

POROČILO ANALIZE ANKET ZA OBISKOVALCE OBČINE KRŠKO

V okviru aktivnosti za Zeleno shemo slovenskega turizma so bile izvedene ankete med prebivalci občine Krško z željo po aktivni vključitvi lokalne skupnosti, turistov in turističnega gospodarstva za pridobitev znaka Slovenia Green Destination.

Zbiranje podatkov pri anketiranju lokalnega prebivalstva je potekalo od 28.4. do 9.7.2021.

Anketiranje obiskovalcev občine Krško je bilo izvedeno preko spletne ankete www.1ka.si. Za pomoč smo poprosili tudi ponudnike namestitev, gostinskih lokalov in kulturnih znamenitosti, da svoje obiskovalce povabijo k izpolnitvi ankete.

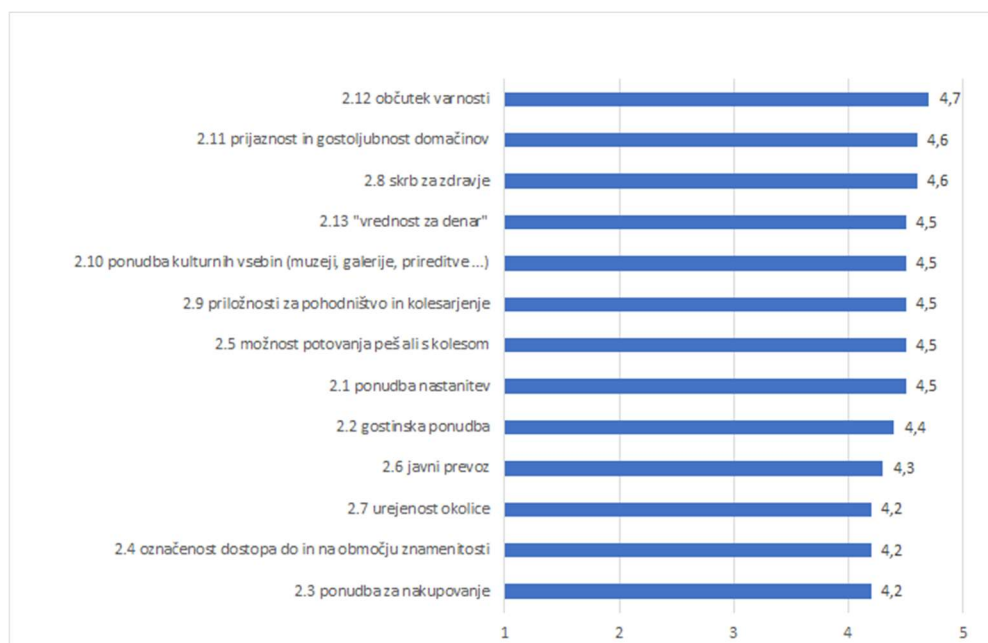
Anketo je izpolnilo 121 obiskovalcev. Glede na spol je bilo 57% tistih, ki so izpolnili anketo žensk in 43% moških. Največ jih spada v starostno skupino 45 – 64 let, teh je 42%. 59% anketiranih je po statusu zaposlenih. Glede na državo prihoda, jih je 76% Slovencev, 8% Srbov, 7% Hrvatov, 3% jih prihaja iz Bosne in Hercegovine, 2% iz Francije in po 1% iz Albanije, Ukrajine, Nemčije in Italije.

44% anketiranih je destinacijo obiskalo v paru. 85% anketiranih med bivanjem za prevoz uporablja avto in le 10% jih obišče destinacijo peš, 3% z vlakom, 2% s kolesom in 1% z avtobusom.

27% anketiranih so dnevni obiskovalci, 23% anketiranih v destinaciji prenoči po 1 noč.

V 25% je namen obiska destinacije ogled naravnih in kulturnih znamenitosti, v 24% je namen počitek, v 13% obisk sorodnikov in prijateljev. 11% jih obišče destinacijo zaradi zabave in kulinarike in v 11% je to poslovni obisk. 9% obišče destinacijo zaradi rekreacije.

Izkušnje v destinaciji in strinjanje s trditvijo:



93% anketiranih je zadovoljno z **občutkom varnosti**, 2% jih je nezadovoljnih. 5% anketiranih jih ne ve kako bi izrazili stopnjo zadovoljstva glede občutka varnosti. Povprečna ocena prijaznosti in gostoljubnosti domačinov, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,7.

89% anketiranih je **zadovoljnih s prijaznostjo in gostoljubnostjo domačinov**, 1% jih je nezadovoljnih. 6% jih je neopredeljenih glede zadovoljstva s prijaznostjo in gostoljubnostjo domačinov. 4% anketiranih jih ne ve kako bi izrazili stopnjo zadovoljstva glede prijaznosti in gostoljubnosti domačinov. Povprečna ocena prijaznosti in gostoljubnosti domačinov, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,6.

59% anketiranih je zadovoljnih s **skrbjo za zdravje**, 9% jih je neopredeljenih. Medtem, ko je 4% anketiranih nezadovoljnih. 28% anketiranih ne ve kako bi izrazili stopnjo zadovoljstva glede skrbi za zdravje. Povprečna ocena skrbi za zdravje, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,6.

63% anketiranih je zadovoljno z **vrednostjo za denar**, 13% jih je neopredeljenih. Medtem, ko je 1% nezadovoljnih glede vrednosti za denar. 23% anketiranih jih ne ve kako bi izrazili stopnjo zadovoljstva glede vrednosti za denar. Povprečna ocena prijaznosti in gostoljubnosti domačinov, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,6.

75% anketiranih jih je zadovoljnih s **ponudbo kulturnih vsebin**, 2% jih je nezadovoljnih. Medtem, ko jih je 7% neopredeljenih glede zadovoljstva s ponudbo kulturnih vsebin. 16% jih ne ve kako bi izrazili stopnjo zadovoljstva glede ponudbe kulturnih vsebin. Povprečna ocena ponudbe kulturnih vsebin, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,5.

75% anketiranih je zadovoljnih s **priložnostmi za pohodništvo in kolesarjenje**, medtem ko jih je 12% neopredeljenih. 1% jih je nezadovoljnih. 12% jih ne ve kako bi izrazili stopnjo zadovoljstva glede priložnosti za pohodništvo in kolesarjenje. Povprečna ocena priložnosti za pohodništvo in kolesarjenje, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,5.

65% anketiranih je zadovoljnih z **možnostjo potovanja peš ali s kolesom**. 16% jih je neopredeljenih. Medtem, ko je 4% nezadovoljnih glede možnosti potovanja peš ali s kolesom. 15% anketiranih jih ne ve kako bi izrazili stopnjo zadovoljstva glede možnosti potovanja peš ali s kolesom. Povprečna ocena možnosti potovanja peš ali s kolesom, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,5.

63% anketiranih je **zadovoljnih z namestitvijo**, 3% jih je nezadovoljnih, 10% se jih ne more opredeliti. Medtem, ko jih 23% ne ve, kako naj ocenijo stopnjo zadovoljstva ponudbe namestitev. Povprečna ocena ponudbe namestitev, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,5.

89% anketiranih jih je **zadovoljnih z gostinsko ponudbo**, 6% jih je neopredeljenih, 1% je nezadovoljnih. 4% jih ne ve kako naj ocenijo stopnjo zadovoljstva z gostinsko ponudbo. Povprečna ocena gostinske ponudbe, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,4.

36% anketiranih je zadovoljnih z **javnim prevozom**, medtem ko jih je 16% nezadovoljnih. Neopredeljenih je 12%. 36% anketiranih jih ne ve kako bi izrazili stopnjo zadovoljstva glede javnega prevoza. Povprečna ocena javnega prevoza, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,3.

85% anketiranih je zadovoljnih z **urejenostjo okolice**, 3% jih je nezadovoljnih. 12% jih je neopredeljenih glede zadovoljstva urejenosti okolice. Povprečna ocena urejenosti okolice, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,2.

64% anketiranih je zadovoljnih z **označenostjo dostopa do in na območje znamenitosti**, 21% jih je neopredeljenih, 5% pa jih je nezadovoljnih. 9% jih ne ve kako naj ocenijo stopnjo zadovoljstva označenosti dostopa do in na območju znamenitosti. Povprečna ocena označenosti dostopa do in na območju znamenitosti, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,2.

60% anketiranih je zadovoljnih s **ponudbo za nakupovanje**, med tem ko je 20% neopredeljenih, 7% jih je nezadovoljnih. 13% anketiranih jih ne ve kako bi ocenili stopnjo zadovoljstva ponudbe za nakupovanje. Povprečna ocena ponudbe za nakupovanje, na lestvici od 1 = sploh se ne strinjam do 5 = zelo se strinjam, je 4,2.

V sklopu predlogov, pa so gostje predlagali, da bi morali več promovirati pohodniške poti s promocijo hoje ter kolesarske poti s stezami in povezavami, urediti izposojlo koles, oblikovati doživetja v naravi, povečati ponudbo lokalno pridelane hrane ter razvijati to turistična doživetja.

Želje obiskovalcev popolnoma sovpadajo s sprejeto Strategijo razvoja turizma za destinacijo Krško, ki jo kot destinacija izvajamo v letnih programih dela.