



## **POROČILO ANALIZE ANKET ZA TURISTIČNO GOSPODARSTVO MESTNE OBČINE KRŠKO**

V letu 2022 je mestna občina Krško prejela zlati znak Slovenia Green Destination Gold in je tako postala prepoznavna kot trajnostna in zelena turistična destinacija. Nosilci zelenega znaka Slovenia Green so tudi Tri lučke in Gostilna Kunst.

Anketiranje turističnega gospodarstva je potekalo od maja do julija ter preverja in spremlja zavedanje o trajnosti in uvajanju ukrepov za nadaljnji trajnostni razvoj dejavnosti ter posledično tudi trajnostni razvoj turistične destinacije Krško. Anketiranje je potekalo preko spleta in je bilo anonimno.

Anketni vprašalnik je bil poslan vsem nastanitvenim in gostinskim ponudnikom, kulturnim ustanovam in ponudnikom, ki so povezani s turistično dejavnostjo na destinaciji Krško. Do konca julija smo prejeli 18 izpolnjenih anket.

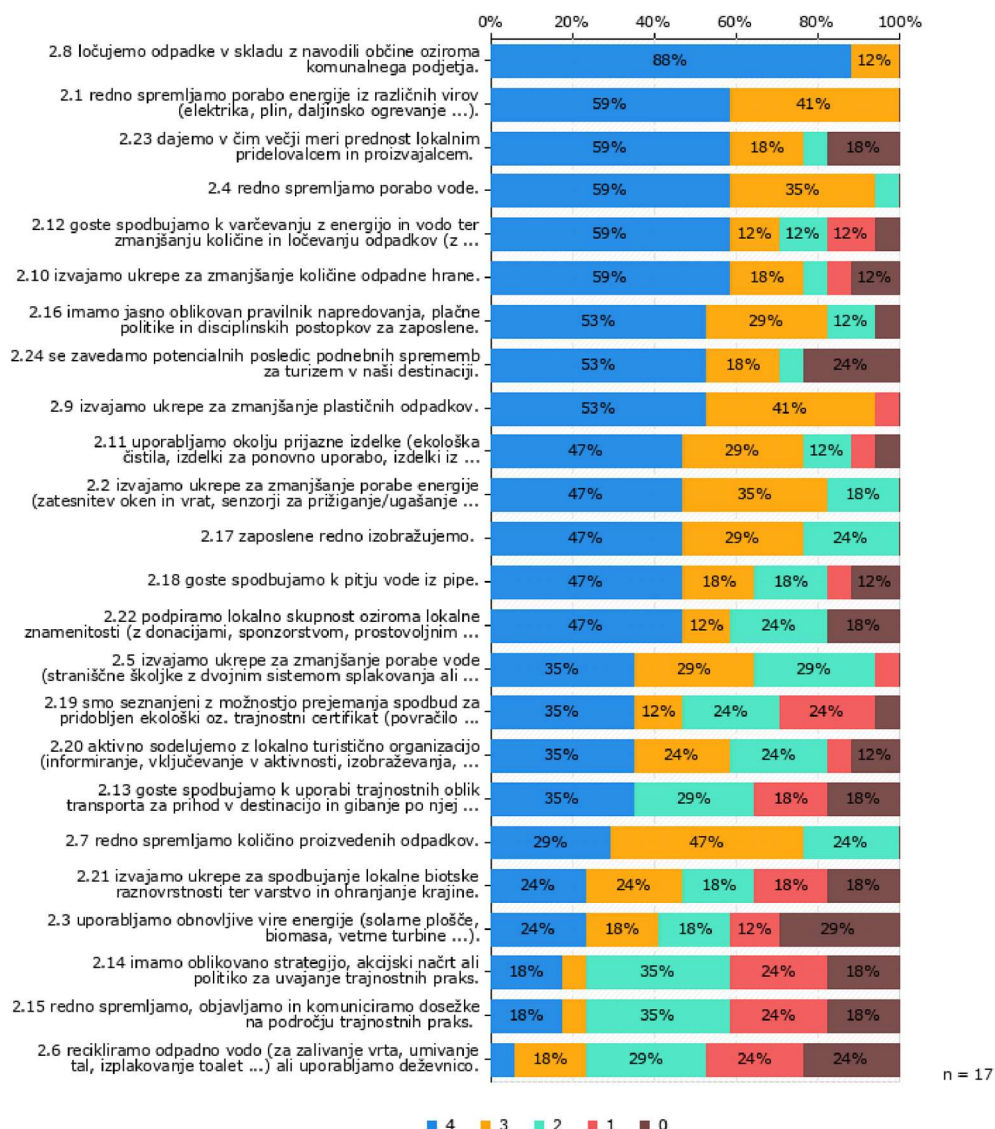
### **Struktura zaposlenih v turističnem gospodarstvu**

Skupno so v turističnih podjetjih, ki so sodelovala pri anketiranju, zaposlenih 285 oseb. Od tega je 61% redno zaposlenih (173 oseb za določen ali nedoločen čas, za polni ali krajši delovni čas), 35% začasno zaposlenih (101 oseba - študentje, upokojniki, sezonski delavci) in 4% pripravnikov (11 oseb).

### **Turistično gospodarstvo že deluje trajnostno**

Izsledki trditev anketiranih podjetji s področja trajnosti:

- 88% jih v polni meri ločuje odpadke v skladu z navodili občine oz. komunalnega podjetja
- 59% jih v polni meri spremlja porabo energije in vode, ostali so mnenja, da lahko na tem področju še napredujejo
- 59% jih goste spodbuja k varčevanju z energijo in vodo ter zmanjševanju količine in ločevanju odpadkov
- 59% jih v polni meri izvajajo ukrepe za zmanjšanje količine odpadne hrane
- 59% jih dajejo v celoti prednost lokalnim pridelovalcem in proizvajalcem
- 53% jih v polni meri izvaja ukrepe za zmanjšanje plastičnih odpadkov
- 53% se jih v polni meri zaveda potencialnih posledic podnebnih sprememb za turizem
- 53% jih ima jasno oblikovano politiko napredovanja, plačne politike in disciplinskih postopkov za zaposlene
- 47% jih svoje zaposlene redno izobražuje
- 47% jih uporablja okolju prijazne izdelke
- 47% jih v polni meri goste spodbuja k pitju vode iz pipe
- 47% jih redno izvaja ukrepe za zmanjšanje porabe energije.



4 – da, v polni meri, 3 – da, a lahko še napredujemo, 2 – ne, vendar razmišljamo o tem, 1 – ne, o tem ne razmišljamo, 0 – ni relevantno, ker aktivnosti niso povezane z našo dejavnostjo

Anketa za turistično gospodarstvo nam daje vpogled v delovanje turističnih ponudnikov, ki opravljajo različne dejavnosti, njihovo poznavanje in korake na poti k trajnostnemu razvoju in delovanju. Sklepamo, da ponudniki poznajo svojo destinacijo in lokalno ponudbo in da se trudijo (čeprav posamično) svoje delovanje opravljati čim bolj trajnostno (ukrepi za varčevanje vode in energije, ločevanje odpadkov, sodelovanje z lokalnimi ponudniki, lokalna oskrba s hrano). Hkrati pa na tu zaznavamo pomanjkanje pri objavljanju dosežkov na področju uvajanja trajnostnih praks, kar otežuje ocenjevanje napredka posameznih ponudnikov.