petino), se je v letu 2021 začel ponovno krepiti in nadaljeval do leta 2023. V letu 2024 so družbe ustvarile **12,2 milijona € prihodkov**, kar pomeni ohranitev ravni iz leta 2023.
- **Poslovni izid** gospodarskih družb v gostinstvu je leta 2019 močno upadel (na -217.259 € v primerjavi z 2.706 € leta 2018), predvsem zaradi vpliva epidemije. V letu 2020 so družbe začele okrevati z racionalizacijo stroškov in prepolovile izgubo na -117.864 €. V naslednjih letih so družbe ponovno ustvarjale pozitivne čiste dobičke, ki so v letu 2023 narasli za 37 %, v letu 2024 pa še za 39 % in znašali **368 tisoč €**. Ob tem se je celotna gospodarnost povečala z 1,03 na **1,04**.
- **Dolgoročne obveznosti** so se v letu 2024 **znižale za 40 %**, **kratkoročne obveznosti** pa za **21 %**. **Kratkoročni koeficient likvidnosti** se je izboljšal za **27 %** (z 1,317 na 1,671), **kapital** pa se je povečal za **5 %**.
- **Dodana vrednost na zaposlenega** se od leta 2020 vztrajno **povečuje**. Leta 2024 je znašala **35.478 €**, kar je **13 % več kot leto prej**. To **dosega 84 % državnega povprečja** za to dejavnost (42.470 €) ter zgolj **35 % povprečja Mestne občine Krško** (100.930 €). Če iz povprečja izločimo ključne igralce iz energetskega sektorja, ki močno vpliva na rezultate, znaša povprečna dodana vrednost 53.886 €, kar pomeni, da gostinstvo dosega **66 % tega prilagojenega povprečja občine**.
- **Povprečna bruto mesečna plača** v gostinskih družbah se je v letu 2024 zvišala za 9 % in znašala **1.584 €**. Kljub rasti pa ostaja **znatno pod slovenskim povprečjem** za to dejavnost (**1.803 €**) in precej nižja **od povprečja gospodarskih družb v Mestni občini Krško (2.859 €)**, kjer prevladuje energetski sektor z višjimi plačami.

PODJETNIKI v gostinstvu so v letu 2024 povečali večino spremljanih kazalnikov, kot so dobiček, dodana vrednost na zaposlenega in rast števila podjetnikov, vendar so zabeležili padec likvidnosti in zaposlenosti. Nekaj podatkov:

- Skupaj 58 podjetnikov (4 več kot leto prej) je ustvarilo **9 milijonov € prihodkov**, kar je za 0,9 milijona € oziroma 12 % več kot leto poprej.
- **Čisti dobiček** se je zvišal za 18 % in znašal 362 tisoč €.
- Po lanskem dvigu se je trend **kratkoročnega koeficienta likvidnosti** ponovno obrnil navzdol. V primerjavi z letom prej, ko se je povečal za 53 % na 1,956, je v letu 2024 padel za 41 % na 1,145, kar je pod vrednostjo iz leta 2022 (1,227).
- **Število zaposlenih** pri podjetnikih v Mestni občini Krško od leta 2017 naprej upada. V letu 2024 se je zmanjšalo za 9 %, kar pomeni 7 zaposlenih manj kot leto prej.
- Pozitiven trend **dodane vrednosti na zaposlenega** iz prejšnjih let, ki se je leta 2020 pričakovano prekinil, se je v letu 2022 nadaljeval z zvišanjem za 11 % (na 26.644 €). Za enak odstotek se je povišala tudi v naslednjih dveh letih in je v letu 2024 znašala 32.715 €, kar predstavlja 93 % vrednosti na ravni Slovenije v tej panogi (35.291 €).

Graf 4.4.1: Število gospodarskih subjektov in zaposleni v gostinski dejavnosti v obdobju 2008 – 2024, Mestna občina Krško.



Vir: AJPES, FI-PO, avgust 2025.

Iz grafa 4.4.2 je razvidno, da se znotraj dejavnosti turizma v Mestni občini Krško v obdobju **2008–2024** kaže dolgoročen trend rasti števila **gospodarskih družb**, vendar zadnji dve leti nakazujeta upočasnitev širitve in upad števila zaposlenih. **Število gospodarskih družb** se je tako v obdobju 2008–2024 **povečalo** z 22 na 40, kar pomeni skupno **rast za 82 %**. Število zaposlenih je v zadnjih 16 letih nihalo; v letu 2022 je doseglo vrh pri 143 zaposlenih, nato pa do leta 2024 padlo na 121, kar predstavlja zmanjšanje za 22 oseb oz. **–15,4 %** v zadnjih dveh letih. Kljub temu je **število zaposlenih** v obdobju 2008–2024 **zraslo za 34 %**.

Če podrobneje pogledamo **obdobje od leta 2016 do 2024**, so gospodarske družbe v gostinstvu doživele občutno širitev ter izboljšale likvidnost, produktivnost in dobičkonosnost. V primerjavi s samostojnimi podjetniki so okrepile vse ključne kazalnike in ob tem povečale število zaposlenih. Samostojni podjetniki so sicer ob skromnejši rasti prihodkov izboljšali poslovno učinkovitost (EBITDA marža, likvidnost, dodana vrednost na zaposlenega), vendar ob zmanjšanju števila zaposlenih in padcu donosnosti, kar kaže na racionalizacijo poslovanja in hkrati na omejitve rasti.

V obdobju 2016–2024 so **gospodarske družbe** s področja gostinstva v Mestni občini Krško izkazale izrazito rast in uspešnost. Število družb se je povečalo za 48 % (z 27 na 40), čisti prihodki od prodaje so zrasli za 100 %, EBITDA marža pa se je izboljšala na 13 % (iz 7,5 % na 8,5 %). Likvidnost se je bistveno okrepila, z 0,744 na 1,671 (+125 %), kar kaže na večjo stabilnost poslovanja. Dodana vrednost na zaposlenega se je zvišala za 62 %, povprečna mesečna plača pa za 79 %. Kazalniki uspešnosti – donosnost kapitala (+90 %) in donosnost sredstev (+335 %) – potrjujejo uspešno poslovno prestrukturiranje in prilagodljivost sektorja.

Pri **samostojnih podjetnikih** število zaposlenih ne odraža enakega trenda kot število podjetnikov. V letu 2024 je število podjetnikov naraslo na **58** (+7 % glede na 2023), vendar se je število zaposlenih znižalo na **83** (–9 %), kar je najnižje število v spremljanem obdobju. V tej dejavnosti je od leta 2017 zaznan upad števila zaposlenih, kljub trendu povečanja prihodkov in rahlemu naraščanju števila podjetnikov (+5 %).

Samostojni podjetniki v gostinski dejavnosti so v zadnjih osmih letih izkazali zmerno rast in povečano operativno učinkovitost. Število podjetnikov se je rahlo povečalo (z 56 na 58), čisti prihodki od prodaje pa so zrasli za 19 %. EBITDA marža se je izboljšala na 7,9 % (iz 7,3 %), kar kaže na boljše obvladovanje stroškov. Likvidnost se je občutno okrepila – kratkoročni koeficient je narasel z 0,591 na 1,145 (+94 %), delež denarja v sredstvih pa se je več kot podvojil (+126 %), kar pomeni večjo finančno stabilnost.

Dodana vrednost na zaposlenega je narasla za 72 %, povprečna mesečna plača pa za 70 %, medtem ko se je število zaposlenih zmanjšalo za 33 %, kar lahko nakazuje na racionalizacijo poslovanja ali izzive na področju zagotavljanja kadra. Kazalniki donosnosti so se poslabšali – donosnost sredstev se je znižala za 45 %, čisti dobiček pa je dosegel le 92 % vrednosti iz leta 2016.

4.4.2 Dejavnost potovalnih agencij in organizatorjev potovanj ter rezervacij in drugih s potovanji povezanih dejavnostmi – v regiji Posavje in Mestni občini Krško

V regiji **Posavje** je v letu 2024 delovalo manjše število mikro gospodarskih družb in podjetnikov, ki so se ukvarjali z dejavnostmi potovalnih agencij, organizatorjev potovanj ter rezervacij in drugih s potovanji povezanih storitev. Povprečna starost teh podjetij je razmeroma nizka, saj večina posluje manj kot pet let. V spodnjih preglednicah so prikazana podjetja, ki so oddala letna poročila.

Tabela 4.4.2 Poslovni subjekti, ki so imeli kot glavno dejavnost vpisano 79.110 Dejavnost potovalnih agencij za leto 2024 – regija Posavje

Firma	Sredstva	Kapital	Skupni prihodki	Čisti dobiček ali čista izguba	Število zaposlenih	Dodana vrednost	Dodana vrednost na zaposlenega
ŠOLA VOŽNJE PRAH SEVNICA d.o.o.	678.089	67.417	1.171.366	20.589	7	359.941	49.992
VIVAS TRAVEL d.o.o.	824.734	55.183	603.614	17.552	2	76.889	41.117
PREVOZI PRAH d.o.o.	185.479	21.995	526.081	711	4	166.403	44.256
TURISTIČNA AGENCIJA KARANTANIJA, Roman Pleterski s.p.	95.487	91.584	233.866	20.451	0	21.665	
KOMPAS KRŠKO d.o.o. Krško*	51.989	12.820	72.010	-9.418	1	21.592	21.592
JUNISIB d.o.o.	161	-297.218	215	-11.194	1	-1.441	-2.882
See You d.o.o.	58.939	-7.464	0	-14.964	0	-14.689	

Vir: *AJPES, FI-PO, september 2025.*

*Družba s sedežem v mestni občini Krško.

V letu 2024 je bilo poslovanje subjektov v dejavnosti 79.110 – dejavnost potovalnih agencij v Posavju – raznoliko. V dejavnosti prevladujejo mlada (do 5 let) mikro podjetja z nizkim številom zaposlenih. Nekatera podjetja izkazujejo stabilno poslovanje, medtem ko druga kažejo na finančno nestabilnost. Skupaj je v tej dejavnosti delovalo sedem podjetij, ki so

oddala letna poročila, od katerih jih je pet ustvarjalo prihodke, dve pa sta bili poslovno nedejavni ali v izgubi.

Po rezultatih poslovanja je bilo v letu 2024 najuspešnejše podjetje **ŠOLA VOŽNJE PRAH SEVNICA d. o. o.**. Družba, ki posluje od leta 2020, je prihodke povečala za 60 % glede na preteklo leto in dosegla najvišji obseg prihodkov med spremljanimi podjetji (1,17 mio €). Kljub znižanju čistega dobička za 13 % je ta z 20.589 € ostal najvišji med vsemi podjetji v dejavnosti. Kazalnik celotne gospodarnosti se je nekoliko znižal (z 1,04 na 1,02), število zaposlenih se je zmanjšalo za enega, medtem ko se je dodana vrednost na zaposlenega podvojila, kar kaže na izboljšano učinkovitost.

Po višini prihodkov sledi **VIVAS TRAVEL d. o. o.** iz Artič, ustanovljena leta 2022. V letu 2024 je družba zabeležila 31 % nižje prihodke in 35 % nižji čisti dobiček. Kljub temu je kazalnik gospodarnosti ostal stabilen (1,04). Podjetje je zaposlilo še eno osebo, dodana vrednost na zaposlenega pa se je povečala za 19 %.

Družba **PREVOZI PRAH d. o. o.** iz Sevnice, ustanovljena leta 2021, je v letu 2024 zmanjšala število zaposlenih za pet in ustvarila 26 % nižje prihodke ter 75 % nižji dobiček. Kazalnik gospodarnosti se je rahlo znižal (z 1,02 na 1,01), dobiček iz poslovanja pa je postal negativen (–22.981 €).

TURISTIČNA AGENCIJA KARANTANIJA, Roman Pleterski s. p., ki posluje od leta 2022, je v letu 2024 povečala prihodke za 27 % in čisti dobiček za 21 %, kar nakazuje na stabilno rast, čeprav podjetje ne zaposluje delavcev.

Edina družba s sedežem v Mestni občini Krško, ki deluje že 33 let, **KOMPAS KRŠKO d. o. o.**, je v letu 2024 poslovala slabše: prihodke je prepolovila in ustvarila čisto izgubo. Dodana vrednost na zaposlenega je upadla za 30 % in dosegla najnižjo raven v zadnjih štirih letih, kazalnik gospodarnosti pa se je znižal z 1,00 na 0,88.

Družbi **See You d. o. o.**, ki je začela poslovati aprila 2024, in **JUNISIB d. o. o.** (posluje od leta 2015) nista ustvarili prihodkov in sta leto zaključili s čisto izgubo, kar kaže na poslovno neaktivnost ali začetne težave v poslovanju.

Tabela 4.4.3 Poslovni subjekti, ki so imeli kot glavno dejavnost vpisano 79.120 Dejavnost organizatorjev potovanj za leto 2024 – regija Posavje.

Firma	Sredstva	Kapital	Skupni prihodki	Čisti dobiček ali čista izguba	Število zaposlenih	Dodana vrednost na zaposlenega
Koncerti.net, d.o.o.	1.765.270	660.678	1.931.396	235.477	1	341.125
DIGITALNI TURIZEM d.o.o.	523.387	87.130	1.898.123	23.166	7	45.916
TWIN TURISTIČNA AGENCIJA - ROBERT UREKAR S.P.	49.080	36.375	109.919	45.058	0	623.278
GOŠEK, Luka Gošek s.p.	9.900	8.264	24.486	11.130	0	
CLUTCH DT d.o.o.	438.431	6.698	0	-1.537	0	

Vir: AJPES, FI-PO, september 2025.

V letu 2024 je bilo, podobno kot leto prej, najuspešnejše podjetje **Koncerti.net d. o. o.** iz Sevnice, ki deluje od leta 2022. Doseglo je najvišje skupne prihodke (+5 %) ter hkrati tudi

najvišji čisti dobiček v dejavnosti (–4 %). Podjetje je ohranilo povprečno eno redno zaposleno osebo in ustvarilo 3 % višjo dodano vrednost na zaposlenega. Vrednost osnovnih sredstev se je povzpela na 1,8 milijona €, kar predstavlja 15 % več kot v letu 2023.

Družba DIGITALNI TURIZEM d. o. o. iz Brežic, ustanovljena leta 2017, je nadaljevala s hitro rastjo. Ob nespremenjenem številu zaposlenih (7) je povečala prihodke za 28 %, čisti dobiček za 18 % ter dodano vrednost na zaposlenega za 18 %.

Najstarejša družba v tej dejavnosti, **TWIN TURISTIČNA AGENCIJA – ROBERT UREKAR s. p.**, ki deluje od leta 1995, je v letu 2024 prav tako beležila pozitivne rezultate: prihodki so se povečali za 23 %, čisti dobiček pa za 3 %, na 45.058 €, kar je drugi najvišji dobiček v dejavnosti. Kljub odsotnosti zaposlenih je agencija dosegla izjemno visoko dodano vrednost na zaposlenega (623 278 €), kar je posledica lastniško izvedene dejavnosti

GOŠEK, Luka Gošek s. p., ki je z dejavnostjo začel v letu 2024, je ustvaril 24.486 € prihodkov in 11.130 € čistega dobička, brez zaposlenih. To nakazuje uspešen vstop na trg.

Na drugi strani je družba **CLUTCH DT d. o. o.** iz Sevnice, ki naj bi poslovala od leta 2028, kljub 438 tisoč € sredstev že drugo leto zapored brez prihodkov in zaposlenih. V letu 2024 je ustvarila čisto izgubo v višini –1.537 €, kar kaže na nedejavnost ali potencialno mirovanje poslovanja.

Tabela 4.4.4 Poslovni subjekti, ki so imeli kot glavno dejavnost vpisano 79.900 Rezervacije in druge s potovanji povezane dejavnosti za leto 2024 – regija Posavje .

Firma	Sredstva	Kapital	Skupni prihodki	Čisti dobiček ali čista izguba	Število zaposlenih	Dodana vrednost na zaposlenega
ECAST d.o.o.	84.925	25.884	57.784	1.893	1	29.836
Sanjin Černoš s.p.	650	19	30.042	7.380	0	
OMEGA Mateja Pajić s.p.*	520	332	12.418	522	0	
TURIZEM MEDUNJA d.o.o.	29.782	5.252	1.532	-2.138	0	
CMTS d.o.o.*	5.046	343	0	-1.272	0	

Vir: AJPES, FI-PO, september 2025.

*Družba s sedežem v mestni občini Krško.

Brežiška družba **ECAST d. o. o.**, ki posluje od leta 2016, je v letu 2024 ustvarila 56 % več prihodkov in dosegla 1.833 € čistega dobička, kar je 1.488 € več kot v letu 2023, ko je bilo poslovanje izrazito slabše. Kljub izboljšanju rezultati še vedno ne dosegajo rekordnega leta 2022. Število zaposlenih ostaja nespremenjeno (1), dodana vrednost na zaposlenega pa se je povečala za 33 %.

Sanjin Černoš s. p., ki je začel poslovati leta 2023, je v letu 2024 povečal prihodke za 16 % in skoraj potrojil čisti dobiček (na 3.830 €), kar kaže na uspešen začetek poslovanja.

OMEGA Mateja Pajić s. p., ki posluje od leta 2019, je v letu 2024 ustvarila 21 % več prihodkov, a zabeležila 113 € manj čistega dobička kot v letu 2023. Podjetje je še naprej

delovalo brez zaposlenih, dodana vrednost na zaposlenega pa je zaradi upada prihodkov predstavljala le 40 % vrednosti iz prejšnjega leta.

TURIZEM MEDUNJA d. o. o., ki v prvih dveh letih svojega poslovanja (2022 in 2023) ni imela prihodkov, je v letu 2024 ustvarila minimalne prihodke v višini 1.532 €, a hkrati povečala čisto izgubo, kar kaže na nadaljevanje negotovega poslovanja.

Družba CMTS d. o. o. iz Brestanice tudi v letu 2024, tako kot vsa leta od ustanovitve leta 2019, ni imela prihodkov ali zaposlenih, obenem pa se je čista izguba še dodatno povečala.

Pregled registriranih subjektov s področja potovalnih dejavnosti v Mestni občini Krško

V regiji Posavje je bilo v letu 2024 skupaj 13 poslovnih subjektov, ki so imeli priglašeno dejavnost organiziranja in/ali prodaje turističnih paketov – od tega je bilo 12 registriranih tako kot organizatorji kot agenti, eden pa zgolj kot agent.

Pomembno je poudariti, da večina (9) teh subjektov nima kot glavno dejavnost vpisane dejavnosti potovalnih agencij ali drugih s potovanji povezanih dejavnosti.

Z glavno dejavnostjo s področja potovalnih dejavnosti so v letu 2024 v Mestni občini Krško poslovali dve gospodarski družbi in dva samostojna podjetnika, in sicer:

- Znotraj dejavnosti 79.110 – Dejavnost potovalnih agencij in organizatorjev potovanj:
 - KOMPAS KRŠKO d. o. o. (vpisan v register kot organizator in agent)
 - TURISTIČNA AGENCIJA KARANTANIJA, Roman Pleterski s. p. (ni vpisana v register)
- Znotraj dejavnosti 79.900 – Rezervacije in druge s potovanji povezane dejavnosti:
 - CMTS d. o. o.
 - OMEGA Mateja Pajić s. p.

Pri obeh subjektih znotraj dejavnosti 79.900 nobena ni vpisana v register niti kot organizator niti kot agent.

5. STRATEGIJA SLOVENSKEGA TURIZMA (2022-2028)

Strateška vizija slovenskega turizma:

- Zelena butičnost.
- Manjši odtis.
- Večja vrednost za vse.

Ciljno tržno pozicioniranje slovenskega turizma:

Zelena butična destinacija za individualnega odgovornega gosta, ki ceni naravo, zdravje, kulturna doživetja in avtentični karakter lokalnih skupnosti.

Elementi tržnega pozicioniranja:

- **ZELENO** – Slovenija turizem razvija na uravnotežen in odgovoren način, po mednarodnih standardih trajnosti (upoštevanje vseh treh stebrov trajnosti).
- **BUTIČNO** – Ustvarjamo kakovostno ponudbo z višjo dodano vrednostjo, po trajnostnih standardih in po meri individualnega odgovornega obiskovalca.
- Nagovarjamo **INDIVIDUALNEGA, ODGOVORNEGA**, zahtevnejšega gosta, ki v skladu s trendi novega luksuza išče in ceni avtentična, edinstvena in kakovostna (5-zvezdična) doživetja.
- Slovenija je destinacija, kjer je **NARAVA** vedno na dosegu. Narava, ki navdihuje in vabi k aktivnostim. Narava, ki nas uči pomena odgovornega ravnanja.
- V Sloveniji se človek ustavi in poskrbi za svoje **ZDRAVJE** in dobro počutje. Stoletja tradicije in edinstvene termo-mineralne vode in naravni zdravilni faktorji.
- Slovenija na stičišču Alp, Krasa, Mediterana in Panonske nižine nudi raznolika in lahko dostopna **KULTURNA DOŽIVETJA** z močnim lokalnim **AVTENTIČNIM KARAKTERJEM**.
- Varna destinacija, majhne, uravnotežene in gostoljubne lokalne skupnosti.

Strateški okvir razvoja turizma – strateška področja delovanja:

1. kakovost, vrednost in celoletnost ponudbe;
2. zadovoljstvo prebivalcev, zaposlenih in gostov;
3. pozicioniranje turizma kot generatorja vrednosti v drugih panogah in trajnostnega razvoja;
4. razogljičenje in uravnoteženje slovenskega turizma ter
5. kompetentne in učinkovite upravljaljske strukture.

KAKOVOST, VREDNOST IN CELOLETNOST PONUDBE = Pogoji za drzen preskok v zeleno butičnost in vrednostno transformacijo ponudbe za zagotovitev mednarodne konkurenčnosti turistične industrije na trgu turizma višje vrednosti.

Razvojni cilji:

- Uravnoteženje kakovosti, obsega in strukture nastanitev, gastronomije in dodatne s turizmom povezane ponudbe (usmerjena podpora naložbam)
- Okrepitev segmentov višje vrednosti in sočasen premik tržne pozicije

- Desezonalizacija z razvojem ustreznih produktov, ustreznim izborom tržnih segmentov in zagotavljanjem razpršenosti in časovne razporejenosti obiska
- Digitalna transformacija turističnega gospodarstva in pametne destinacije

ZADOVOLJSTVO PREBIVALCEV, ZAPOSLENIH IN GOSTOV = Pogoji za dvig ugleda panoge, turističnih poklicev in kakovosti storitve, ponosa, vključevanja in opolnomočenja domačinov ter zagotavljanja avtentičnosti izkušnje gostov.

Razvojni cilji:

- turizem kot zaželen in ugleden delodajalec, ki privablja tudi več mladih;
- dvig kompetenc in motivacije kadrov na vseh ravneh za zagotovitev storitev višje vrednosti;
- odgovorno trženje (tudi v podporo sezonski in geografski distribuciji turističnih tokov ter odgovornemu ravnanju);
- zagotavljanje avtentičnosti trajnosti in inovativnosti doživljanj, lokalnih kulturnih elementov in karakterja ponudbe.

POZICIONIRANJE TURIZMA KOT GENERATORJA VREDNOSTI v drugih panogah in TRAJNOSTNEGA RAZVOJA > razumevanje vpliva večdimenzijske funkcije turizma na ostalo gospodarstvo in povečanje števila prebivalcev in podjetij, ki imajo koristi od turizma

Razvojni cilji:

- okrepitev (zelenih) lokalnih verig vrednosti in projektov med turizmom in ostalimi panogami;
- povečati možnosti za izrabo podjetniških priložnosti v turizmu – turizem kot platforma za ustvarjanje trga za prodajo številnih izdelkov in storitev;
- prijaznejše poslovno okolje, zmanjšanje ovir in obremenitev za obstoječe podjetnike in olajšanje vstopa novim podjetnikom na trg;
- izboljšanje urejenosti in podobe prostora, turistične infrastrukture in kulturne krajine v destinacija.

RAZOGLIČENJE IN URAVNOTEŽENJE SLOVENSKEGA TURIZMA = Odgovornost in zavzetost deležnikov, da zmanjšujemo vplive na okolje in podnebje ter postanemo najbolj napredna panoga pri trajnostnih zavezah v EU in prehodu Slovenije v ogljično nevtralnost

Razvojni cilji:

- uravnavanje in boljše upravljanje turističnih tokov in destinacij;
- okrepitev trajnostne mobilnosti in povezljivosti v turizmu;
- uresničevanje (zelene) obljube v praksi destinacij in na ravni ponudnikov;
- prilagajanje ponudbe, produktov in infrastrukture podnebnim spremembam.

KOMPETENTNE IN UČINKOVITE UPRAVLJAVSKE STRUKTURE = Pogoji za uspešno povezovanje turističnega ekosistema na vseh ravneh in prihodnje usmerjanje razvoja turizma

Razvojni cilji:

- nadgradnja in strukturiranje modela in vsebin in dvig kompetenc destinacijskih organizacij;
- vzpostaviti sistemsko utečeno in digitalno podprto lokalno, regijsko, nacionalno in medsektorsko sodelovanje na vseh ravneh;
- opolnomočenje STO za večjo vlogo na področju upravljanja razvoja;

- optimizacija finančnih virov (spodbud, takse), namenjenih razvoju turizma, vključno z modelom upravljanja procesa konsolidacije, razvoja in privatizacije državnih naložb na področju turizma in kulture.

6. STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA MESTNE OBČINE KRŠKO 2023–2030

Opravljenе aktivnosti strategije za 2024

1. Promocija destinacije:

- *Digitalna promocija:*
 - socialna omrežja- FB Visit KRŠKO in Instagram VisitKrško, FB Okusi Posavja;
 - spletna stran www.visitkrsko.com in www.okusiposavja.si;
 - digitalna promocija na portalu in fb kanalu www.Avtokampi.si;
 - digitalna promocija na spletni strani in fb kanalu Družinski izleti;
 - prijava in objava paketa na portalu SLOVENIA'S HIDDEN GEMS 2023;
 - mobilna aplikacija Turistične zveze Slovenije;
 - posodobitev spletne strani www.visitkrsko.com, prijaznejša uporabniku, višje rangirana, medsebojna povezava vseh spletnih strani (CPT Krško, VisitKrško in Okusi Posavja).
- *Radio objave in oglasi:*
 - oglaševanje dogodkov.
- *Tiskana promocija:*
 - tiskana objava v vodniku Gault&Millau;
 - Lepote Slovenije;
 - Slovenske počitnice 2024;
 - promocija v reviji Naša družina;
 - Revija Vino - revija za ljubitelje vina, kulinarike in drugih užitkov;
 - Revija Pet zvezdic;
 - oglas v Kolesarskem vodniku;
 - Dobra ideja za izlet in počitnice;
 - prenova in priprava na ponatis Kolesarske karte Krško in Posavje;
 - The Slovenia;
 - Moja dežela – lepa in gostoljubna;
 - oglasi v prilogi Nedeljske novice in Nedelo;
 - tiskana promocija v reviji AVTODOM;
 - objava v katalogu Mein Platz;

2. Izvajanje nalog TIC-a:

- odprta pisarna za obiskovalce, podajanje informacij;
- priprava odgovorov in oblikovanje programov/paketov za povpraševanja preko elektronske pošte, telefona in ostalih kanalov;
- dostava tiskanega promocijskega materiala do turističnih ponudnikov (javnih in zasebnih) ;
- oblikovanje tiskanega in digitalnega koledarja dogodkov.

3. Strokovne ekskurzije in študijske ture za novinarje, agente in influencerje (vplivneže):

- priprava programa študijske ture VSŠ Bled;
- študijsko potovanje za slovenske medije;
- študijsko potovanje za madžarske medije;
- študijsko potovanje za slovenske blogerje, ki pokrivajo družinske izlete;
- organizacija študijske ture za avstrijske medije;
- webinar za italijanske turistične agencije;
- študijski obisk FR novinarjev;
- študijska tura za revijo GEA;
- študijska tura za ponudnike Zeleni Kras;
- po turističnih zanimivostih Mestne občine Krško.đ

4. Novi brendirani promocijski materiali v letu 2024: parkirne ure, žetoni za nakupovalne vozičke, piščalke, manjši set prve pomoči in manjši set za šivanje.

5. Promocija na sejmi in B2B srečanjih:

- sejem Alpe Adria, Gospodarsko razstavišče v Ljubljani;
- sejem Place2Go, Zagreb;
- sejem Place2Go Camping & Outdoor, Zagreb;
- festival za tretje življenjsko obdobje, Cankarjev dom Ljubljana;
- predstavitev na sejmi v Italiji (5x) v sodelovanju z zunanjim izvajalcem Lovely trips.

6. Ostale predstavitve destinacije:

- svetovni dan turizma v sodelovanju s turističnimi društvi;
- sodelovanje pri organizaciji ETM - Evropskega tedna mobilnosti: skupna srečanja in priprava programa za dva pohoda in kolesarske ture;
- kolesarski maraton po deželi cvička: promocija pohodnih in kolesarskih poti;
- Speedway – Zlati znak Mestne občine Krško: promocija destinacije in izvajanje anket za zeleno shemo.

7. Izobraževanja za ponudnike:

- strokovne ekskurzije za ponudnike: študijska tura za turistične ponudnike v Avstrijo;
- izobraževanje na temo bontona in retorike.

8. Organizacija in sodelovanje na dogodkih:

- Festival piva & BBQ Krško (CPT Krško);
- Družinski piknik v parku;
- Posavski festival pohodništva pomladni in jesenski del (koordinacija in promocija v sodelovanju z ostalimi zavodi) ;
- Ulični festival Okusi Posavja (CPT Krško) ;
- Mesec Okusov Posavja (koordinacija in promocija);

- Martinovo v Krškem 2023 (koordinacija in promocija) ;
- Prižig prazničnih luči (CPT Krško in Kostak Krško) ;
- Božični koncert, december 2024;
- Silvestrovanje za otroke (pomoč ZPM-ju) ;
- Silvestrovanje v Krškem skupaj z MOKK.

9. Dogodki na Tržnici Videm in promocija podeželskih ekonomij:

- Pustni sejem;
- Velikonočni sejem;
- Martinov sejem;
- Miklavžev sejem.

10. Razvojne aktivnosti na področju turistične ponudbe:

- **Sodelovanje z RRA Posavje** v projektih na nivoju destinacije Čatež in Posavje polno priložnosti – 3P 2023 (redna tedenska srečanja, sodelovanje pri izvajanju promocije, razvoja produktov in izvajanju izobraževanj).
- **Sodelovanje z združenjem Outdoor Slovenia** (priprava vsebin za nacionalne pohodniške in kolesarske kataloge, sodelovanje na dogodkih, redna srečanja v sklopu nadzornega odbora)
- **Blagovna znamka Okusi Posavja**
 - srečanje članov blagovne znamke;
 - komunikacija in srečanja s člani blagovne znamke;
 - skupne promocijske aktivnosti (obisk sejmov in predstavitev);
 - skupna izobraževanja;
 - predstavitev Okusov Posavja na Dnevih Alpsko-jadranske kuhinje, Celovec;
 - Predstavitev Okusov Posavja na Sejem Vinocom Zagreb.
- **Izvajanje in priprava EU Projektov:**
 - Eko okusi Slovenije (projekti sodelovanja LAS): Izdelava brošure EKO okusi Slovenije in dogodka Večer EKO okusov na gradu Rajhenburg;
 - SOLIDARITOWN – solidarnost v času božičnih praznikov;
 - prijava evropskega projekta Hospitality.
- **Zelena shema slovenskega turizma:**
 - redna mesečna izobraževanja in usposabljanja za zelene koordinatorje;
 - ogledi dobrih praks;
 - spremljanje trajnostnih kazalnikov;
 - obveščanje prebivalstva o trajnosti na področju turizma;
 - izvedba izobraževanj:
 - trajnostno poslovanje ter podnebne spremembe in ogljični odtis;
 - sodelovanje s Konzorcijem Slovenia Green glede promocije destinacije Krško v sklopu promocijske kampanje Teden destinacij;
 - predstavljen Krizni načrt za turizem destinacije Krško.

- **Peninoteka na gradu Rajhenburg:**
 - redno izvajanje vodenih ogledov in degustacij;
 - komunikacija z vinarji;
 - sodelovanje z gostinci ;
 - sodelovanje pri dogodkih na gradu Rajhenburg v organizaciji KDK in TD Brestanica;
 - oblikovanje skupnih paketov v sodelovanju z Restavracijo A3.
- **Infrastruktura CPT in MOKK**
 - table po krajevnih skupnostih.

Ostale aktivnosti:

Izvajali smo aktivnosti iz letnega plana aktivnosti, in sicer:

- priprava in izvajanje akcijskih načrtov ukrepov Zelene sheme slovenskega turizma za razvoj trajnostnega turizma v mestni občini;
- usposabljanje zelenega koordinatorja;
- organizacija enega dogodka na temo zelenih rešitev v mestni občini Krško;
- organizacija usposabljanja in izobraževanja na temo pomena znakov kakovosti za turistične ponudnike;
- organizacija in izvedba strokovne pomoči turističnim ponudnikom pri pridobivanju zelenih znakov;
- vključevanje turistične proizvode in storitve, ki jih upravlja CPT Krško v sestavljena turistična doživetja in programe (npr. peninoteka);
- usposabljanje in animiranje občanov in podjetnike k razvoju raznovrstnih storitev;
- spodbujanje turističnih ponudnikov k pridobivanju znakov kakovosti in vključevanje v certificirane blagovne znamke (Okusi Posavja, Zelena shema slovenskega turizma, Zero Waste ipd.);
- nudenje strokovne pomoči pri prijavah na državne javne razpise za spodbujanje investicij v turizmu;
- priprava in izvedba letnih programov promocije in tržnega komuniciranja v skladu s strateškimi usmeritvami in smernicami slovenske turistične strategije;
- sprotno spreminjanje novosti na področju digitalnih rešitev ter nadgradnja funkcionalnosti spletnih strani in uporaba digitalnih novostih v vseh segmentih promocije in trženja. Redno spremljanje rezultatov tržnih raziskav STO in drugih dostopnih raziskav trga;
- aktivno vključevanje v promocijskih in trženjskih aktivnosti v trženjske programe in aktivnosti vodilnih destinacij Čatež in Posavje;
- aktivno sodelovanje z STO in produktnimi združenji pri pripravi in izvedbi promocijskih in trženjskih aktivnosti;

- redno spodbujanje turistične ponudnike in druge s turizmom povezane deležnike k uporabi blagovne znamke Krško – polni energije v svojih promocijskih in trženjskih materialih;
- izvajanje programa spodbujanja podjetništva v turizmu (v sodelovanju za aktivnosti Podjetniškega inkubatorja Krško);
- aktivno vključevanje v vodilno destinacijsko organizacijo v regiji Posavje;
- organizacija in izvajanje usposabljanj, izobraževanj in študijskih tur za posamezne skupine turističnih ponudnikov in za turistične ponudnike ter druge deležnike na teme, ki spodbujajo sodelovanje med njimi.
- nudenje strokovno pomoč turističnim ponudnikom za razvoj turističnih proizvodov in pripravo projektov v okviru programa podjetništva oz. vzpostavitev samostojnega modela za turizem.

6.1. Razvojni projekti na področju turizma in trženje turističnih produktov

Center za podjetništvo in turizem Krško razvija manjše produkte znotraj Mestne občine Krško v sodelovanju s ponudniki, društvi in upravljalci naravne in kulturne dediščine. Na področju gastronomije in pohodništva razvijamo produkte širše ter se povezujemo z regijskimi ponudniki, društvi in LTO-ji.

6.1.1 Razvojni projekti:

OKUSI POSAVJA

Sodelovanje s ponudniki na področju gastronomije (restavracije, turistične kmetije, vinske kleti, pivovarne) z namenom skupne promocije in razvoja gastronomskih programov. Skupen nastop na sejnih, oblikovanje dogodkov, priprava študijskih tur za novinarje in turistične agencije. Izvedba dogodka- Mesec okusov Posavja v sodelovanju s posavskimi ponudniki in posavskimi LTO-ji. Od leta 2019 so *Okusi Posavja* zaščitena blagovna znamka znotraj katere so člani neformalno povezani iz odprti za sprejem novih članov, ki dosegajo kriterije kvalitete. Zaenkrat je vključenih 23 članov, ki so ocenjeni po kriterijih Šole VIVI. Leta 2023 je bila vzpostavljena spletna stran *Okusi Posavja* in promocija poteka tudi na FB profilu *Okusi Posavja*.

POHODNIŠTVO

Sodelovanje z društvi, ki vzdržujejo pohodniške poti in organizirajo pohodniške ture. Skupna promocija pohodniškega festivala v sodelovanju z LTO-ji in nacionalnim združenjem Outdoor Slovenia GIZ. Pristop k mreži Outdoor Active z namenom promocije pohodniških in kolesarskih tur na evropskem spletnem portalu, vključno z vnosom gpx tras in opisom naravnih in kulturnih znamenitosti.

Posavski festival pohodništva je potekal v smislu promocije samostojnih pohodov, ki jih organizirajo turistična in ostala društva.

CLLD PROJEKTI

Eko okusi Slovenije, Solidaritown, Trajnost- Sveže-okusno-lokalno, Ribje legende

ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA

Mestna občina Krško ima oblikovano zeleno ekipo in redno spremlja izobraževanja ter izvaja akcijski načrt. V l. 2022 je tudi prejela zlati znak Slovenia Green Destination. Za ponudnike organizira izobraževanja na temo trajnostnega turizma in spodbuja ponudnike za pridobitev zelenih znakov.

VODILNA DESTINACIJA ČATEŽ POSAVJE

V okviru projekta Razvoj in promocija turistične ponudbe vodilne destinacije Čatež in Posavje smo skupaj s strokovnjaki razvijali nove produkte in marketinške akcije. Udeleževali smo se regijskih delavnic, pripravili nabore izletov in sodelovali pri oblikovanju posavskih produktov.

PENINOTEKA NA GRADU RAJHENBURG

V letu 2021 je Mestna občina Krško vzpostavila moderno opremljeno peninoteko na Gradu Rajhenburg z namenom promocije širšega vinogradniškega območja in predvsem vinarjev, ki v zadnjih nekaj letih pridelujejo vrhunske penine. CPT Krško, kot izvajalec programa v peninoteki ponuja vodena doživetja s predstavitvijo zgodbe blagovne znamke Okusov Posavja in okušanjem posavskih penin. Tudi v letu 2023 je CPT Krško izvajal doživetja v kombinaciji z vodenim ogledom gradu Rajhenburg.

6.1.2 Dogodki v starem mestnem jedru izvedeni s strani CPT Krško:

- Festival piva & bbq Krško, Družinski piknik v parku, Ulični festival Okusi Posavja;
- Dogodki na Vidmu: Prižig prazničnih luči, soorganizacija Silvestrovanja za otroke in Silvestrovanja.

6.1.3 Outdoor aktivnosti

- **Pohodniške in tematske poti:** CPT Krško je v sodelovanju z društvi digitaliziral nove pohodne poti in promoviral posamezne individualno organizirane pohode.
- **Urejanje in povezovanje poti:** Potrebno je nadaljevati z urejanjem pohodnih in kolesarskih poti ter jih povezovati s turistično ponudbo. Predvsem je treba razvijati poti, kot je Krka–Sava bike, ki povezujejo širše območje, saj je sama mestna občina Krško za daljše podvige premajhna. Mestna občina Krško mora nameniti več sredstev za to infrastrukturo, institucije pa zagotoviti ustrezno izvedbo in upravljanje poti.
- **Adrenalinski in vodni športi:** Te aktivnosti je treba vključevati v ostalo turistično ponudbo.
- **Konjeniške poti:** V mestni občini Krško se s konjerejo ukvarja precej posameznikov, tako ljubiteljsko kot profesionalno, povezanih v konjeniška društva in klube. Konjerejci izražajo potrebo po nujni označitvi konjeniških poti ter njihovi povezavi na ravni regije.

- **Hipodrom Brege:** Projekt, ki združuje konjeniški šport in konjeniški turizem, bi lahko postal pomemben konjeniški center v Sloveniji in širše. Zaradi lokacije, strateške lege in terena ima velik potencial, njegov vpliv pa bi lahko segel čez državne meje. CPT Krško sodeluje pri organizaciji konjeniških dirk na Hipodromu Brege.

6.1.4 Prireditve

Na CPT Krško evidentiramo veliko število dogodkov in prireditev, katerih organizatorji so številna kulturna, športna in turistična društva. Prireditve so največkrat organizirane s strani društev na prostovoljni osnovi. CPT Krško se po potrebi vključuje v izvajanje dogodkov s promocijo ali strokovno podporo. Na podlagi tega nastaja mesečni napovednik za območje celotne mestne občine, ki zajema vse dogodke s področja kulture in zabave, športa in rekreacije ter programa za otroke.

6.1.5 Nastanitvene kapacitete

Postajališča za avtodome: Mestna občina Krško je tudi v letu 2024 zaznala dober obisk javnega postajališča za avtodome (PZA) pri Stadionu Matije Gubca. Sodobno urejeno postajališče sprejme do 12 avtodomov. Razmah avtodomarskega turizma predstavlja priložnost za mestno občino, zlasti zaradi bližine avtoceste in dobre dostopnosti. Pomembna je vključitev v nacionalno mrežo postajališč ter priprava vsebin za promocijske kanale te mreže. Na območju celotne mestne občine Krško je skupno devet lokacij s 25 razpoložljivimi parkirnimi mesti za avtodome. Žal trenutno še ni vzpostavljenega sistema za beleženje obiska postajališč.

6.1.6 Promocija celovite turistične ponudbe

- Nujna je nadaljnja promocija turizma, saj ta hkrati predstavlja promocijo Mestne občine Krško, njenega gospodarstva ter priložnosti za bivanje, uživanje in opravljanje dejavnosti. S tem postaja občina tudi poslovno privlačna.
- Oblikovanje turističnih paketov – celotne ponudbe in povezanih aktivnosti. V okviru projektov in individualnih pobud so se oblikovali novi produkti in paketi, ki jih promoviramo prek TIC-a.
- Povezovanje med ponudniki (stik javnega in zasebnega sektorja ter civilne družbe).
- Redno ažuriranje spletne strani www.visitkrsko.com z inovativnimi pristopi in predstavitvami, vključno s foto- in videomaterialom ter objavami na družbenih omrežjih.
- Promocija na družbenih omrežjih (FB Visit Krško, FB Okusi Posavja, Instagram Visit Krško).
- Skupna promocija na sejmiš doma in v tujini je potekala digitalno, prek spletnih portalov, medijev in agencij.
- Komunikacija z domačimi in tujimi organizatorji potovanj prek nastopov na digitalnih sejmiš.

- Sodelovanje z institucijami na nacionalni ravni. CPT Krško sodeluje kot partnerska organizacija v Združenju Outdoor Slovenia GIZ ter s Slovensko turistično organizacijo (STO).
- Turistična signalizacija. Potrebno je nadaljevati z vzpostavljanjem označb (table, zemljevidi, digitalizacija pohodniških poti in predstavitev na turističnih spletnih portalih Posavja).
- Vključevanje v nacionalna tematska združenja, ki prispevajo k prepoznavnosti turistične ponudbe Mestne občine Krško. Leta 2014 je CPT Krško postal partner v Združenju Pohodništvo & Kolesarjenje GIZ in s tem povečal prepoznavnost v slovenskem prostoru ter pridobil številne ugodnosti pri predstavitvi na tujih sejnih v okviru agencije SPIRIT.
- Študijske ture za turistične agencije in medije. CPT Krško v sodelovanju z nacionalnimi turističnimi organizacijami pripravlja programe študijskih obiskov za tuje agencije in novinarje v Posavju. Obiski vključujejo večdnevne programe, s katerimi predstavljamo nastanitvene objekte, kulinarično in vinsko ponudbo ter naravne in kulturne znamenitosti regije. Turistične agencije se na podlagi ogleda odločijo za trženje naših produktov kot dela svoje celovite ponudbe Slovenije. Po njihovih ocenah je zanimanje za Mestno občino Krško nekoliko manjše, predvsem zaradi bližine NEK in prisotnosti industrijskih obratov v samem mestu.
- Večina obiskov novinarjev je pozitivnih, objave njihovih člankov v tujih revijah pa niso zanemarljive. Poleg tiskanih medijev so za promocijo našega turizma zelo dobrodošle tudi objave na družbenih omrežjih.

6.1.7 Trženje turističnih produktov

Trenutno v regiji Posavje obratuje nekaj individualnih tržnih subjektov, ki delujejo pod okriljem javnih zavodov na področju turizma in ponujajo programe znotraj njihovih občinskih meja ter širše. Poleg tega trženje poteka tudi preko zasebnih turističnih agencij, ki ponujajo programe tako znotraj regije kot tudi izven regije in države.

Pripravili:
Ksenja Kragl
Darja Gabron



Center za podjetništvo in turizem Krško

Direktorica

Kristina Ogorevc Račič

7. VIRI

1. Poslovni register Slovenije, AJPEŠ, dostopno na <http://www.ajpes.si/prs/>, september 2025
2. FI-PO, AJPEŠ, dostopno na <http://www.ajpes.si/fipo/>, september 2025
3. SURS, dostopno na www.stat.si, julij 2025
4. Strategija razvoja turizma Mestne občine Krško 2023–2030
5. Interno gradivo in poročilo Center za podjetništvo in turizem Krško.
6. Interne evidence Mestne občine Krško.
7. Strategija slovenskega turizma 2022-2028