

POROČILO ANALIZE ANKET OBISKOVALCEV MESTNE OBČINE KRŠKO

V letu 2022 je mestna občina Krško prejela zlati znak Slovenia Green Destination Gold in je tako postala prepoznavna kot trajnostna in zelena turistična destinacija. Zavedamo se pomena povratnih informacij, ki jih zaupajo obiskovalci. V sozvočju z zadovoljstvom lokalnega prebivalstva in turističnega gospodarstva je zadovoljstvo obiskovalcev ključnega pomena za razvoj (trajnostnega) turizma v destinaciji.

Anketiranje je potekalo od aprila 2022 do septembra 2024. Anketi vprašalnik so obiskovalci lahko izpolnili v tiskani obliki ali v obliki spletne ankete. K izpolnjevanju anketnega vprašalnika smo jih pozvali preko objave na spletni strani, pozivov na recepcijah kulturnih objektov in namestitev, prireditvah. Anketiranje je bilo anonimno, o čemer so bili obiskovalci tudi obveščeni. Do konca septembra 2024 je bilo pridobljenih 284 ustrezno izpolnjenih anket.

Glede na spol je bilo 52% žensk in moških 48%. Največji delež obiskovalcev (33%), ki so sodelovali v anketi, je pripadal starostni skupini od 45 do 64 let. 60% anketiranih je po statusu zaposlenih. Glede na državo prihoda, jih je 67% Slovencev, 7% Hrvatov, po 5% jih prihaja iz Češke ter Bosne in Hercegovine, 4% je Poljakov, 2% Avstrijcev in po 1% Francozov, Američanov, Avstralcev, Bolgarov, Madžarov, Nemcev in Nizozemcev.

31% obiskovalcev potuje s prijatelji, 22% v paru, 16% jih potuje samih in 16% z družino. Kar 62% anketirancev je v destinacijo prispelo z avtom in 16% se jih je pripeljalo z vlakom.

50% anketiranih obiskovalcev predstavlja dnevne goste, ostalo je bilo 13% gostov, ki so prenočili za 1 noč.

23% obiskovalcev je kot glavni razlog obiska navedlo obisk naravnih in kulturnih znamenitosti, sledila je rekreacija (17%). 16% anketiranih je za odgovor navedlo drugo (obisk športnega dogodka, izmenjave, delo). 15% je destinacijo obiskalo zaradi zabave in kulinarike, 10% jih je prišlo na poslovni obisk, 8% na obisk sorodnikov ali prijateljev. 6% anketiranih je prišlo na počitek in 4% na izobraževanje.



Graf 1: Stopnja strinjanja s ponudbo

Izkušnje v destinaciji in strinjanje s trditvijo:

95% anketiranih je zadovoljno z **občutkom varnosti**, 5% jih je neopredeljenih. Povprečna ocena prijaznosti in gostoljubnosti domačinov, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,7.

96% anketiranih je **zadovoljnih s prijaznostjo in gostoljubnostjo domačinov**, 3% jih je neopredeljenih. Povprečna ocena prijaznosti in gostoljubnosti domačinov, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,7.

94% anketiranih je zadovoljnih z **urejenostjo okolice**, 6% jih je neopredeljenih. Povprečna ocena urejenosti okolice, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,5.

89% anketiranih je zadovoljnih s **skrbjo za zdravje**, 10% jih je neopredeljenih. Povprečna ocena skrbi za zdravje, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,4.

76% anketiranih je zadovoljnih z **možnostjo potovanja peš ali s kolesom**, 11% jih je neopredeljenih. Povprečna ocena možnosti potovanja peš ali s kolesom, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,4.

88% anketiranih jih je zadovoljnih z **gostinsko ponudbo**, 9% jih je neopredeljenih. Povprečna ocena gostinske ponudbe, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,4.

88% anketiranih jih je zadovoljnih s **ponudbo kulturnih vsebin**, 11% jih je nezadovoljnih. Povprečna ocena ponudbe kulturnih vsebin, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,4.

84% anketiranih je zadovoljnih z **označenostjo dostopa do in na območje znamenitosti**, 12% jih je neopredeljenih. Povprečna ocena označenosti dostopa do in na območju znamenitosti, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,3.

92% anketiranih je zadovoljnih z **vrednostjo za denar**, 8% jih je neopredeljenih. Povprečna ocena prijaznosti in gostoljubnosti domačinov, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,2.

71% anketiranih je zadovoljnih z **javnim prevozom**, medtem ko jih je neopredeljenih 22%. Povprečna ocena javnega prevoza, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,1.

78% anketiranih je zadovoljnih s **ponudbo za nakupovanje**, med tem ko je 20% neopredeljenih. Povprečna ocena ponudbe za nakupovanje, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,1.

79% anketiranih je **zadovoljnih z namestitvijo**, 20% se jih ne more opredeliti. Povprečna ocena ponudbe namestitev, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,1.

89% anketiranih je zadovoljnih s **priložnostmi za pohodništvo in kolesarjenje**, medtem ko jih je 9% neopredeljenih. Povprečna ocena strinjanja s priložnostjo za pohodništvo in kolesarjenje, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 3,8.

V anketi so bili obiskovalci pozvani k podajanju mnenja, kaj bi destinacija lahko naredila za bolj zeleno turistično ponudbo. Tako so predlagali, da je potrebno izboljšati javni promet, da so cene javnega prevoza previsoke (vlak in avtobus), v okolju jim je moteča tovarna Vipap, želijo si več kolesarskih stez in klopic po mestu, boljše označbe kulturnih znamenitosti in pohodnih poti ter več osveščanja in ozaveščanja glede trajnostnega turizma.