

POROČILO ANALIZE ANKET ZA PREBIVALCE MESTNE OBČINE KRŠKO

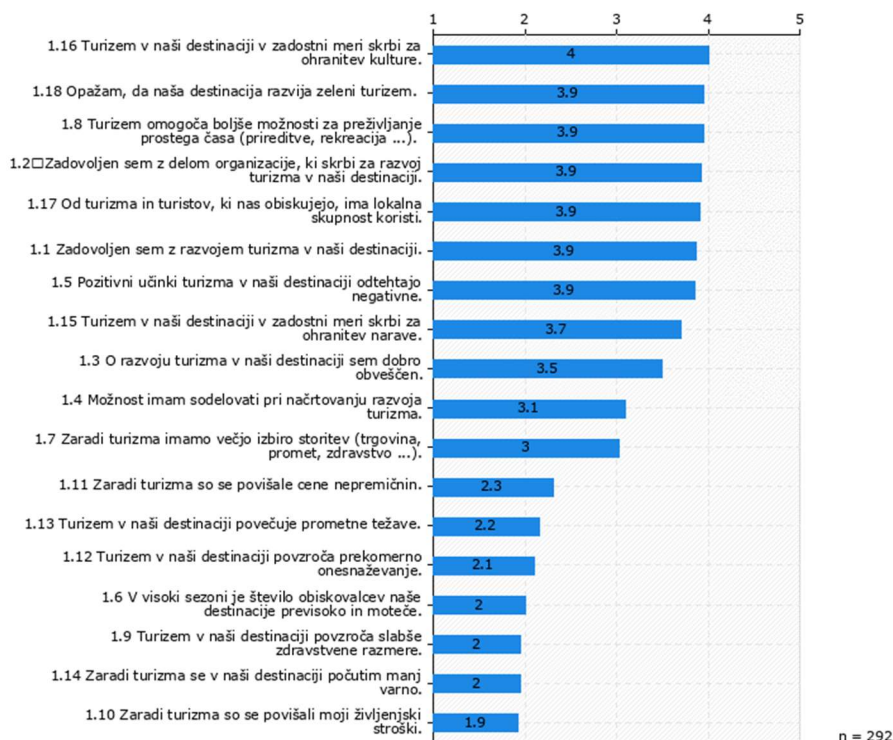
V letu 2022 je mestna občina Krško prejela zlati znak Slovenia Green Destination Gold in je tako postala prepoznavna kot trajnostna in zelena turistična destinacija.

Anketa med prebivalci je bila izvedena z namenom pridobivanja ocen zadovoljstva s turizmom na destinaciji, vključenosti v razvoj turizma, prepoznavanja trajnostne naravnosti destinacije ter pridobivanja predlogov za izboljšave in nadaljnji razvoj turizma v mestni občini Krško.

Anketiranje prebivalstva je potekalo od maja 2022 do avgusta 2024. Občane smo pozvali k izpolnjevanju anket preko e-pošte, obvestil za javnost in z objavami na spletnih obrežjih. Anketiranje je potekalo anonimno. Do konca avgusta 2024 je bilo pridobljenih 291 pravilno izpolnjenih anket.

Glede na **spol** je na anketni vprašalnik odgovorilo 53% žensk in 47% moških. Glede na **starostno strukturo** je anketo izpolnilo 19% starih do 24 let, 35% starih med 25 in 44 let, 29% starih med 45 in 64 let ter 16% starih 65 in več let. Glede na **status** je anketni vprašalnik izpolnilo 57% zaposlenih, 16% študentov, 23% upokoјencev in 3%, ki so za status navedli brezposelnost ali invalidnost.

Legenda: 1 = sploh se ne strinjam, 2 = se ne strinjam, 3 = niti se strinjam, niti se ne strinjam, 4 = strinjam se, 5 = zelo se strinjam



Graf 1: Povprečna ocena za trditev



75% anketiranih se strinja, da **turizem v naši destinaciji v zadostni meri skrbi za ohranitev kulture**, povprečna ocena strinjanja s trditvijo je 4.

68% anketiranih opažajo, da **naša destinacija razvija zeleni turizem**, povprečna ocena strinjanja s trditvijo je 3,9.

69% anketiranih meni, da **turizem omogoča boljše možnosti za preživljanje prostega časa (prireditve, rekreacija,...)**, povprečna ocena strinjanja s trditvijo je 3,9.

69% anketiranih je **zadovoljnih z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji**, povprečna ocena strinjanja s trditvijo je 3,9.

69% anketiranih meni, da ima **lokalna skupnost korist od turizma in turistov**, ki obiščejo našo destinacijo, povprečna ocena strinjanja s trditvijo je 3,9.

67% anketiranih je **zadovoljnih z razvojem turizma v naši destinaciji**, povprečna ocena strinjanja je 3,9.

65% anketiranih meni, da **pozitivni učinki turizma v naši destinaciji odtehtajo negativne**, povprečna ocena strinjanja je 3,9.

61% anketiranih menijo, da **turizem v naši destinaciji v zadostni meri skrbi za ohranitev narave**, povprečna ocena strinjanja je 3,7.

49% anketiranih je mnenja, da so **o razvoju turizma dobro obveščeni**, povprečna ocena strinjanja je 3,5.

38% anketiranih jih meni, da imajo **možnost sodelovati pri načrtovanju razvoja turizma**, povprečna ocena strinjanja je 3,1.

36% anketiranih, da imajo zaradi **turizma večjo izbiro storitev**, povprečna ocena strinjanja je 3.

Trditve, ki nakazujejo negativen vpliv turizma na prebivalstvo, so prejele povprečno oceno 2,07, kar zavzema vrednost »ne strinjam se«. To pomeni, da prebivalci vpliva turizma v destinaciji ne zaznavajo kot negativnega.

59% anketiranih meni, da se zaradi **turizma niso povišale cene nepremičnin**, povprečna ocena strinjanja je 2,3.

65% anketiranih meni, da se zaradi **turizma v naši destinaciji niso povečale prometne težave**, povprečna ocena strinjanja je 2,2.

66% anketiranih meni, da **turizem v naši destinaciji ne povzroča prekomerno onesnaževanje**, povprečna ocena strinjanja je 2,1.

72% anketiranih meni, da **v visoki sezoni število obiskovalcev naše destinacije ni previsoko in moteče**, povprečna ocena strinjanja je 2.



74% anketiranih meni, da **turizem v naši destinaciji ne povzroča slabše zdravstvene razmere**, povprečna ocena strinjanja je 2.

74% anketiranih meni, da se zaradi **turizma v naši destinaciji ne počutijo manj varno**, povprečna ocena strinjanja je 2.

74% anketiranih meni, da se zaradi **turizma niso povišali njihovi življenjski stroški**, povprečna ocena strinjanja je 1,9.

Iz rezultatov ankete za prebivalce o zadovoljstvu s turizmom destinacije Krško lahko sklepamo, da so prebivalci mestne občine Krško s turizmom na splošno zadovoljni. Opažajo, da se na destinaciji skrbi za kulturno dediščino in da se razvoja zeleni turizem. Prav tako so mnenja, da turizem omogoča boljše možnosti za preživljanje prostega časa (prireditve, rekreacija,...) in da pozitivni učinki turizma odtehtajo negativne. Na turizem ne gledajo kot na moteči dejavnik, ki bi jim povzročal slabši življenjski standard. Najti pa je potrebno raznolike kanale komuniciranja za redno in kakovostno obveščanje in ozaveščanje lokalnega prebivalstva ter možnosti večje in boljše vključitve prebivalstva v načrtovanje razvoja turizma.

September 2024