

## **POROČILO ANALIZE ANKET ZA TURISTIČNO GOSPODARSTVO OBČINE KRŠKO**

V okviru aktivnosti za Zeleno shemo slovenskega turizma je bila izvedena anketa med turističnimi podjetji občine Krško z željo po aktivni vključitvi turističnega gospodarstva za pridobitev znaka Slovenia Green Destination.

Zbiranje podatkov pri anketiranju turističnega gospodarstva je potekalo od 28.4. do 9.7.2021.

Anketiranje med turističnim gospodarstvom je bilo izvedeno preko spletne ankete [www.1ka.si](http://www.1ka.si). Ponudnike smo o možnosti sodelovanja v anketi obvestili po elektronski pošti, kasneje tudi osebno kontaktirali in prosili, da izpolnijo anketo.

Anketo je izpolnilo 10 največjih turističnih ponudnikov v destinaciji.

### **Struktura zaposlenih v turističnem gospodarstvu**

Skupno so v turističnih podjetjih, ki so sodelovala pri anketiranju, zaposlene 102 osebe. Od tega je 70% redno zaposlenih (71 oseb za določen ali nedoločen čas, za polni ali krajši delovni čas), 28% začasno zaposlenih (29 oseb - študentje, upokojenci, sezonski delavci) in 2% pripravnikov (2 osebi).

### **Turistično gospodarstvo že deluje trajnostno**

Izsledki trditev anketiranih podjetji s področja trajnosti:

- 75% jih v polni meri ločuje odpadke v skladu z navodili občine oz. komunalnega podjetja
- 62% jih v polni meri izvaja ukrepe za zmanjšanje plastičnih odpadkov (izdelke nabavljajo z manj embalaže oz. brez embalaže, uporabljajo papirnato ali stekleno embalažo)
- 62% jih izvaja ukrepe za zmanjšanje porabe energije (vgradnja luči na senzorje)
- 50% jih redno spremlja porabo vode in energije
- 50% jih v polni meri izvaja ukrepe za zmanjšanje količine odpadne hrane (upoštevajo normative pri pripravi hrane)
- 50% jih uporablja okolju prijazne izdelke (ekološka čistila, izdelki za ponovno uporabo, izdelki iz nebeljenega blaga,...)
- 75% jih daje prednost lokalnim pridelovalcem in proizvajalcem
- 49% svoje goste spodbuja k pitju vode iz pipe.

Kljub ugodnim izsledkom anket o trajnostnem delovanju turističnega gospodarstva, bodo potrebna na tem področju še izboljšave oz. napredovanja, saj so podjetja izrazila tudi sama, da lahko na določenih področjih trajnostnega delovanja še napredujejo. Ta področja so: zavedanje posledic podnebnih sprememb, podpiranje in promoviranje lokalnih znamenitosti, redno izobraževanje zaposlenih, spodbujanje gostov k trajnostni obliki transporta, uporaba obnovljivih virov energije.